

3 1761 11633683 5







Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336835>







Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

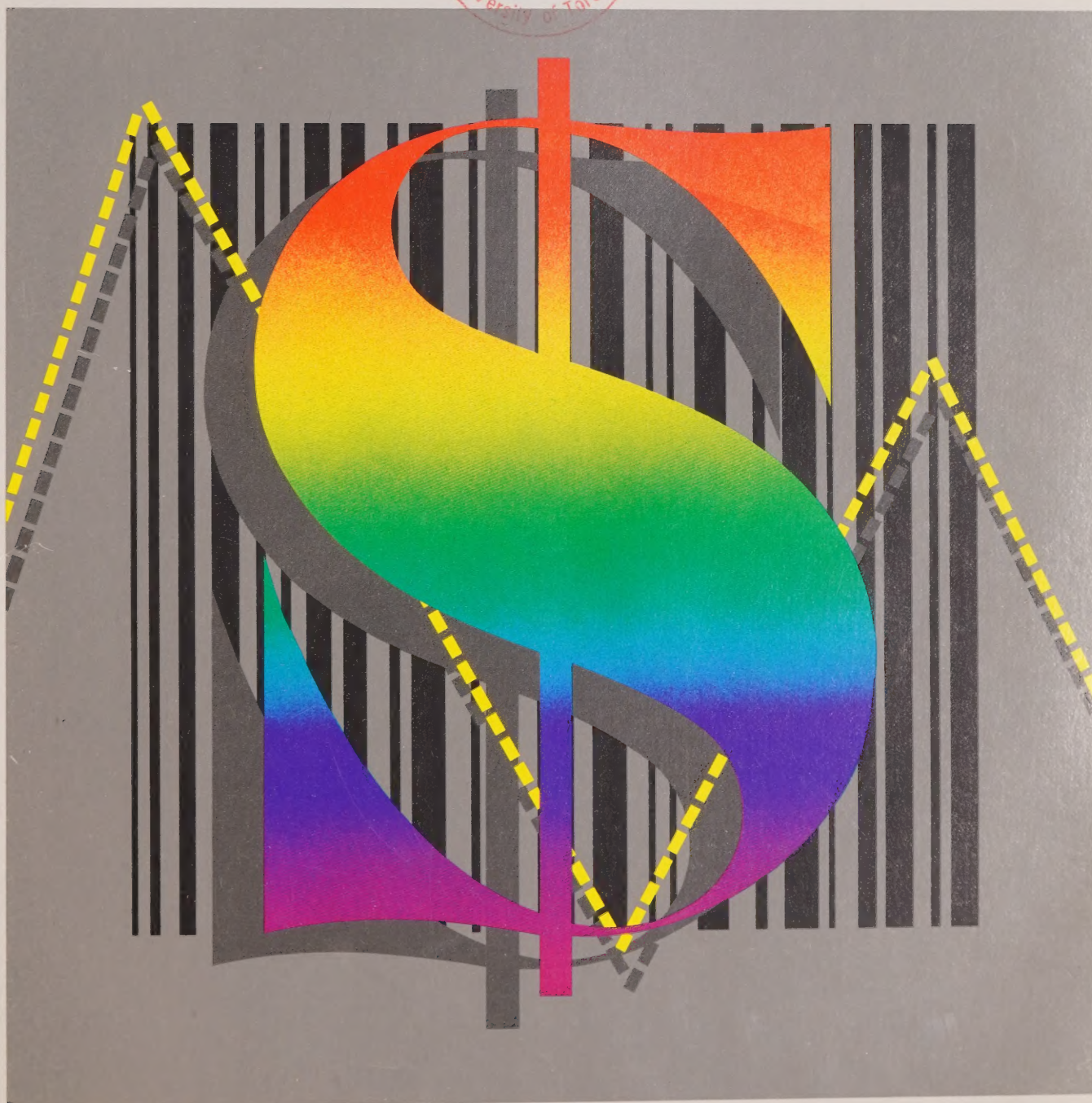
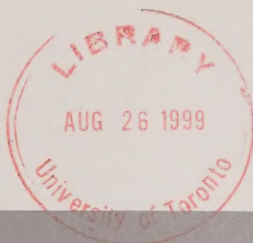
# The consumer price index

July 1999

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1999

252



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

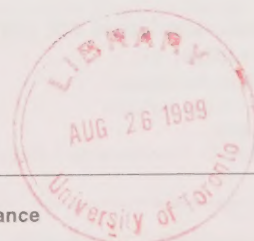
Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*





## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Cynthia Baumgarten,  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Robin Lowe  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Cynthia Baumgarten,  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Robin Lowe  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## ERRATA

Catalogue no. 62-001-XPB monthly

# The Consumer Price Index

July 1999

### NOTE TO USERS

The following indexes, monthly and annual percentage changes from tables 1, 3, 5, 6 and 8 should read as follows:

We recommend you make these corrections (bold) in your July 1999 publication.

## ERRATUM

N° 62-001-XPB au catalogue mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1999

### AVIS AUX UTILISATEURS

Les indices et les taux de variation mensuels et annuels suivants apparaissant aux tableaux 1, 3, 5, 6 et 8 devraient être comme suit:

Nous vous recommandons de faire ces corrections (en gras) dans votre publication de juillet 1999.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Transportation	124.7	123.7	120.4	0.8	3.6	Transports
All-items excluding food and energy	110.7	110.6	109.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100







TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
TRANSPORTATION	<b>124.7</b>	123.7	120.4	<b>0.8</b>	<b>3.6</b>	TRANSPORTS
Public transportation	<b>150.7</b>	149.3	141.6	<b>0.9</b>	<b>6.4</b>	Transport public
Inter-city transportation	<b>170.8</b>	169.0	157.7	<b>1.1</b>	<b>8.3</b>	Transport interurbain
Air transportation	<b>177.8</b>	176.1	162.8	<b>1.0</b>	<b>9.2</b>	Transport aérien
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGGRÉGATS SPÉCIAUX
All-items excluding food	<b>110.7</b>	110.4	108.6	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	<b>110.7</b>	110.6	109.0	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	<b>112.2</b>	112.0	110.3	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

Major components									Special aggregates			
Composantes principales									Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products		Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac		Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
1999												1999
July - Juillet	111.3	104.8	109.2	104.5	<b>124.7</b>	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	<b>110.7</b>	109.9





TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change July 1999 from		Indexes	Percentage change July 1999 from	
	Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
<b>Newfoundland Terre-Neuve</b>				<b>Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard</b>		
Transportation	<b>122.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>115.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>
Private transportation	119.5	-0.6	1.0	112.9	1.3	1.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	-2.0	0.3	125.7	-1.0	2.2
Gasoline	107.7	0.7	1.6	88.0	6.4	1.0
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	<b>164.1</b>	<b>0.4</b>	<b>6.1</b>	<b>151.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.5</b>
All-items excluding energy	<b>110.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	109.3	-0.2	1.5
<b>Québec</b>				<b>Ontario</b>		
Transportation	<b>116.7</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>130.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.4</b>
Private transportation	115.2	0.4	3.7	127.8	1.1	3.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	-1.3	1.9	127.2	-0.5	1.9
Gasoline	104.8	4.4	11.7	108.5	5.5	9.3
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.5	0.0	-0.1
Public transportation	<b>137.6</b>	<b>1.5</b>	<b>5.8</b>	<b>152.3</b>	<b>0.6</b>	<b>6.6</b>
All-items excluding food and energy	<b>107.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>111.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
<b>Alberta</b>				<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
Transportation	<b>124.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>125.3</b>	<b>1.2</b>	<b>4.3</b>
Private transportation	122.1	0.2	3.0	122.1	1.2	4.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	-0.5	2.1	128.5	0.3	2.3
Gasoline	112.3	1.5	8.1	115.1	5.1	14.0
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	<b>154.5</b>	<b>1.0</b>	<b>7.2</b>	<b>155.4</b>	<b>1.4</b>	<b>6.5</b>
All-items excluding food	114.3	0.3	2.3	<b>111.6</b>	<b>0.5</b>	1.5
All-items excluding food and energy	<b>113.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>111.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1999 contre			Taux de variation Juillet 1999 contre			
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
120.1	-0.2	2.2	119.7	0.5	4.1	Transports
117.5	-0.3	1.9	118.0	0.4	4.0	Transport privé
126.0	-0.8	1.6	124.0	-0.8	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.5	0.5	3.4	107.8	1.8	9.4	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.3	0.4	5.3	151.6	0.4	5.4	Transport public
Manitoba			Saskatchewan			
127.4	-0.2	3.2	124.0	0.5	3.0	Transports
124.2	-0.3	2.8	122.1	0.4	2.7	Transport privé
132.6	-0.8	2.3	126.4	-0.5	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.8	0.3	5.2	119.6	2.2	5.6	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.9	0.7	6.2	158.0	2.3	7.8	Transport public
115.1	0.1	1.9	112.8	-0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
Whitehorse			Yellowknife			
128.6	0.7	3.5	131.2	0.5	3.6	Transports
121.9	0.6	2.4	122.1	0.4	2.2	Transport privé
130.1	-0.2	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
115.5	0.3	0.6	111.4	0.2	2.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.6	1.3	8.3	164.8	0.9	7.9	Transport public
112.8	0.4	1.3	109.7	0.5	1.3	Ensemble sans les aliments
112.6	0.4	1.9	109.8	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.6	1.6	110.1	0.6	1.0	Ensemble sans l'énergie

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
TORONTO					
All-items	111.3	111.1	109.0	0.2	2.1
All-items (1986=100)	144.4				
VANCOUVER					
All-items	112.0	111.7	111.0	0.3	0.9
All-items (1986=100)	142.7				

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

Percentage change July 1999 from		
Taux de variation Juillet 1999 contre		
June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
TORONTO		
<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	Ensemble
Ensemble (1986=100)		
VANCOUVER		
<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	Ensemble
Ensemble (1986=100)		





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
<b>Charts</b>	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
<b>Graphiques</b>	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

The average retail prices for food and other selected items will now be available on Cansim, Matrix 9935. For further information please contact the Client Services Unit, Prices Division at (613) 951-9606.

Les prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés sont maintenant disponibles sur Cansim, numéro de matrice 9935. Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec la Sous-section du service à la clientèle, Division des prix au (613) 951-9606.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
All-items	110.8	110.5	108.8	0.3	1.8	Ensemble
Food	111.3	111.5	109.9	-0.2	1.3	Aliments
Shelter	104.8	104.7	103.6	0.1	1.2	Logement
Household operations and furnishings	109.2	109.2	108.0	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.5	104.5	102.6	0.0	1.9	Habillement et chaussures
Transportation	124.9	123.7	120.4	1.0	3.7	Transports
Health and personal care	110.5	110.5	108.4	0.0	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	121.6	120.6	119.4	0.8	1.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.7	94.7	92.8	0.0	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	107.8	107.6	105.7	0.2	2.0	Biens
Services	114.3	113.9	112.4	0.4	1.7	Services
All-items excluding food and energy	110.8	110.6	109.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	109.9	107.6	104.2	2.1	5.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.3	90.5	91.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Newfoundland	110.2	110.1	108.7	0.1	1.4	Terre-Neuve
Prince Edward Island	107.0	106.8	105.5	0.2	1.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	110.1	110.0	108.5	0.1	1.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	109.3	109.1	107.1	0.2	2.1	Nouveau-Brunswick
Québec	108.3	108.1	106.5	0.2	1.7	Québec
Ontario	111.2	110.9	109.0	0.3	2.0	Ontario
Manitoba	115.4	115.2	113.0	0.2	2.1	Manitoba
Saskatchewan	113.6	113.6	112.2	0.0	1.2	Saskatchewan
Alberta	113.6	113.3	111.3	0.3	2.1	Alberta
British Columbia	112.0	111.5	110.4	0.4	1.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.9	112.2	111.6	0.6	1.2	Whitehorse
Yellowknife	110.1	109.3	108.9	0.7	1.1	Yellowknife



## National Index Highlights

### July 1999

---

***Consumer prices have increased 1.8% since July 1998***

---

In July 1999, Canadian consumers spent 1.8% more than they did a year earlier for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. This increase follows an annual increase of 1.6% in June. The 12-month percentage changes recorded over the last four months have approached the average annual increases registered for 1996 and 1997.

Just over one third of the 1.8% increase in the CPI can be attributed to higher transportation costs, particularly for private transportation costs. Higher prices for gasoline exerted the strongest upward pressure on the index, followed by the price increases for new vehicles. Public transportation costs also rose, mostly influenced by higher air fares. Once again, consumers continued to pay less for computer equipment and supplies as well as telephone services during the same period.

Between July 1998 and July 1999, gasoline prices rose 9.6% and Canadian consumers paid on average 2.1% more for new vehicles. The increase in the prices for new vehicles was the combined result of slight increases in manufacturers' suggested prices and smaller and fewer discounts offered by manufacturers.

---

***The CPI increased 0.3% between June and July***

---

Consumer prices increased 0.3% between June and July, the seventh consecutive monthly increase. Monthly increases in the CPI from January to July ranged between 0.1% and 0.5%.

Higher gasoline prices were the main cause of the monthly increase in the CPI. Other factors were higher prices for travelling accommodation and air transportation. However, lower prices for new vehicles, food and shoes had a dampening effect on the CPI.

Between June and July, the price of gasoline climbed 4.1% after dropping 1.5% between May and June. Gasoline prices are significantly impacted by fluctuating prices for crude oil as measured by the raw materials price index. The crude oil component of the raw materials price index was up 0.9% between May and June and between April and May.

With the arrival of the peak tourist season, travelling accommodation rates climbed 7.4% between June and July, following a 11.3% increase in May and a 10.6% rise in June.

In July, the air transportation index climbed 4.3%, after falling 0.7% in June. The July increase was partly the result of

## Points saillants de l'indice national

### Juillet 1999

---

***Les prix à la consommation ont augmenté de 1,8 % depuis juillet 1998***

---

En juillet 1999, les consommateurs canadiens ont déboursé 1,8 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services faisant partie du panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette progression fait suite à une hausse annuelle de 1,6 % en juin. Les taux de variation sur 12 mois enregistrés au cours des quatre derniers mois se rapprochent des progressions annuelles moyennes observées pour 1996 et 1997.

Un peu plus du tiers de la hausse de 1,8 % de l'IPC est attribuable à l'augmentation des coûts du transport, en particulier les coûts du transport privé. Le relèvement des prix de l'essence a exercé la pression à la hausse la plus prononcée, suivi de l'augmentation des prix des véhicules neufs. Les coûts du transport public se sont également accrûs, en grande partie sous l'influence de la hausse des tarifs aériens. Encore une fois, les consommateurs ont continué de payer moins cher le matériel et les fournitures informatiques ainsi que les services téléphoniques au cours de cette même période.

Entre juillet 1998 et juillet 1999, les prix de l'essence se sont accrûs de 9,6 % et les consommateurs canadiens ont payé en moyenne 2,1 % de plus pour leurs véhicules neufs. L'augmentation des prix des véhicules neufs est le résultat combiné des faibles augmentations des prix suggérés par les manufacturiers et des rabais moins nombreux et moins importants offerts par ceux-ci.

---

***L'IPC a progressé de 0,3 % entre juin et juillet***

---

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,3 % en juillet par rapport à juin, ce qui représente la septième hausse mensuelle consécutive. Les augmentations mensuelles de l'IPC enregistrées de janvier à juillet sont comprises entre 0,1 % et 0,5 %.

Le principal facteur de l'augmentation mensuelle de l'IPC a été la hausse des prix de l'essence. D'autres facteurs de la progression ont été les hausses des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien. Par ailleurs, les baisses des prix des véhicules neufs, des aliments et des chaussures ont exercé un effet de ralentissement sur l'IPC.

De juin à juillet, le prix de l'essence a grimpé de 4,1 % après avoir affiché un repli de 1,5 % de mai à juin. Les prix de l'essence sont fortement influencés par les fluctuations des prix du pétrole brut tel que mesuré par l'indice des matières premières. L'indice des prix des matières premières pour le pétrole brut s'est accru de 0,9 % entre mai et juin et entre avril et mai.

Avec l'arrivée de la haute saison touristique, les tarifs d'hébergement pour voyageurs ont progressé de 7,4 % de juin à juillet, après une hausse de 11,3 % enregistrée en mai et une augmentation de 10,6 % constatée en juin.

L'indice du transport aérien a connu une progression mensuelle de 4,3 % en juillet, après un fléchissement de 0,7 % en juin.

seasonal increases in demand for travel to transatlantic, Caribbean and domestic destinations.

Automobile prices fell 0.6%, mainly due to discounts offered in July by manufacturers and Canadian dealerships for certain models prior to the new year's models arriving in the fall.

After four consecutive monthly increases ranging from 0.2% to 0.4%, the food index dropped 0.2% between June and July, mainly due to a 3.2% drop in prices for fresh fruit and vegetables, and for confectionery products. Price decreases for fresh fruit and vegetables follows good weather conditions and the arrival of local crops on the market.

The 3.4% drop in the shoe price index between June and July reflected promotional sales for all types of shoes.

---

***Between June and July, the seasonally adjusted CPI rose 0.3%***

---

The seasonally adjusted CPI rose 0.3% between June and July. Seasonally adjusted prices of major components fluctuated between -0.1% and +1.0% during this period. The transportation component recorded the highest increase (+1.0%), whereas the food component recorded the only decrease (-0.1%).

L'accroissement enregistré en juillet s'explique en partie par l'augmentation saisonnière de la demande pour les destinations transatlantiques, vers les Caraïbes et à l'intérieur du pays.

Les prix des véhicules automobiles ont fléchi de 0,6%. Les rabais consentis en juillet par les fabricants et les concessionnaires canadiens sur certains modèles avant le lancement des nouveaux modèles à l'automne prochain explique ce recul.

Après quatre mois de hausses mensuelles se situant entre 0,2 % et 0,4 %, l'indice des aliments s'est replié de 0,2 % de juin à juillet. Cette baisse résulte principalement d'une réduction de 3,2 % des prix des fruits et légumes frais, et des prix des confiseries. Le fléchissement des prix pour les fruits et légumes frais fait suite aux bonnes conditions climatiques et à l'arrivée sur le marché des récoltes locales.

La diminution de 3,4 % de l'indice du prix des chaussures entre juin et juillet est le reflet des soldes offerts pour toutes les catégories de chaussures.

---

***De juin à juillet, l'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,3 %***

---

En données corrigées des variations saisonnières, l'IPC a affiché une progression de 0,3 % entre juin et juillet. Les fluctuations des prix à la consommation des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont oscillé entre -0,1 % et +1,0 % au cours de cette période. La composante des transports a inscrit l'augmentation la plus importante (+1,0 %), tandis que la composante des aliments enregistrerait le seul recul (-0,1 %).



## Special aggregates

### All-items index excluding food and energy

During the 12-month period ending in July, the All-items index excluding food and energy showed an annual increase of 1.7%, identical to the one for June 1999. This rate of increase is in line with the annual average increase of 1.6% recorded for 1997.

Between June and July, the All-items index excluding food and energy rose 0.2%, the same as in each of the two previous months.

### Energy

Since July 1998, the energy index has risen 5.5%. An annual 9.6% increase in the price of gasoline is the main cause for the increase in the index over the 12-month period. Natural gas rates also rose 5.8%, while electricity rates increased 1.4%.

Between June and July, the energy index rose 2.1%, after dropping 0.7% between May and June. This monthly increase was mainly due to an average increase of 4.1% in gasoline prices. Natural gas rates rose 0.3% and electricity rates increased 0.2%.

### Goods and services

The goods index rose 2.0% during the 12-month period ending in July, the highest annual increase since March 1997. Also, the services index rose 1.7% in July, slightly lower than the annual increase of 1.8% recorded in June. The increase in the July services index was mostly due to higher air fares.

A 2.6% increase in the prices of non-durable goods, together with a 2.1% increase in prices for semi-durables, and a 0.4% increase in prices for durable goods pushed up the goods index. The increase in the non-durable goods index since July 1998 was mainly the result of higher gasoline and natural gas prices, and the increase for semi-durable goods reflects higher clothing prices. The increase in the durable goods index was moderated by lower prices for computer equipment and supplies.

Between June and July, the goods index increased 0.2%, after falling 0.1% between May and June. The monthly increase in the goods index can be attributed to the 0.4% increase in non-durable goods, a reflection of higher gasoline prices. The durable goods price index fell 0.4%, mostly due to lower prices for automotive vehicles. The drop in the prices of shoes more than offset the increase in prices of men's clothing, resulting in a slight drop of 0.1% for the semi-durable goods index.

In monthly figures, the services index rose 0.4%, chiefly caused by an advance in traveller accommodation and air fare prices. Since February 1999, this index has risen between 0.3% and 0.4% monthly.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Sur les douze mois se terminant en juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une progression annuelle d'une proportion identique à celle notée en juin 1999, soit 1,7 %. Il s'agit d'un taux de croissance semblable au taux de 1,6 % enregistré pour la moyenne de l'année 1997.

De juin à juillet, la variation de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est élevée à 0,2 %, soit un taux mensuel de croissance identique à ceux observés au cours de chacun des deux mois précédents.

### Énergie

Depuis juillet 1998, la progression de l'indice de l'énergie s'est chiffrée à 5,5 %. Une majoration annuelle de 9,6 % du prix de l'essence est la cause principale de l'augmentation sur 12 mois de cet indice. En outre, les tarifs du gaz naturel se sont accrûs de 5,8 % et les tarifs de l'électricité de 1,4 %.

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie s'est accru de 2,1 %, après s'être replié de 0,7 % entre mai et juin. Cette hausse mensuelle est due principalement à une majoration moyenne de 4,1 % des prix de l'essence. Les prix du gaz naturel ont augmenté de 0,3 % alors que les tarifs d'électricité étaient en hausse de 0,2 %.

### Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 2,0 % pour la période de 12 mois prenant fin en juillet, soit la plus forte hausse annuelle depuis mars 1997. Parallèlement, la variation de l'indice des services s'est chiffrée à 1,7 % en juillet, ce qui est légèrement inférieur à l'augmentation annuelle de 1,8 % enregistrée au mois précédent. La hausse des tarifs des transports aériens est le plus important facteur expliquant l'accroissement de l'indice des services en juillet.

Une progression de 2,6 % des prix des biens non durables, conjuguée à une augmentation de 2,1 % des prix des biens semi-durables, et à une hausse de 0,4 % des prix des biens durables explique l'augmentation de l'indice des biens. La croissance de l'indice des biens non durables depuis juillet 1998 est due principalement à une majoration des prix de l'essence et du gaz naturel, tandis que l'avance de l'indice des biens semi-durables reflète une augmentation des prix des vêtements. Quant à l'augmentation de l'indice des biens durables, elle a été freinée par l'allègement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

De juin à juillet, l'indice des biens s'est accru de 0,2 %, après avoir accusé une contraction de 0,1 % entre mai et juin. L'augmentation mensuelle de l'indice des biens est attribuable à la hausse de 0,4 % des biens non durables, reflet de la majoration des prix de l'essence. L'indice des prix des biens durables a pour sa part enregistré une diminution de 0,4 %, en majeure partie sous l'influence de la baisse des prix des véhicules automobiles. Le recul des prix des chaussures a plus que compensé la hausse des prix des vêtements pour hommes résultant en un faible repli de 0,1 % de l'indice des biens semi-durables.

L'indice des services s'est accru de 0,4 % entre juin et juillet, progression alimentée essentiellement par le relèvement des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens. Depuis février 1999, les augmentations mensuelles de cet indice sont comprises entre 0,3 % et 0,4 %.

## Provincial Highlights

Since July 1998, CPI's for New Brunswick, Manitoba and Alberta each registered a 2.1% increase, the largest increases among provincial CPIs. The CPI for Saskatchewan registered the smallest increase (1.2%).

Between June and July, the All-items index for British Columbia led the increases among provinces with a 0.4% rise. Over the same time period, the All-items consumer price index for Saskatchewan did not change.

---

### *Provincial Spotlight: Alberta and Prince Edward Island*

---

Over the last twelve months, the 2.1% increase in the CPI for Alberta was more than the 1.8% increase registered for Canada, while Prince Edward Island's increase of 1.4% was slightly lower than the increase recorded for Canada.

The year-over-year increase in the CPI for Alberta was mainly due to the increase in the cost of transportation: private transportation costs rose 3.0%, due mainly to price increases for gasoline, automotive vehicle maintenance and repair services, and new vehicles. Inter-city transportation costs rose 11.9%. Higher costs for shelter also contributed to the advance in the All-items CPI for Alberta, especially the increase in owned accommodation costs. The latter increased 1.9% in Alberta while they rose 1.1% in Canada as a whole. On the other hand, Albertans benefited from a much lower increase in the prices of food purchased from stores which rose only 0.1% in their province while they advanced 1.1% in Canada as a whole.

The most important contributors to the increase in the All-items index for Prince Edward Island were the following major components: transportation; household operations and furnishings; and recreation, education and reading. Over the last twelve months, the cost of private transportation rose 1.4% in Prince Edward Island, while it advanced 3.2% in Canada as a whole. This difference can be explained by the fact that P.E.I. registered the lowest increase in gasoline prices of all provinces (1.0%). The Islanders also benefited from lower price increases for food (0.3%) than Canadian consumers overall (1.3%). On the other hand, the index for household operations and furnishings for P.E.I. advanced 2.3% between July 1998 and July 1999, while the index for Canada rose 1.1% over the same period.

## Points saillants des indices des provinces

Depuis juillet 1998, les IPC du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et de l'Alberta ont tous inscrit une augmentation de 2,1 %, la plus importante parmi les IPC des provinces. L'IPC de la Saskatchewan enregistrait la hausse la plus faible, soit 1,2 %.

Entre juin et juillet, c'est l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique qui vient en tête des indices des provinces, avec une hausse de 0,4 %. Au cours de cette même période, l'indice d'ensemble des prix à la consommation de la Saskatchewan est resté inchangé.

---

### *Point de mire des provinces : Alberta et Île-du-Prince-Édouard*

---

Au cours des douze derniers mois, l'IPC pour l'Alberta a progressé de 2,1 %, soit davantage que l'IPC pour le Canada (1,8 %), alors que l'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard augmentait de 1,4 %, soit une hausse quelque peu inférieure à celle observée pour le Canada.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC de l'Alberta s'explique surtout par l'accroissement des coûts de transport: les frais du transport privé se sont accrûs de 3,0 % en raison principalement de la hausse des prix de l'essence, des services d'entretien et de réparations des véhicules automobiles et des prix des véhicules automobiles neufs. Pour leur part, les frais de transport interurbain se sont accrûs de 11,9 %. L'augmentation des coûts reliés au logement a aussi contribué à la progression de l'IPC d'ensemble de l'Alberta, plus particulièrement la hausse des coûts reliés au logement en propriété. Ces derniers ont augmenté de 1,9 % en Alberta alors qu'ils étaient en hausse de 1,1 % dans l'ensemble du Canada. Par contre, les Albertains ont bénéficié d'une augmentation beaucoup moindre des prix des aliments achetés au magasin qui ont augmenté de seulement 0,1% dans leur province alors qu'ils s'accroissaient de 1,1 % dans l'ensemble du Canada.

Les plus importants contributeurs à la progression de l'IPC d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard sont les composantes principales suivantes : le transport; les dépenses et l'équipement du ménage; et les loisirs, la formation et la lecture. Au cours des douze derniers mois, la hausse des coûts du transport privé s'est chiffrée à 1,4 % à l'Île-du-Prince-Édouard, alors que le Canada enregistrait une hausse de 3,2 %. Cette différence s'explique principalement par le fait que l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré la plus faible augmentation des prix de l'essence de toutes les provinces (1,0 %). Les insulaires ont aussi bénéficié d'une plus faible augmentation des prix des aliments (0,3 %) que l'ensemble des consommateurs canadiens (1,3 %). Par contre, l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage de l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 2,3 % entre juillet 1998 et juillet 1999, alors que l'indice pour le Canada augmentait de 1,1 % pour cette même période.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

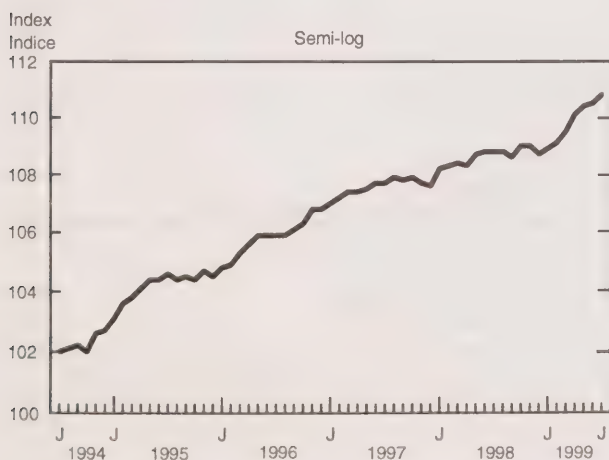
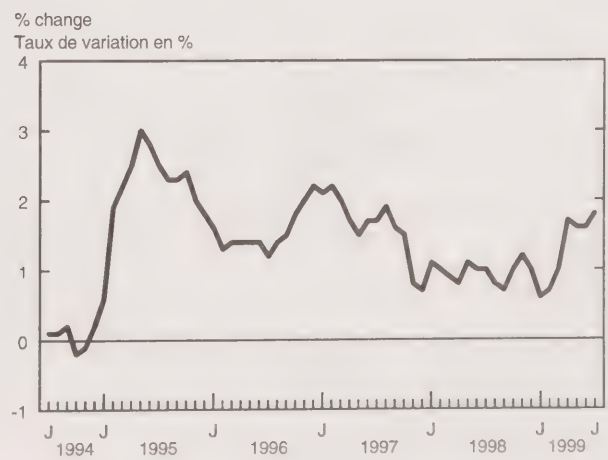


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

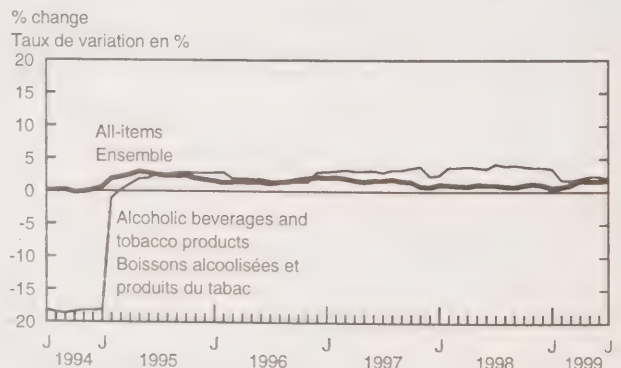
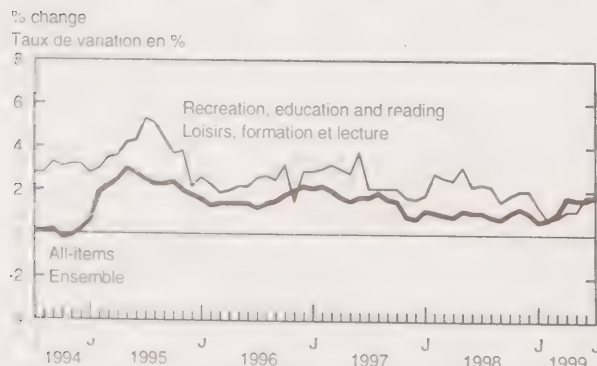
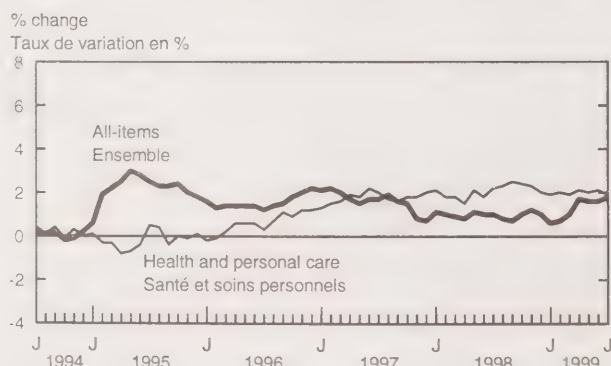
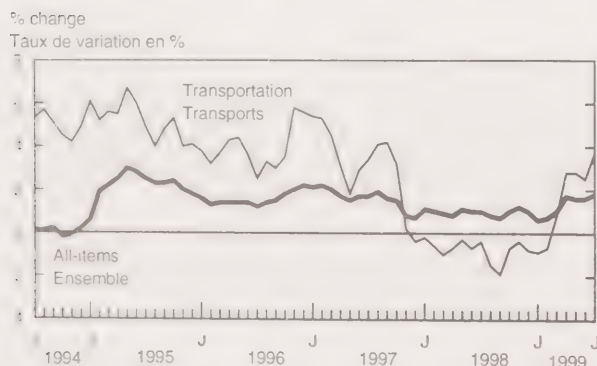
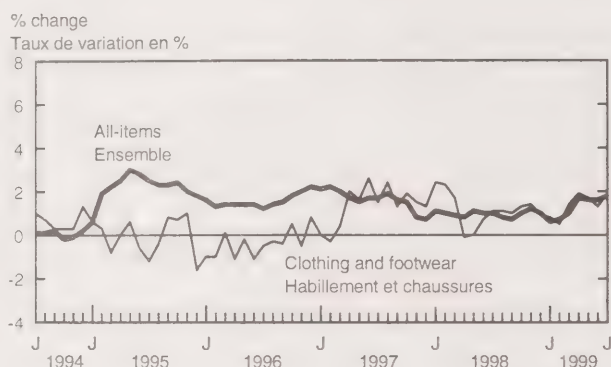
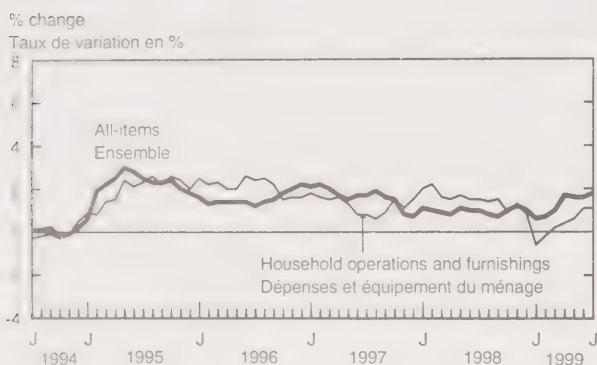
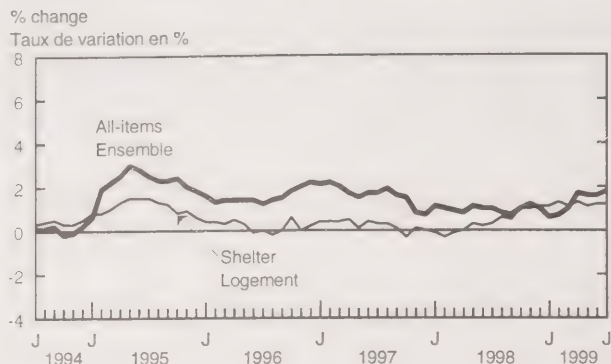
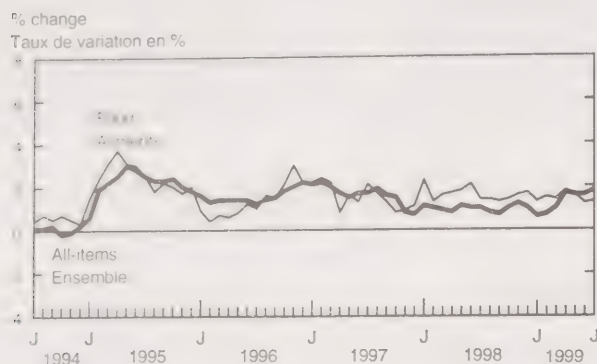


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
ALL-ITEMS	110.8	110.5	108.8	0.3	1.8	ENSEMBLE
FOOD	111.3	111.5	109.9	-0.2	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.1	111.5	109.9	-0.4	1.1	Aliments achetés au magasin
Meat	111.1	109.9	110.0	1.1	1.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.6	106.8	106.8	0.7	0.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	106.3	105.3	101.7	0.9	4.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.3	106.5	117.3	-0.2	-9.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.0	110.6	108.6	0.4	2.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.1	110.3	108.3	-0.2	1.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.3	112.0	114.0	2.1	0.3	Viande traitée
Ham and bacon	130.0	123.9	129.1	4.9	0.7	Jambon et bacon
Other processed meat	106.6	106.0	106.6	0.6	0.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.4	117.5	111.4	0.8	6.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.4	115.4	107.5	0.9	8.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.6	115.2	107.3	1.2	8.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.5	117.4	109.3	0.1	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.1	111.1	110.2	0.0	0.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.0	110.1	108.9	-0.1	1.0	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.3	105.6	-0.1	0.6	Lait frais
Butter	113.5	113.3	112.2	0.2	1.2	Beurre
Cheese	114.4	114.9	113.9	-0.4	0.4	Fromage
Ice cream and related products	109.1	108.2	105.1	0.8	3.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.1	120.7	123.6	1.2	-1.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.8	113.6	112.7	0.2	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	108.1	107.7	106.6	0.4	1.4	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	105.3	105.3	104.6	0.0	0.7	Pains et petits pains
Biscuits	109.5	109.5	110.5	0.0	-0.9	Biscuits
Other bakery products	110.8	109.5	106.0	1.2	4.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.6	125.8	125.3	-0.2	0.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.8	127.9	124.8	-0.1	2.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.9	125.9	126.7	0.0	-0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.4	123.8	123.3	-0.3	0.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.6	128.1	126.5	-0.4	0.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	104.5	105.9	101.9	-1.3	2.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.8	107.6	103.1	-1.7	2.6	Fruits frais
Apples	111.6	107.4	105.3	3.9	6.0	Pommes
Oranges	134.6	145.4	130.4	-7.4	3.2	Oranges
Bananas	95.7	101.6	106.5	-5.8	-10.1	Bananes
Other fresh fruit	97.9	97.9	92.5	0.0	5.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	102.1	103.0	99.9	-0.9	2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.8	98.8	95.4	-1.0	2.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.5	111.3	109.0	-0.7	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.6	110.7	106.6	-0.1	3.8	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Vegetables and vegetable preparations	107.0	110.7	108.0	-3.3	-0.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	108.8	113.7	110.6	-4.3	-1.6	Légumes frais
Potatoes	158.4	145.9	145.0	8.6	9.2	Pommes de terre
Tomatoes	92.5	86.7	98.0	6.7	-5.6	Tomates
Lettuce	63.2	93.1	66.4	-32.1	-4.8	Laitue
Other fresh vegetables	104.1	109.7	108.2	-5.1	-3.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.7	102.4	101.1	0.3	1.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.7	106.3	103.0	0.4	3.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	101.1	100.7	0.1	0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.4	113.9	112.1	-0.4	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.0	137.1	130.7	-2.3	2.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.5	122.7	117.7	0.7	4.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.8	136.0	139.3	0.6	-1.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.1	114.9	112.4	0.2	2.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.6	108.7	108.0	-0.1	0.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	94.2	95.4	94.0	-1.3	0.2	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	112.4	112.2	110.4	0.2	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	112.7	112.4	110.2	0.3	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.0	110.9	110.1	0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.8	104.7	103.6	0.1	1.2	LOGEMENT
Rented accommodation	110.2	110.2	109.1	0.0	1.0	Logement en location
Rent	110.2	110.1	109.1	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	100.2	100.1	99.1	0.1	1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.3	83.5	0.1	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.3	102.2	101.3	0.1	1.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	114.1	114.0	111.9	0.1	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	105.9	105.5	104.6	0.4	1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.3	112.0	110.3	0.3	1.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.6	108.4	107.1	0.2	1.4	Électricité
Water	125.1	125.0	123.3	0.1	1.5	Eau
Natural gas	126.4	126.0	119.5	0.3	5.8	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	96.9	96.9	101.1	0.0	-4.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.2	109.2	108.0	0.0	1.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.4	111.4	111.1	0.0	0.3	Dépenses du ménage
Communications	110.0	110.0	113.9	0.0	-3.4	Communications
Telephone services	109.3	109.3	113.8	0.0	-4.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.8	103.8	100.9	0.0	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.8	120.5	116.1	0.2	4.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.9	107.8	105.0	0.1	2.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.8	111.6	108.6	0.2	2.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.4	104.4	100.7	0.0	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.0	106.0	104.9	0.0	1.0	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.0	106.2	103.3	-0.2	2.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	106.3	107.0	103.3	-0.7	2.9	Article d'ameublement
Furniture	108.0	108.7	104.8	-0.6	3.1	Meubles
Household textiles	103.5	104.4	101.1	-0.9	2.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.8	103.7	101.5	0.1	2.3	Équipement ménager
Household appliances	101.6	101.7	100.4	-0.1	1.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	115.8	113.6	1.3	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.5	104.5	102.6	0.0	1.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.0	104.3	102.8	0.7	2.1	Habillement
Women's clothing	103.4	103.4	102.3	0.0	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.0	104.2	102.7	1.7	3.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	108.6	108.0	104.6	0.6	3.8	Vêtements pour enfants
Footwear	102.9	106.5	102.3	-3.4	0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.3	99.6	97.4	-0.3	2.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.3	111.3	109.8	0.0	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	124.9	123.7	120.4	1.0	3.7	TRANSPORTS
Private transportation	122.3	121.4	118.5	0.7	3.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	127.1	123.9	-0.6	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.9	124.7	-0.6	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	128.1	124.7	-0.6	2.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	116.9	116.9	113.6	0.0	2.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Operation of automotive vehicles	118.0	116.1	113.3	1.6	4.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	108.7	104.4	99.2	4.1	9.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.4	106.0	0.4	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.7	134.7	134.0	0.0	0.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.0	142.0	141.6	0.0	0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	121.4	121.4	114.9	0.0	5.7	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>153.6</b>	<b>149.3</b>	<b>141.6</b>	<b>2.9</b>	<b>8.5</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.5	124.5	121.4	0.8	3.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	129.2	125.9	0.9	3.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	108.6	105.7	0.4	3.1	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	175.9	169.0	157.7	4.1	11.5	Transport interurbain
Air transportation	183.7	176.1	162.8	4.3	12.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	140.1	136.7	137.6	2.5	1.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>108.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	107.3	107.5	105.8	-0.2	1.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.4	108.1	106.5	0.3	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.8	106.8	106.8	0.0	0.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.4	111.7	106.8	0.6	5.2	Médicaments non prescrits
Health care services	115.5	115.6	112.7	-0.1	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.4	100.8	-0.2	1.4	Soins des yeux
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>109.2</b>	<b>109.2</b>	<b>107.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.6	105.5	103.9	0.1	1.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.8	114.8	112.4	0.0	2.1	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>121.6</b>	<b>120.6</b>	<b>119.4</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.9</b>	<b>113.6</b>	<b>114.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.9	82.1	88.2	-0.2	-7.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.3	122.8	119.4	0.4	3.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.0	95.0	95.7	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	150.2	143.5	143.4	4.7	4.7	Services de voyage
Traveller accommodation	153.0	142.4	145.5	7.4	5.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Other recreational services	130.4	130.2	125.7	0.2	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.2	126.9	121.6	0.2	4.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.3	146.0	140.8	0.2	3.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>144.5</b>	<b>144.3</b>	<b>137.0</b>	<b>0.1</b>	<b>5.5</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	156.0	156.0	146.3	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.7	123.3	120.9	0.3	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.0	125.8	125.0	0.2	0.8	Journaux
Magazines and periodicals	125.1	123.4	121.8	1.4	2.7	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>92.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.5</b>	<b>111.4</b>	<b>108.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	108.8	108.7	107.4	0.1	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	107.6	107.6	106.6	0.0	0.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.2	111.2	109.2	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.7	112.6	109.5	0.1	2.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.8	116.7	112.6	0.1	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.1	113.8	110.9	0.3	2.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.5	104.5	103.0	0.0	1.5	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>73.4</b>	<b>73.4</b>	<b>72.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	72.8	72.8	71.6	0.0	1.7	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	107.8	107.6	105.7	0.2	2.0	Biens
Durable goods	112.1	112.5	111.7	-0.4	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	106.6	106.7	104.4	-0.1	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	105.7	105.3	103.0	0.4	2.6	Biens non durables
Services	114.3	113.9	112.4	0.4	1.7	Services
All-items excluding food	110.8	110.4	108.6	0.4	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.8	110.6	109.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.9	110.8	109.2	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	109.9	107.6	104.2	2.1	5.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.3	112.0	110.3	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8						
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8						

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8	109.9
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

### Partie II

### Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

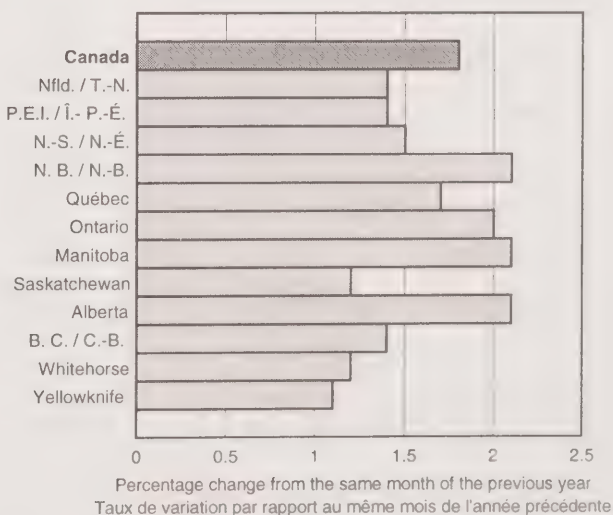
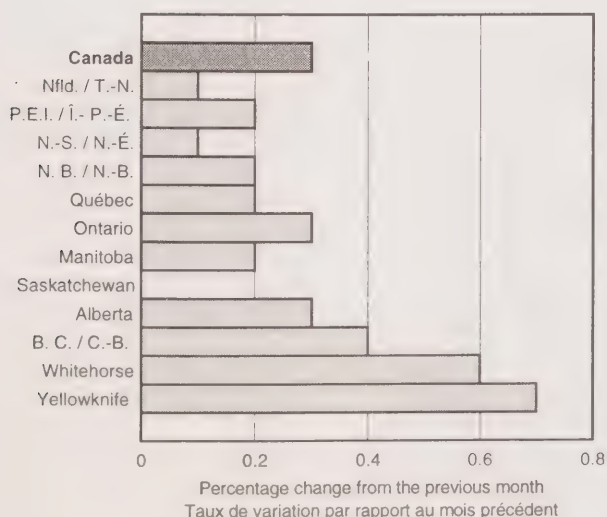


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Juillet 1999 contre			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
<b>ALL ITEMS</b>	<b>110.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>107.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
<b>Food</b>	<b>112.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>109.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.3</b>
Food purchased from stores	113.0	0.6	1.2	111.0	-0.3	1.0
Meat	110.4	1.7	2.6	122.8	-0.4	2.2
Dairy products	112.9	0.1	1.8	107.2	0.5	0.9
Bakery and other cereal products	118.0	0.1	2.0	109.0	-0.8	-2.8
Fresh fruit	132.9	-1.0	9.7	111.2	9.1	7.4
Fresh vegetables	127.3	8.3	1.4	102.8	2.1	1.3
Food purchased from restaurants	107.8	0.4	0.9	104.1	-0.7	-1.8
<b>Shelter</b>	<b>103.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>99.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>
Rented accommodation	105.8	0.1	0.5	106.7	0.1	0.5
Owned accommodation	100.7	0.0	1.7	99.1	0.1	1.5
Replacement cost	102.9	0.0	0.2	100.5	0.0	2.0
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	0.3	98.2	0.0	1.9
Homeowners' maintenance and repairs	102.1	0.0	4.1	108.3	0.0	3.7
Water, fuel and electricity	105.7	0.8	1.8	92.9	0.0	-0.6
Electricity	111.6	1.1	0.2	97.9	0.0	4.1
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	92.0	0.0	6.1	83.1	0.0	-5.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>115.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>
Household operations	112.5	0.1	0.4	120.6	0.2	1.7
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	100.8	1.0	1.0	107.6	-0.2	3.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>104.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>1.3</b>
Women's clothing	97.7	-2.6	-2.2	105.2	-3.8	1.0
Men's clothing	102.2	4.1	4.2	100.1	-6.7	-0.7
Footwear	98.2	-0.3	7.7	99.9	5.5	2.1
<b>Transportation</b>	<b>123.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>115.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.9</b>
Private transportation	119.5	-0.6	1.0	112.9	1.3	1.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	-2.0	0.3	125.7	-1.0	2.2
Gasoline	107.7	0.7	1.6	88.0	6.4	1.0
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	167.8	2.7	8.5	154.4	2.7	7.7
<b>Health and personal care</b>	<b>101.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>110.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>
Health care	104.6	-1.0	1.2	108.0	0.0	0.3
Personal care	100.4	-0.6	1.6	112.6	0.3	3.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>117.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>
Recreation	105.2	-0.3	2.0	113.0	0.6	2.1
Education and reading	160.1	0.0	3.0	136.2	0.1	3.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>104.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>89.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>
Alcoholic beverages	107.3	0.0	0.3	102.6	0.0	3.5
Tobacco products and smokers' supplies	99.7	0.0	0.3	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	109.8	0.0	1.5	106.5	0.2	1.6
All-items excluding food and energy	110.3	-0.2	1.4	109.3	-0.1	1.9
All-items excluding energy	110.8	0.0	1.4	109.3	-0.2	1.5
Energy	106.0	0.7	1.7	89.8	3.0	0.2
All items (1992=100)	134.6			135.8		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
110.1	0.1	1.5	109.3	0.2	2.1	ENSEMBLE
112.2	0.4	2.0	109.8	0.1	2.2	Aliments
112.9	0.2	1.7	110.9	0.0	2.6	Aliments achetés au magasin
126.3	-0.6	7.1	121.8	-1.6	8.1	Viande
107.6	0.2	-0.2	108.8	-1.0	0.4	Produits laitiers
108.5	-0.8	-3.0	106.8	0.3	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.4	4.2	12.3	108.7	-0.5	14.4	Fruits frais
118.2	6.7	0.5	106.6	5.8	-0.9	Légumes frais
108.2	1.2	2.6	106.5	0.5	1.2	Aliments achetés au restaurant
105.9	0.3	0.8	107.9	0.0	0.8	Logement
106.4	0.0	0.5	107.3	0.0	0.6	Logement en location
104.6	0.5	1.9	99.7	0.0	0.9	Logement en propriété
119.1	0.8	1.6	99.6	0.0	0.5	Coût de remplacement
124.8	0.8	1.6	104.8	0.0	0.6	Primes d'assurance de propriétaire
109.5	1.6	3.1	104.0	-0.1	1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
108.1	0.0	-1.0	124.1	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
97.9	0.0	-2.7	101.9	0.0	-8.8	Mazout et autres combustibles
108.0	-0.1	0.2	106.2	0.0	1.0	Dépenses et équipement du ménage
112.6	-0.3	0.7	112.2	0.0	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0	0.4	-0.7	97.3	-0.1	0.2	Équipement du ménage
112.1	-1.8	3.6	105.9	-1.4	3.7	Habillement et chaussures
109.9	-3.8	0.5	106.1	-1.4	3.8	Vêtements pour femmes
121.9	0.8	8.1	107.3	-1.3	4.1	Vêtements pour hommes
99.2	-2.8	3.2	99.1	-2.1	4.5	Chaussures
120.3	-0.1	2.4	119.8	0.6	4.2	Transports
117.5	-0.3	1.9	118.0	0.4	4.0	Transport privé
126.0	-0.8	1.6	124.0	-0.8	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.5	0.5	3.4	107.8	1.8	9.4	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.6	2.5	7.6	154.3	2.2	7.2	Transport public
108.6	-0.1	0.9	106.4	0.1	1.4	Santé et soins personnels
106.8	0.1	0.7	109.4	-0.1	1.6	Soins de santé
109.9	-0.3	1.2	104.5	0.2	1.4	Soins personnels
118.7	0.5	1.2	117.5	0.9	1.9	Loisirs, formation et lecture
109.6	0.7	0.5	111.1	1.3	1.5	Loisirs
147.3	0.1	3.2	140.0	0.1	3.2	Formation et lecture
90.9	0.0	1.2	85.7	0.0	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.0	1.9	100.1	0.0	0.2	Boissons alcoolisées
79.1	0.0	0.9	76.0	0.1	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.5	-0.1	1.3	109.2	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments
110.0	-0.1	1.4	108.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.4	0.1	1.6	108.4	0.0	1.7	Ensemble sans l'énergie
105.8	0.3	0.9	117.0	0.9	4.5	Énergie
138.2			136.6			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>111.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
<b>Food</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>
Food purchased from stores	111.3	-0.1	1.1	110.9	-0.8	1.9
Meat	112.4	2.6	-0.7	109.4	-0.7	0.1
Dairy products	111.6	-0.1	2.2	107.6	-0.3	1.3
Bakery and other cereal products	110.4	0.5	2.0	117.3	0.3	1.9
Fresh fruit	118.2	1.7	4.1	105.9	-0.4	6.4
Fresh vegetables	110.8	-5.2	-3.3	114.6	-6.5	3.6
Food purchased from restaurants	112.2	-0.1	1.6	110.9	0.3	1.8
<b>Shelter</b>	<b>106.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>104.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
Rented accommodation	106.8	0.0	0.6	112.6	0.1	1.4
Owned accommodation	105.6	0.2	1.6	99.4	0.1	1.5
Replacement cost	108.3	0.2	2.3	103.9	0.2	1.6
Homeowners' insurance premiums	120.2	0.3	6.5	120.1	0.1	1.3
Homeowners' maintenance and repairs	105.9	0.5	1.0	109.1	0.3	1.0
Water, fuel and electricity	106.0	0.0	-0.6	109.7	0.4	1.0
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.6	0.6
Natural gas	132.4	0.2	4.3	118.2	0.3	3.8
Fuel oil and other fuel	87.8	0.0	-5.5	102.7	0.0	-5.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>
Household operations	113.4	-0.1	-0.4	106.8	0.1	-0.8
Telephone services	110.7	0.0	-6.0	101.7	0.0	-7.9
Household furnishings	106.1	-0.3	3.0	106.4	-0.4	3.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>104.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
Women's clothing	99.4	0.9	2.6	104.4	-0.2	-0.2
Men's clothing	98.4	0.5	1.1	107.4	2.5	4.9
Footwear	104.3	-4.4	-0.2	103.4	-3.5	0.7
<b>Transportation</b>	<b>116.8</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	<b>130.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.6</b>
Private transportation	115.2	0.4	3.7	127.8	1.1	3.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	-1.3	1.9	127.2	-0.5	1.9
Gasoline	104.8	4.4	11.7	108.5	5.5	9.3
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.5	0.0	-0.1
Public transportation	139.6	3.0	7.4	155.0	2.4	8.5
<b>Health and personal care</b>	<b>111.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.7</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.6</b>
Health care	115.2	0.2	2.5	112.0	-0.4	2.4
Personal care	109.4	0.6	2.8	107.8	-0.3	0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.6</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>125.7</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>
Recreation	111.2	1.1	0.5	116.2	1.1	1.2
Education and reading	124.2	0.2	3.6	157.1	0.1	8.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>88.2</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>92.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>
Alcoholic beverages	109.8	0.5	3.7	112.4	-0.1	2.7
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	2.2	65.0	0.3	2.0
All-items excluding food	107.5	0.3	1.9	111.3	0.4	2.0
All-items excluding food and energy	107.7	0.1	1.6	111.7	0.2	1.8
All-items excluding energy	108.5	0.0	1.5	111.5	0.0	1.7
Energy	105.6	2.1	5.0	108.0	2.9	5.0
All-items (1986 = 100)	139.4			143.4		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1999 contre			Taux de variation Juillet 1999 contre			
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
115.4	0.2	2.1	113.6	0.0	1.2	ENSEMBLE
114.6	0.1	1.1	111.0	-0.6	-1.7	Aliments
112.4	0.0	0.1	109.2	-1.0	-3.6	Aliments achetés au magasin
114.7	2.0	0.9	115.1	2.2	-1.3	Viande
110.9	-0.1	-0.4	111.5	-1.3	-2.8	Produits laitiers
112.1	1.4	-2.4	104.9	-0.1	-2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106.4	-3.9	3.3	89.7	-13.0	-21.3	Fruits frais
110.6	-0.3	-6.3	105.2	-3.1	-14.5	Légumes frais
120.1	0.3	3.4	115.3	0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
110.6	0.1	2.1	113.7	0.0	2.2	Logement
107.6	0.0	0.8	112.2	0.1	1.3	Logement en location
107.9	0.1	1.8	109.6	0.0	1.7	Logement en propriété
116.5	0.9	1.3	126.4	-0.1	3.1	Coût de remplacement
116.2	0.9	1.3	136.2	-0.1	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
99.1	-1.6	-2.3	112.3	-0.2	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
123.3	0.0	4.6	126.1	0.0	4.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
109.8	0.0	-4.6	108.2	0.0	-5.7	Mazout et autres combustibles
109.9	-0.1	2.4	107.4	-0.1	0.6	Dépenses et équipement du ménage
110.1	0.0	1.6	108.7	-0.2	0.5	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
108.9	-0.2	4.0	104.2	0.0	0.7	Équipement du ménage
115.6	0.7	4.2	106.0	-1.1	2.2	Habillement et chaussures
114.9	1.7	5.7	98.2	-2.5	1.7	Vêtements pour femmes
118.2	3.3	5.5	115.5	1.4	2.7	Vêtements pour hommes
114.9	-4.3	5.3	102.1	-6.0	-0.5	Chaussures
127.6	-0.1	3.3	124.1	0.6	3.1	Transports
124.2	-0.3	2.8	122.1	0.4	2.7	Transport privé
132.6	-0.8	2.3	126.4	-0.5	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.8	0.3	5.2	119.6	2.2	5.6	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.0	2.6	8.3	161.1	4.3	10.0	Transport public
111.2	0.5	2.2	105.5	-0.1	0.6	Santé et soins personnels
109.7	0.3	1.3	107.7	0.0	0.5	Soins de santé
112.5	0.7	3.2	103.7	-0.1	0.8	Soins personnels
122.1	0.7	0.5	118.8	0.5	1.1	Loisirs, formation et lecture
116.6	0.8	0.0	112.4	0.6	-0.2	Loisirs
137.5	0.1	2.1	140.1	0.1	5.6	Formation et lecture
104.0	0.2	3.1	106.9	-0.1	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.5	0.1	4.0	111.9	-0.3	2.4	Boissons alcoolisées
97.6	0.3	2.1	101.4	0.0	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
115.6	0.2	2.4	114.2	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments
115.5	0.2	2.1	113.3	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.2	0.2	1.9	112.9	-0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
116.6	0.1	4.8	122.0	1.0	4.8	Énergie
146.3			144.3			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>113.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>112.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>
<b>Food</b>	<b>109.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>113.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
Food purchased from stores	107.5	0.2	0.1	112.9	-0.1	0.6
Meat	102.4	2.0	2.1	112.1	2.9	3.9
Dairy products	113.0	0.8	1.3	113.2	0.4	-0.4
Bakery and other cereal products	109.4	-1.6	-0.5	118.2	0.3	0.1
Fresh fruit	92.6	-6.2	-2.3	89.8	-9.6	-7.3
Fresh vegetables	101.0	-2.5	-7.1	92.2	-3.4	-6.4
Food purchased from restaurants	113.7	0.3	2.1	115.6	0.3	1.5
<b>Shelter</b>	<b>110.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>97.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
Rented accommodation	111.8	0.2	2.5	110.2	0.0	0.5
Owned accommodation	105.1	0.1	1.9	88.8	0.0	-2.1
Replacement cost	123.9	0.1	2.7	73.3	-0.1	-4.2
Homeowners' insurance premiums	123.7	0.1	2.3	73.5	-0.1	-4.9
Homeowners' maintenance and repairs	100.4	-0.4	3.7	99.7	1.0	0.7
Water, fuel and electricity	127.5	0.0	2.0	116.3	0.3	9.5
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	11.7
Natural gas	148.4	0.0	5.0	126.4	1.0	9.2
Fuel oil and other fuel	..	..	..	104.5	0.0	2.7
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>115.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
Household operations	115.3	0.2	3.6	120.5	0.2	1.0
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.2	0.1	1.3	109.5	-0.2	1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>110.1</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.2</b>
Women's clothing	103.1	-1.2	7.7	108.6	1.4	-4.1
Men's clothing	104.2	1.5	0.6	112.8	2.9	2.5
Footwear	92.4	-1.7	0.0	106.4	-1.9	-0.4
<b>Transportation</b>	<b>124.9</b>	<b>0.5</b>	<b>3.6</b>	<b>125.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.6</b>
Private transportation	122.1	0.2	3.0	122.1	1.2	4.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	-0.5	2.1	128.5	0.3	2.3
Gasoline	112.3	1.5	8.1	115.1	5.1	14.0
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	158.0	3.3	9.6	158.9	3.7	8.9
<b>Health and personal care</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>115.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>
Health care	111.5	-0.1	1.9	114.3	0.0	1.8
Personal care	108.3	0.1	1.0	116.3	0.0	3.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.9</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>122.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>
Recreation	114.0	1.3	-0.1	119.8	1.2	0.9
Education and reading	156.9	0.3	5.2	130.6	0.2	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>
Alcoholic beverages	113.5	-0.2	1.5	114.5	0.1	0.1
Tobacco products and smokers' supplies	94.0	-0.3	0.9	100.5	-0.4	1.1
All-items excluding food	114.3	0.3	2.3	111.7	0.6	1.5
All-items excluding food and energy	113.9	0.3	2.1	111.5	0.5	0.7
All-items excluding energy	113.0	0.3	1.7	111.9	0.3	0.7
Energy	119.9	0.8	5.2	114.0	2.8	12.0
All-items (1986 = 100)	143.6			142.5		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1999 from			Percentage change July 1999 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
112.9	0.6	1.2	110.1	0.7	1.1	ENSEMBLE
113.1	1.4	0.1	111.4	1.0	-1.0	Aliments
111.7	1.9	-1.0	112.0	1.3	-2.4	Aliments achetés au magasin
114.5	4.9	2.3	107.4	0.3	-2.0	Viande
112.9	-1.4	-1.1	107.0	1.5	1.8	Produits laitiers
114.4	3.6	7.1	116.0	1.4	-5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.7	-6.8	-9.6	99.4	0.4	0.8	Fruits frais
111.7	7.9	-3.9	147.7	6.2	-10.0	Légumes frais
116.4	0.3	2.9	111.5	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant
105.1	-0.1	-1.2	101.7	0.1	-0.3	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
119.3	0.0	-5.2	112.9	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	-1.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
102.5	0.0	-4.7	96.9	0.0	0.6	Mazout et autres combustibles
106.0	-0.2	3.8	102.7	0.2	2.8	Dépenses et équipement du ménage
110.8	-0.1	4.1	104.1	-0.1	3.2	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
98.3	-0.5	3.3	101.0	0.6	2.1	Équipement du ménage
104.8	1.4	1.3	103.0	2.2	5.6	Habillement et chaussures
104.4	3.4	-0.7	101.3	3.9	6.9	Vêtements pour femmes
110.1	-0.1	7.2	104.6	0.0	7.5	Vêtements pour hommes
86.4	0.2	-7.0	95.1	1.9	7.0	Chaussures
129.2	1.2	3.9	132.1	1.2	4.3	Transports
121.9	0.6	2.4	122.1	0.4	2.2	Transport privé
130.1	-0.2	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
115.5	0.3	0.6	111.4	0.2	2.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
172.5	4.3	11.5	169.4	3.7	10.9	Transport public
105.6	0.1	4.6	108.9	0.8	0.7	Santé et soins personnels
104.7	0.7	2.1	112.1	0.3	1.4	Soins de santé
106.1	-0.5	6.6	106.6	1.2	0.3	Soins personnels
116.8	1.0	0.3	113.9	1.2	0.1	Loisirs, formation et lecture
111.9	1.1	-0.4	106.3	1.5	-1.1	Loisirs
142.1	0.1	4.6	156.7	-0.2	6.4	Formation et lecture
115.4	0.1	1.1	108.2	0.0	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.3	0.8	106.9	0.0	-4.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	1.5	107.2	0.0	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.9	0.4	1.4	109.9	0.7	1.5	Ensemble sans les aliments
112.8	0.5	2.1	109.9	0.7	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.8	0.7	1.7	110.2	0.7	1.1	Ensemble sans l'énergie
116.9	0.4	-3.7	109.9	0.2	0.9	Énergie
139.0			137.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2						
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0						
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1						
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3						
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3						
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2						
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4						



TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index**  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6						
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6						
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0						
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9						
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1						

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.1%

The All-Items index for Newfoundland increased by 0.1% for the month of July. Consumers paid more for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen beef, men's clothing, electricity, traveller accommodation and inter-city transportation. Newfoundlanders also experienced price increases for household textiles, gasoline, clothing accessories and jewellery, bakery products, paper, plastic and foil supplies, and food purchased from restaurants. Offsetting pressure on Newfoundland's CPI came from lower prices for the purchase of automotive vehicles, women's clothing, other food products, recreational equipment and services, fresh or frozen chicken, and the purchase and operation of recreational vehicles. Consumers also benefited from lower prices for eggs, health care services, fruit, fruit preparation and nuts, personal care supplies and equipment, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 1.4%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

Prince Edward Island's All-Items index rose by 0.2% in July. Consumers paid more for gasoline, fresh fruit, traveller accommodation, footwear, inter-city transportation, and automotive vehicle parts, maintenance and repairs. Other increases were registered for fresh or frozen chicken, fresh vegetables, processed meat, paper, plastic and foil supplies, household chemicals, dairy products, and other cereal grains and cereal products. On the other hand, Islanders paid less for men's clothing, other food products, women's clothing, new automotive vehicles, food purchased from restaurants, fresh or frozen beef, bakery products, recreational equipment and services, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 1.4%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

Nova Scotia's overall price index rose in July by 0.1%. Price increases were most notable for traveller accommodation, owned accommodation, fresh vegetables, food purchased from restaurants, and fresh or frozen chicken. Other increases were recorded for fresh fruit, inter-city transportation, gasoline, sugar and confectionery items, men's clothing, and household textiles. Offsetting influences came from lower prices for women's clothing, new automotive vehicles, fresh or frozen meat, non-alcoholic beverages, footwear, and bakery products. Other price declines were recorded for other household goods and services, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, processed meat, recreational equipment and services, fish and other seafood, and household chemical products.

- 12-month change: 1.5%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.2%

The increase in the CPI in July was mainly due to higher prices for gasoline, traveller accommodation, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, fresh vegetables, and non-alcoholic beverages. Other notable price increases were recorded for inter-city transportation, fresh or frozen poultry meat, food purchased from restaurants, the purchase and operation of recreational vehicles, and processed meat. Price declines were recorded for clothing and footwear, fresh or frozen beef, new automotive vehicles, dairy products, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.1%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble de Terre-Neuve a augmenté de 0,1 % en juillet. Les consommateurs ont payé plus cher les légumes et préparations à base de légumes, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour hommes, l'électricité, l'hébergement pour voyageurs et le transport interurbain. Les Terre-neuviens ont aussi connu une augmentation des prix des articles ménagers en matière textile, de l'essence, des accessoires vestimentaires et bijoux, des produits de boulangerie, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et des aliments achetés au restaurant. En contrepartie, des diminutions ont été observées relativement à l'achat de véhicules automobiles, de vêtements pour femmes, d'autres produits alimentaires, du matériel et des services de loisirs, du poulet frais ou congelé et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix des œufs, des services de soins de santé, des fruits, préparations à base de fruits et noix, des articles et accessoires de soins personnels et des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard a grimpé de 0,2 % en juillet. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence, les fruits frais, l'hébergement pour voyageurs, les chaussures, le transport interurbain et les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles. D'autres hausses ont été observées pour le poulet frais ou congelé, les légumes frais, la viande traitée, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les produits chimiques ménagers, les produits laitiers et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Par contre, les insulaires ont payé moins cher les vêtements pour hommes, les autres produits alimentaires, les vêtements pour femmes, les véhicules automobiles neufs, les aliments achetés au restaurant, le bœuf frais ou congelé, les produits de boulangerie, le matériel et les services de loisirs, et le porc frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé de 0,1 % en juillet, les principales majorations de prix ayant touché l'hébergement pour voyageurs, le logement en propriété, les légumes frais, les aliments achetés au restaurant et le poulet frais ou congelé. Il y a également eu hausse des prix des fruits frais, du transport interurbain, de l'essence, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile. En contrepartie, les prix d'achat des vêtements pour femmes ont diminué de même que ceux des véhicules automobiles neufs, de la viande fraîche ou congelée, des boissons non alcoolisées, des chaussures et des produits de boulangerie. Il y a également eu baisse des prix des autres produits et services ménagers, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, de la viande traitée, du matériel et des services de loisirs, du poisson et des autres produits de la mer ainsi que des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression de l'IPC en juillet découle surtout des hausses de prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des légumes frais et des boissons non alcoolisées. D'autres augmentations de prix notables ont été observées pour le transport interurbain, la volaille fraîche ou congelée, les aliments achetés au restaurant, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et la viande traitée. Des baisses de prix ont été enregistrées pour ce qui est des vêtements et des chaussures, du bœuf frais ou congelé, des véhicules automobiles neufs, des produits laitiers et du porc frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %



**QUÉBEC**

- Month-to-month change: 0.2%

Québec's All-Items CPI rose 0.2% in July. This increase was mainly due to higher prices for gasoline, traveller accommodation, fresh or frozen meat, public transportation, processed meat, women's clothing, owned accommodation, fresh fruit, and personal care supplies and equipment. On the other hand, consumers paid less for vegetables and vegetable preparations, new automotive vehicles, footwear, sugar and confectionery items. Other price declines occurred for non-alcoholic beverages, furniture and household textiles, and for automotive vehicle parts, maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.7%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: 0.3%

Ontario's All-Items CPI index rose by 0.3%. Consumers in Ontario paid more for gasoline, traveller accommodation, inter-city transportation, men's clothing, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, owned accommodation, electricity, and food purchased from restaurants. These increases were counterbalanced by lower prices for fresh vegetables, new automotive vehicles, footwear, furniture and household textiles, fresh or frozen beef and chicken, and fruit and fruit preparations and nuts.

- 12-month change: 2.0%

**MANITOBA**

- Month-to-month change: 0.2%

Price increases for the month of July came primarily from higher prices for traveller accommodation, men's clothing, inter-city transportation, fresh or frozen beef, women's clothing, and bakery products. Other price increases were recorded for fresh or frozen poultry meat, personal care supplies and equipment, homeowners' replacement costs, eggs, food purchased from restaurants, and gasoline. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for the purchase of automotive vehicles, footwear, non-alcoholic beverages, fresh fruit, preserved fruit and fruit preparations, homeowners' maintenance and repairs, sugar and confectionery items, and household textiles.

- 12-month change: 2.1%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: 0.0%

There was no change in Saskatchewan's All-Item index between June and July. The province experienced a number of offsetting price changes; consumers benefited from lower prices for fresh fruit, footwear, women's clothing, new automotive vehicles, non-alcoholic beverages, and household chemical products. Other price declines were recorded for dairy products, other cereal grains and cereal products, fresh vegetables, recreational equipment and services, and fresh or frozen pork. On the other hand, consumers faced higher prices for the operation of automotive vehicles, traveller accommodation, inter-city transportation, fresh or frozen beef, processed meat, children's clothing, bakery products, men's clothing, eggs, and other households goods and services.

- 12-month change: 1.2%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En juillet, l'IPC d'ensemble du Québec a grimpé de 0,2 % en raison surtout de la hausse des prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande fraîche ou congelée, du transport public, de la viande traitée, des vêtements pour femmes, du logement en propriété, des fruits frais et des articles et accessoires de soins personnels. Par contre, les consommateurs ont payé moins cher les légumes et les préparations à base de légumes, les véhicules automobiles neufs, les chaussures et le sucre et les confiseries. Ils ont aussi déboursé moins pour les boissons non alcoolisées, les meubles et les articles ménagers en matière textile ainsi que pour les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'IPC d'ensemble de l'Ontario a progressé de 0,3 %. Les consommateurs ontariens ont payé plus cher l'essence, l'hébergement pour voyageurs, le transport interurbain, les vêtements pour hommes, les pièces, l'entretien et les réparations de véhicules automobiles et le logement en propriété, l'électricité et les aliments achetés au restaurant. Ces augmentations ont été contrebalancées par la diminution des prix d'achat des légumes frais, des véhicules automobiles neufs, des chaussures, des meubles et des articles ménagers en matière textile, du bœuf et du poulet frais ou congelés et des fruits, préparations à base de fruits et noix.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Les hausses de prix en juillet ont touché surtout l'hébergement pour voyageurs, les vêtements pour hommes, le transport interurbain, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour femmes et les produits de boulangerie. Il y a également eu hausse des prix de la volaille fraîche ou congelée, des prix des articles et accessoires de soins personnels, du coût de remplacement pour le propriétaire ainsi que des prix des œufs, des aliments achetés au restaurant et de l'essence. Les principaux facteurs modérateurs qui ont influé sur l'indice du Manitoba ont été la baisse des prix d'achat des véhicules automobiles de même que le recul des prix des chaussures, des boissons non alcoolisées, des fruits frais, des fruits en conserve et des préparations à base de fruits, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du sucre et des confiseries, et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble de la Saskatchewan est resté inchangé en juillet par rapport à juin, les hausses ayant annulé les baisses. Les consommateurs ont profité de la baisse des prix d'achat des fruits frais, des chaussures, des vêtements pour femmes, des véhicules automobiles neufs, des boissons non alcoolisées et des produits chimiques ménagers. Les prix des produits laitiers ont également diminué de même que ceux des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des légumes frais, du matériel et des services de loisirs et du porc frais ou congelé. Par contre, les consommateurs ont fait face à des hausses de prix relativement à l'utilisation de véhicules automobiles, à l'hébergement pour voyageurs, au transport interurbain, au bœuf frais ou congelé, à la viande traitée, aux vêtements pour enfants, aux produits de boulangerie, aux vêtements pour hommes, aux œufs et aux autres produits et services ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %



**ALBERTA**

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in consumer prices was primarily due to the higher prices for traveller accommodation, gasoline, inter-city transportation, processed meat, fresh or frozen beef, sugar and confectionery items, men's clothing, and food purchased from restaurants. Other notable increases recorded were for automotive vehicle parts, maintenance and repairs, dairy products, and owned accommodation. Albertans benefited to some extent from lower prices for fresh fruit, new automotive vehicles, bakery and other cereal products, women's clothing, fresh vegetables, and footwear.

- 12-month change: 2.1%

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: 0.4%

July's 0.4% increase in British Columbia's All-Items index reflects price increases for gasoline, traveller accommodation, inter-city transportation, men's clothing, fresh or frozen poultry meat, women's clothing, and processed meat. Other notable increases were registered for fresh or frozen beef, homeowners' maintenance and repairs, food purchased from restaurants, dairy products and eggs, and natural gas. Offsetting influences came from declining prices for fresh fruit and vegetables, footwear, and household textiles.

- 12-month change: 1.4%

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: 0.6%

Between June and July, the All-Items index for Whitehorse rose 0.6%. Consumers paid more for inter-city transportation, traveller accommodation, fresh or frozen chicken, other food products, vegetables and vegetable preparations, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, bakery and other cereal products, women's clothing, fresh or frozen pork. Other increases were recorded for the purchase and operation of recreational vehicles, food purchased from restaurants, and household chemical products. These increases were partly offset by lower prices for fruit, fruit preparations and nuts, dairy products and eggs, recreational equipment and services, processed meat, homeowners' maintenance and repairs, household textiles, other household goods and services, coffee and tea, new automotive vehicles, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.2%

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: 0.7%

In July, consumers experienced price increases for traveller accommodation, inter-city transportation, women's clothing, vegetables and vegetable preparations, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, personal care supplies and equipment, dairy products, household textiles, and clothing accessories and jewellery. Other increases came from bakery products, footwear, food purchased from restaurants, fresh or frozen beef, children's clothing, owned accommodation, and the purchase and operation of recreational vehicles. Partially offsetting these increases were price declines for recreational equipment and services, and household chemical products.

- 12-month change: 1.1%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation découle principalement des hausses de prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, du transport interurbain, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes et des aliments achetés au restaurant. D'autres majorations notables ont été inscrites pour les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles, les produits laitiers et le logement en propriété. Les Albertains ont profité dans une certaine mesure de la baisse des prix d'achat des fruits frais, des véhicules automobiles neufs, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour femmes, des légumes frais et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique en juillet traduit des hausses de prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du transport interurbain, des vêtements pour hommes, de la volaille fraîche ou congelée, des vêtements pour femmes et de la viande traitée. D'autres majorations de prix notables ont touché le bœuf frais ou congelé, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les aliments achetés au restaurant, les produits laitiers et les œufs, et le gaz naturel. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix des fruits et légumes frais, des chaussures et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble de Whitehorse a grimpé de 0,6 %. Les consommateurs ont payé plus cher le transport interurbain, l'hébergement pour voyageurs, le poulet frais ou congelé, les autres produits alimentaires, les légumes et les préparations à base de légumes, les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les vêtements pour femmes et le porc frais ou congelé. D'autres augmentations de prix ont été signalées relativement à l'achat et à l'utilisation de véhicules de loisirs, aux aliments achetés au restaurant et aux produits chimiques ménagers. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses de prix pour ce qui est des fruits, préparations à base de fruits et noix, des produits laitiers et des œufs, du matériel et des services de loisirs, de la viande traitée, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en matière textile, des autres produits et services ménagers, du café et du thé, des véhicules automobiles neufs et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

En juillet, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport interurbain, des vêtements pour femmes, des légumes et des préparations à base de légumes, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des articles et accessoires de soins personnels, des produits laitiers, des articles ménagers en matière textile et des accessoires vestimentaires et bijoux. D'autres hausses de prix ont touché les produits de boulangerie, les chaussures, les aliments achetés au restaurant, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour enfants, le logement en propriété ainsi que l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. Ces augmentations ont été partiellement effacées par les diminutions des prix d'achat du matériel et des services de loisirs, et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,1 %

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet

ST. JOHN'S					ST. JOHN'S	
All-items	110.4	110.3	108.8	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	103.5	103.2	101.6	0.3	1.9	Logement
Rented accommodation	105.6	105.4	104.9	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	100.4	100.4	98.5	0.0	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.3	106.5	104.9	0.8	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.9					Ensemble (1986=100)

#### CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	107.1	107.0	105.7	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	100.4	100.4	99.8	0.0	0.6	Logement
Rented accommodation	106.0	105.9	105.7	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	99.0	99.0	97.7	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	94.5	94.5	95.0	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.9					Ensemble (1986=100)

#### HALIFAX

All-items	109.6	109.5	108.0	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	105.3	105.0	104.3	0.3	1.0	Logement
Rented accommodation	105.5	105.5	104.9	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.2	103.7	102.5	0.5	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	109.0	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.3					Ensemble (1986=100)

#### SAINT JOHN

All-items	108.9	108.7	106.8	0.2	2.0	Ensemble
Shelter	106.1	106.0	105.7	0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	105.4	105.4	105.3	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	98.8	98.7	98.2	0.1	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.2	124.2	124.0	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.3					Ensemble (1986=100)

#### QUÉBEC

All-items	109.3	109.1	107.4	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	106.0	105.9	105.1	0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	109.3	109.3	108.6	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.3	103.0	0.2	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.0	105.0	105.2	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet

ST. JOHN'S		
0.1	1.5	Ensemble
0.3	1.9	Logement
0.2	0.7	Logement en location
0.0	1.9	Logement en propriété
0.8	2.3	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1986=100)

#### CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

0.1	1.3	Ensemble
0.0	0.6	Logement
0.1	0.3	Logement en location
0.0	1.3	Logement en propriété
0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1986=100)

#### HALIFAX

0.1	1.5	Ensemble
0.3	1.0	Logement
0.0	0.6	Logement en location
0.5	1.7	Logement en propriété
0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
		Ensemble (1986=100)

#### SAINT JOHN

	0.2	2.0	Ensemble
0.1	0.4		Logement
0.0	0.1		Logement en location
0.1	0.6		Logement en propriété
0.0	0.2		Eau, combustible et électricité
			Ensemble (1986=100)

#### QUÉBEC

	0.2	1.8	Ensemble
0.1	0.9		Logement
0.0	0.6		Logement en location
0.2	1.5		Logement en propriété
0.0	-0.2		Eau, combustible et électricité
			Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
MONTRÉAL						
All-items	108.5	108.3	106.6	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	106.2	106.1	105.2	0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	106.8	106.7	106.1	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	105.8	105.6	104.3	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.8	107.3	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	112.5	112.2	110.3	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	104.0	103.9	102.9	0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	112.8	112.8	111.4	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	98.6	98.5	97.7	0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.5	104.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	111.4	111.1	109.0	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	104.9	104.7	103.5	0.2	1.4	Logement
Rented accommodation	113.6	113.4	111.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	99.0	98.9	97.9	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.9	109.9	108.7	0.9	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	111.6	111.3	109.5	0.3	1.9	Ensemble
Shelter	104.1	104.2	103.5	-0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.8	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	100.2	100.3	99.7	-0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.9	111.8	110.6	0.1	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	115.5	115.3	113.0	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	111.0	110.9	108.7	0.1	2.1	Logement
Rented accommodation	107.4	107.4	106.4	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	108.1	108.0	106.6	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	119.1	0.0	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.6	114.6	113.0	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	117.5	117.5	114.5	0.0	2.6	Logement
Rented accommodation	110.3	110.2	109.1	0.1	1.1	Logement en location
Owned accommodation	115.0	115.0	112.7	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
SASKATOON						
All-items	113.2	113.2	111.7	0.0	1.3	Ensemble
Shelter	111.5	111.4	109.1	0.1	2.2	Logement
Rented accommodation	115.9	115.9	114.0	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	103.7	103.6	102.2	0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	122.7	116.8	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	112.4	112.0	110.1	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	109.3	109.2	107.2	0.1	2.0	Logement
Rented accommodation	109.4	109.2	107.1	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.1	103.0	101.7	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.3	131.3	126.6	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	114.3	114.0	112.1	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	112.5	112.5	110.2	0.0	2.1	Logement
Rented accommodation	115.0	114.9	111.6	0.1	3.0	Logement en location
Owned accommodation	106.9	106.9	104.6	0.0	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	125.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	112.1	111.7	111.0	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	98.7	98.7	98.9	0.0	-0.2	Logement
Rented accommodation	109.8	109.7	109.2	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.9	89.9	92.1	0.0	-2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	117.5	106.3	0.0	10.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.9	111.4	110.2	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	97.8	97.8	97.3	0.0	0.5	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	109.4	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	88.9	88.9	90.2	0.0	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.0	109.8	100.0	0.2	10.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4						
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1						
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6						
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.6	106.0	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9						
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3						
<b>MONTREAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5						
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5						
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4						

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6						
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5						
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6						
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2						
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4						
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3						
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1						
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9						

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
<b>Household Heating fuel</b>										
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juillet-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juillet-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juillet-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juillet-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
								Mazout
41.8	42.3	...	...	41.0	39.7	42.8	35.1	Juillet-1998
41.8	42.3	...	...	41.0	39.7	42.8	35.1	août-1998
36.8	42.3	...	...	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	...	...	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999

**TABLE - 11**  
**Average Retail Prices, monthly, Canada**

**TABEAU - 11**  
**Prix de détail moyens, mensuels, Canada**

		May 1999	June 1999	July 1999
		Mai 1999	Juin 1999	Juillet 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 9.07	9.19	9.38
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 10.82	11.43	11.38
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 13.57	14.10	13.77
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 5.94	5.80	6.02
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 7.02	7.02	7.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg 3.87	3.96	3.90
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 8.19	8.22	8.20
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg 5.31	5.44	5.34
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.24	4.25	4.22
10	Bacon	500 g 3.21	3.26	3.25
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.30	2.27	2.26
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g 4.44	4.51	4.52
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.40	1.41	1.40
15	Butter – Beurre	454 g 3.02	2.98	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g 2.61	2.62	2.65
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.09	1.09	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.78	1.74	1.77
19	Bread – Pain	675 g 1.30	1.31	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.97	1.96	1.99
21	Macaroni	500 g 0.96	0.98	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.52	3.54	3.54
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.40	3.39	3.39
24	Apples – Pommes	1 kg 2.41	2.49	2.57
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.27	1.25	1.18
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 1.85	2.09	2.18
27	Oranges	1 kg 2.59	2.58	2.42
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l 1.50	1.50	1.49
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l 3.06	2.99	2.97
30	Cabbage – Choux	1 kg 1.14	1.24	1.03
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.69	1.71	1.70
32	Celery – Céleri	1 kg 1.56	1.90	1.88
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 5.42	5.43	5.47
34	Onions – Oignons	1 kg 1.25	1.35	1.42
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 3.36	4.00	4.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg 1.65	1.66	1.66
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.77	0.78	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml 1.20	1.22	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.51	1.51	1.53
40	Ketchup	1 l 2.43	2.47	2.48
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.43	2.42	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.71	3.68	3.70
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 5.03	5.03	5.00
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.35	3.35	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.11	3.15	3.15
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml 0.73	0.74	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.50	0.52	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.74	2.63	2.69
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.27	1.28	1.31
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l 1.19	1.18	1.18
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l 1.25	1.26	1.25
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l 6.55	6.67	6.62
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 1.65	1.65	1.64
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.35	1.36	1.38
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.69	1.70	1.70
56	Shampoo – Shampoing	300 ml 3.26	3.24	3.21
57	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.88	2.86	2.92
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.35	1.34	1.34
59	Cigarettes	200 35.71	35.83	35.86

*Note: For explanatory notes and details, see Appendix.*

*Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.*



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

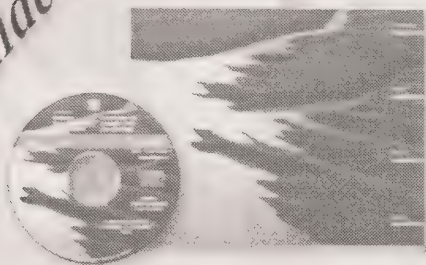
## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

## Canada Year Book 1999

## Annuaire du Canada 1999

*Your Guide from Coast to Coast!*



THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, **CANADA YEAR BOOK 1999** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to *Canada Year Book 1999* for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose *Canada Year Book 1999* or *Canada Year Book 1999 on CD-ROM* as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

*Votre guide d'un océan à l'autre!*



L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, **L'ANNUAIRE DU CANADA 1999** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'*Annuaire du Canada 1999* encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'*Annuaire du Canada 1999* ou l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKE99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit!

Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999* sur CD-ROM ou téléchargez notre *Trousse de l'enseignant* pour l'*Annuaire du Canada* GRATUITE!



## ... a reputable reference tool analysing the latest health information

**R**apid change means that you must make an extra effort to keep up to date with the many factors influencing our health and the Canadian health care system. Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to **Health Reports**, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

### Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 80-page, bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high-quality, relevant and comprehensive research articles on the health status of the population, and on the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in **Health Reports**. Amply illustrated with tables and easy-to-read graphs, the topical research articles contain original analysis on a host of health problems, such as work stress, childhood asthma, smoking, the risk behaviour of young adults, home care, and many other subjects. **Health Reports** will be a valuable addition to your reference collection.

Equip yourself with the latest analysis of health in Canada. Use **Health Reports** (Cat. No. 82-003-XPB) to make informed decisions. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada. And for those who prefer to receive their information electronically, you can now subscribe to the downloadable version of **Health Reports** (cat. no. 82-003-XIE) on our Web site for only \$87 (plus applicable taxes).

URL: [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi)

### SUBSCRIBE TODAY!

CALL toll-free 1 800 267-6677

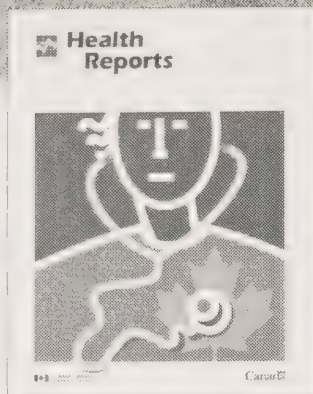
FAX toll-free 1 877 287-4369

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada.

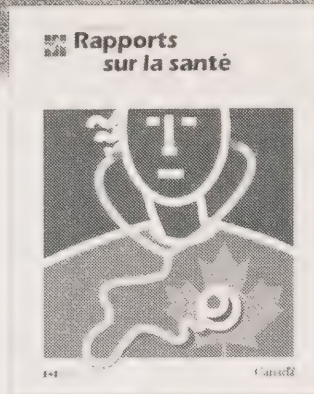
E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISIT the Statistics Canada Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



## ... un outil de référence reconnu qui analyse les dernières données sur la santé



**L**es grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les **Rapports sur la santé** pour vous fournir

des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'approuver le changement, de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens et de planifier l'avenir.

### Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois par année, ce périodique bilingue de 80 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et de statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous serez à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des **Rapports sur la santé**. Truffés de tableaux et de graphiques faciles à lire, les articles comprennent des analyses originales sur le stress au travail, l'asthme chez les enfants, l'usage du tabac, les comportements à risque des jeunes adultes, les soins à domicile et de nombreux autres sujets. **Rapports sur la santé** : un atout précieux pour votre bibliothèque de référence!

Procurez-vous les toutes dernières analyses sur la santé au Canada. Utilisez les **Rapports sur la santé** (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada. En outre, si vous préférez recevoir des renseignements sur support électronique, vous pouvez maintenant vous abonner à la version téléchargeable des **Rapports sur la santé** (n° 82-003-XIF au catalogue) à notre site Web au prix de 87 \$ seulement (taxes en sus).

URL : [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi)

### ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 877 287-4369

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada

COURRIEL : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

COMMUNIQUEZ avec le centre de consultation régional de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication.

VISITEZ le site Web de Statistique Canada à : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





Catalogue no. 62-001-XPB

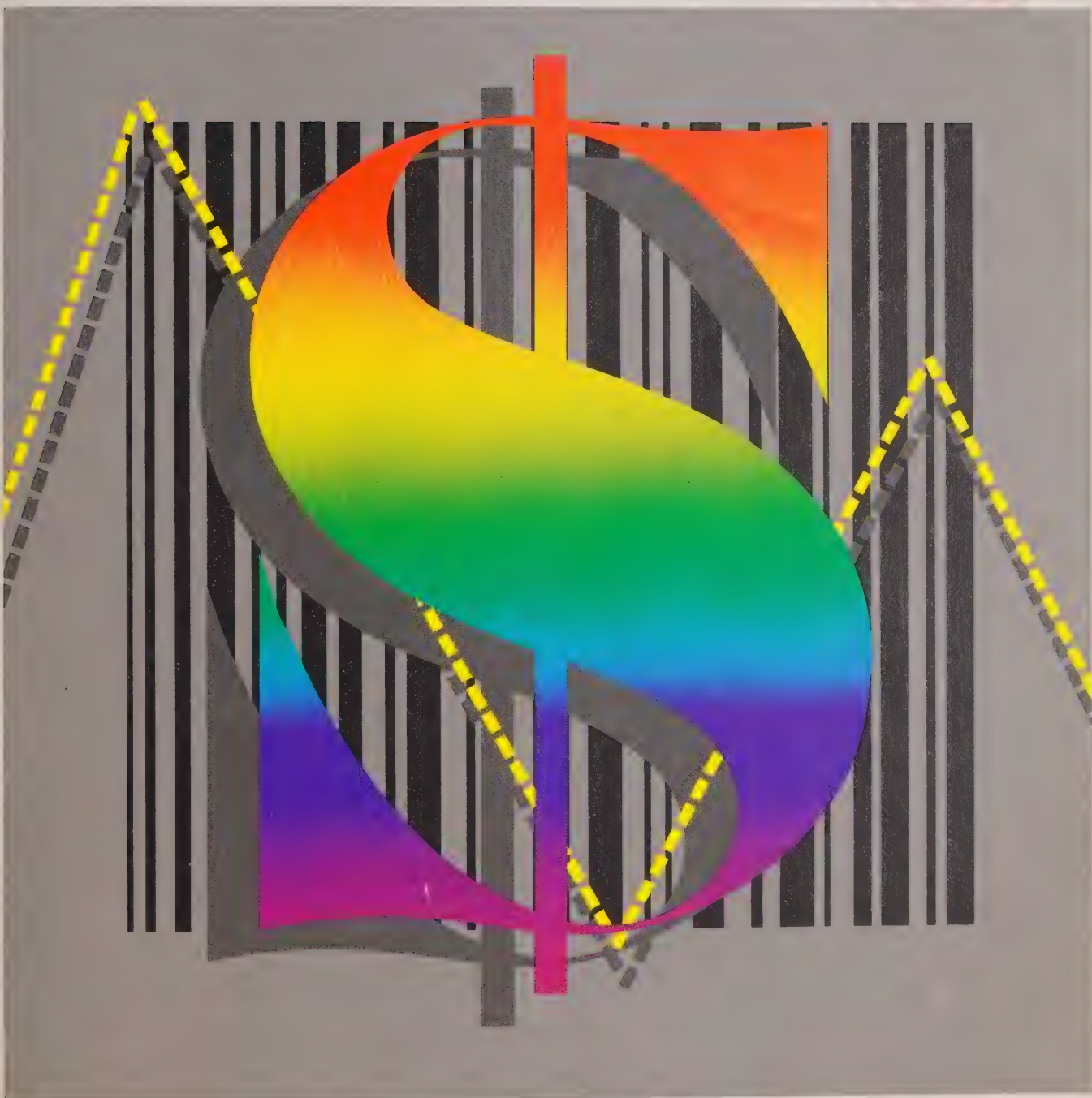
# **The consumer price index**

August 1999

N°62-001-XPB au catalogue

# **L'indice des prix à la consommation**

Août 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

**Canada**

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

August 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Août 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
<b>Charts</b>	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
<b>Graphiques</b>	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

This issue contains revised data for the following indexes for July 1999: Transportation, Public Transportation, Inter-city Transportation, Air Transportation, and some Special Aggregates for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife. The National and Provincial All Items indexes for July 1999 were not affected. An errata will be published in the September issue of this publication.

If you have any questions, please contact the Client Services Unit, Prices Division at (613) 951-9606 or by E-Mail at [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca)

Ce numéro comprend des révisions aux données du mois de juillet pour les indices suivants: Transports, Transport public, Transport interurbain, Transport aérien ainsi que certains agrégats spéciaux pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Les indices d'ensemble au niveau national et provincial pour juillet 1999 ne sont pas affectés. Un errata paraîtra dans le numéro de septembre de cette publication.

Si vous désirez de plus amples informations, veuillez communiquer avec la sous-section du service à la clientèle, division des prix, au (613) 951-9606 ou par courrier électronique [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca).

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
All-items	111.1	110.8	108.8	0.3	2.1	Ensemble
Food	110.4	111.3	109.2	-0.8	1.1	Aliments
Shelter	105.0	104.8	103.7	0.2	1.3	Logement
Household operations and furnishings	109.1	109.2	107.9	-0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.3	104.5	104.7	1.7	1.5	Habillement et chaussures
Transportation	126.4	124.7	120.2	1.4	5.2	Transports
Health and personal care	110.5	110.5	108.4	0.0	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	121.7	121.6	119.3	0.1	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.7	93.0	-0.1	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.3	107.8	105.7	0.5	2.5	Biens
Services	114.4	114.3	112.4	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	110.9	110.7	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	113.8	109.9	104.0	3.5	9.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.0	90.3	91.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Newfoundland	110.6	110.2	108.7	0.4	1.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	107.2	107.0	105.5	0.2	1.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	111.1	110.1	108.6	0.9	2.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.0	109.3	107.5	0.6	2.3	Nouveau-Brunswick
Québec	108.4	108.3	106.5	0.1	1.8	Québec
Ontario	111.6	111.2	108.9	0.4	2.5	Ontario
Manitoba	115.7	115.4	113.3	0.3	2.1	Manitoba
Saskatchewan	114.0	113.6	111.8	0.4	2.0	Saskatchewan
Alberta	114.3	113.6	111.4	0.6	2.6	Alberta
British Columbia	111.8	112.0	110.4	-0.2	1.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	113.0	112.9	111.6	0.1	1.3	Whitehorse
Yellowknife	110.1	110.1	108.7	0.0	1.3	Yellowknife

## National Index Highlights

August 1999

**Twelve-month percentage change in the CPI: 2.1%**

In August 1999, Canadian consumers spent 2.1% more than in August 1998 for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. August's rise follows annual increases of 1.6% in June and 1.8% in July. The accelerated growth in the index reflects the effect of the rapidly rising gasoline prices and higher rates for natural gas. Excluding energy, the growth in the index has ranged from 1.6% for June and July to 1.5% for August.

While nearly one third of the annual growth in the CPI is explained by higher energy prices, the increase in the prices of automotive vehicles in the last twelve months was also an important contributor to the higher CPI. The downward pressures on the CPI originated, once again, with lower prices for computer equipment and supplies, and telephone services.

## Points saillants de l'indice national

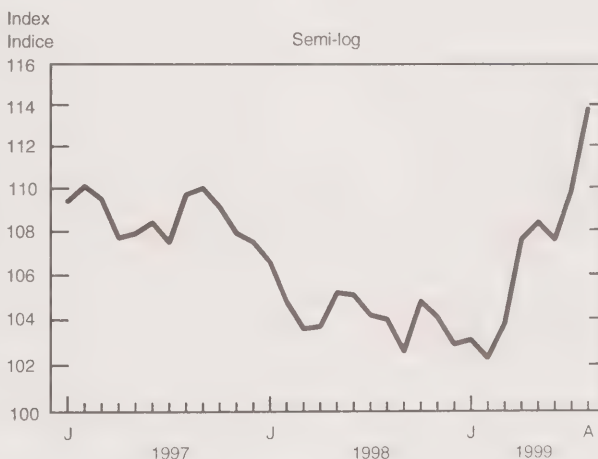
Août 1999

**Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,1 %**

En août 1999, les consommateurs canadiens ont dépensé 2,1 % de plus qu'en août 1998 pour le panier des biens et services de l'indice des prix à la consommation (IPC). La progression du mois d'août fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % en juin et 1,8 % en juillet. La croissance accélérée de l'indice reflète l'effet de l'augmentation rapide des prix de l'essence et la hausse des tarifs du gaz naturel. Si on exclut l'énergie, la croissance de l'indice se situe entre 1,6 % pour juin et juillet et 1,5 % pour août.

Alors que près du tiers du mouvement annuel de l'IPC s'explique par la hausse des prix liés à l'énergie, l'augmentation des prix des véhicules automobiles au cours des douze derniers mois a également contribué à la hausse annuelle de l'IPC. Les pressions à la baisse ont été exercées, une fois de plus, par le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques et des prix des services téléphoniques.

Over the 12 months ending in August 1999, the energy index rose 9.4%. This represents the highest annual increase since the start of the upward trend in the index in February 1999. February 1999 marked the end of a period of decreases that began in November 1997. This annual change in the energy index reflects a strong advance in gasoline prices, a rise in rates for natural gas and the first annual increase in fuel oil prices since October 1997. The climbing price of crude oil is the main reason for the increase in prices of gasoline and fuel oil. According to the raw materials price index, crude oil prices jumped 45.3% between July 1998 and July 1999.



Sur les douze mois se terminant en août 1999, l'indice de l'énergie a augmenté de 9,4%. Cette augmentation correspond à la hausse annuelle

la plus élevée depuis le début de la remontée des prix en février 1999. Février 1999 marque la fin de la période de déclin amorcée en novembre 1997. Cette forte variation annuelle du prix de l'énergie traduit la hausse importante du prix de l'essence, le relèvement des prix du gaz naturel et la première augmentation des prix du mazout depuis octobre 1997. La remontée du prix du pétrole brut est la cause principale de l'augmentation des prix de l'essence et du mazout. Selon l'indice des matières brutes, les prix du pétrole brut ont fait un bond de 45,3% entre juillet 1998 et juillet 1999.

**Monthly percentage change in the CPI: 0.3%**

The basket of consumer goods and services cost 0.3% more in August than in July. This represents a monthly rate of increase identical to that of July.

Higher energy prices were the main cause of the rise in the CPI in August. Canadian consumers also faced higher prices for clothing and footwear, which are common at this

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,3 %**

Le panier de biens et services de consommation a coûté 0,3 % de plus en août qu'en juillet. Il s'agit d'un taux mensuel d'accroissement identique à celui du mois précédent.

L'augmentation de l'IPC en août s'explique surtout par la remontée des prix de l'énergie. En outre, les consommateurs canadiens ont fait face à des hausses de prix pour l'habillement et les chaussures



time of the year. In contrast, they benefited from lower seasonal prices for food purchased from stores.

Between July and August, the cost of energy increased 3.5%, following a 2.1% rise in July and a slight drop of 0.7% in June. The higher energy prices in the month of August are largely attributable to increases in gasoline prices, and in fuel oil and natural gas rates. The price of gasoline surged 6.3% in August, while the rates for fuel oil rose 5.3%. From July to August, the natural gas index recorded an increase of 1.9% after a slight rise of 0.3% from June to July. These price increases are explained by a short supply of natural gas in Western Canada and the prospect of a growing demand for natural gas in the United States over the winter.

After remaining unchanged from June to July, the price index for clothing and footwear recorded an increase of 1.7% between July and August. The higher index was largely due to higher seasonal prices for women's clothing (3.9%) and for footwear (2.3%) as prices returned to normal following the previous month's sales.

Prices for food purchased from stores dropped 1.3% between July and August. This price drop is largely attributable to the seasonal decrease in the price of fresh vegetables (12.9%) and fresh fruit (2.8%). Good weather conditions and a larger supply of local crops in August meant significantly lower prices for various types of fresh fruit and vegetables.

---

***Between July and August, the seasonally adjusted CPI rose another 0.3%***

---

The increase in the seasonally adjusted CPI was the same between July and August as the increase between June and July. Monthly variations in the seasonally adjusted indexes of major components ranged from -0.1% to +1.0% during this period. One major component registered a decrease, five posted a rise and two remained unchanged. As in the previous month, the transportation component recorded the highest increase (+1.0%) and the food component recorded the only decrease (-0.1%).

qui sont habituelles à ce temps-ci de l'année. En revanche, ils profitent de la baisse saisonnière du prix des aliments achetés au magasin.

Entre juillet et août, le prix de l'énergie s'est accru de 3,5%, après une progression de 2,1% en juillet et un léger recul de 0,7% en juin. La remontée des prix de l'énergie au mois d'août est attribuable en grande partie au relèvement des prix de l'essence et des tarifs du mazout et du gaz naturel. Le prix de l'essence a fait un bond de 6,3% en août, alors que les tarifs du mazout ont augmenté de 5,3%. De juillet à août, l'indice du gaz naturel a, pour sa part, affiché une hausse de 1,9%, après avoir augmenté légèrement de 0,3% de juin à juillet. Ces augmentations de prix s'expliquent par un resserrement de l'offre de gaz naturel dans l'Ouest du Canada et la perspective d'une demande croissante pour le gaz naturel aux États-Unis au cours de la période hivernale.

Après être demeuré stable entre juin et juillet de cette année, l'indice de l'habillement et des chaussures a inscrit une hausse de 1,7 % entre juillet et août. L'augmentation de l'indice est imputable pour une bonne part à des hausses saisonnières des prix des vêtements pour femmes (3,9 %) et des chaussures (2,3 %), conséquence du retour aux prix réguliers suite aux soldes consentis le mois précédent.

Les prix des aliments achetés au magasin sont en baisse de 1,3 % entre juillet et août. Cette baisse des prix est imputable en majeure partie à la baisse saisonnière du prix des légumes frais (12,9 %) et des fruits frais (2,8 %). Les bonnes conditions climatiques et l'augmentation des approvisionnements en produits locaux en août a eu pour effet de diminuer significativement les prix de divers types de fruits et légumes frais.

---

***De juillet à août, l'IPC désaisonnalisé a encore augmenté de 0,3 %***

---

En données corrigées des fluctuations saisonnières, le coût du panier de l'IPC a grimpé entre juillet et août d'une proportion identique à celle relevée entre juin et juillet. Les variations des prix à la consommation des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont oscillé entre -0,1 % et + 1.0 % au cours de cette période. Une seule composante principale a enregistré un recul, cinq ont affiché des hausses et deux sont demeurées stables. Tout comme le mois précédent, la composante des transports a affiché la progression la plus élevée (+1,0 %), tandis que la composante des aliments enregistrait l'unique repli (-0,1 %).

## Special aggregates

The All-Items Index excluding food and energy was up 1.6% in August over the same month last year, the same 12-month change as in July.

From July to August, the All-Items Index excluding food and energy continued to rise a modest 0.2%, following a 0.1% increase in July.

### Energy

Compared to August 1998, the energy index rose 9.4%, after an annual increase of 5.5% in July. This is the sixth consecutive month for which an annual increase has been recorded for this index. The annual increases in the energy index from March to August ranged from 0.2% to 9.4%. The gasoline component was by far the biggest contributor to the 12-month rise in the energy index, jumping 18.0% since August 1998. The annual increase of 7.1% in natural gas rates since August 1998 also buoyed this overall increase in the index. Fuel oil prices rose 0.9% while electricity rates increased 0.3%.

From July to August of this year, the change in the energy index was 3.5%, which is higher than the 2.1% increase recorded between June and July. Except for electricity rates, which remained unchanged for August, the three other major components of the energy index rose. Specifically, the gasoline index increase (6.3%) exerted the greatest upward pressure, followed by increases in the fuel oil index (5.3%) and the natural gas index (1.9%).

### Goods and services

Over the 12 months ending in August 1999, the goods index rose 2.5%, the highest annual increase since February 1997. Most of the increase in the index for goods since August 1998 is the result of a 3.5% rise in prices for non-durable goods. Prices for semi-durable goods were up 2.1% while prices for durable goods increased slightly, by 0.4%. Higher prices for gasoline and increased rates for natural gas dominate the annual growth in the non-durable goods index, while the semi-durable goods index was affected by the higher prices for women's and men's clothing and for reading material and other printed matter. The mild increase in the durable goods index is mainly the result of higher prices for automotive vehicles, furniture and recreational vehicles, which were largely offset by falling prices for computer equipment and supplies.

In the last twelve months, the services index increased 1.8%, following the increase of 1.7% recorded in July. The rise in the services index in August was mainly due to higher prices for university tuition and food purchased from restaurants.

Between July and August, the goods index rose 0.5%, following a slight increase of 0.2% in July and a modest drop of 0.1% in June. This monthly increase is largely attributable to the 0.5% increase in the non-durable goods index, primarily because of higher gasoline and fuel oil prices, and to the 1.5% increase in the semi-durable goods index, almost entirely the result of higher prices for women's clothing and footwear. The durable goods index remained at its July level.

The services index rose just 0.1% between July and August. Since February 1999, the monthly increments in the services index have ranged from 0.2% to 0.4%. The change in the services index was fuelled primarily by higher premiums for automotive vehicles insurance, higher prices for food purchased from table-service restaurants and higher air transportation rates.

## Agrégats spéciaux

La hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est élevée à 1,6 % en août par rapport au mois correspondant de l'an dernier. Cette variation sur 12 mois est identique à celle enregistrée en juillet.

De juillet à août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une hausse modeste de 0,2 %, après avoir enregistré une hausse de 0,1 % en juillet.

### Énergie

Comparativement à août 1998, l'indice de l'énergie a progressé de 9,4 %, après une hausse annuelle de 5,5 % en juillet. C'est le sixième mois consécutif pour lequel une progression annuelle est enregistrée pour cet indice. Les augmentations annuelles de l'indice de l'énergie de mars à août sont comprises entre 0,2 % et 9,4 %. L'essence est la composante qui a de loin le plus contribué à la progression sur 12 mois de l'indice de l'énergie, enregistrant un bond de 18,0 % depuis août 1998. La hausse annuelle de 7,1 % des tarifs du gaz naturel depuis août 1998 a également soutenu cette augmentation générale de l'indice. Les prix du mazout se sont accrus de 0,9 % alors que les tarifs de l'électricité augmentaient de 0,3 %.

De juillet à août de cette année, la variation de l'indice de l'énergie s'est chiffrée à 3,5 %, ce qui est supérieur à la hausse de 2,1 % enregistrée entre juin et juillet. À l'exception des prix de l'électricité qui sont demeurés inchangés au cours du mois d'août, les trois autres composantes principales de l'indice de l'énergie sont en hausse. Plus précisément, l'augmentation de l'indice de l'essence (6,3 %) a exercé la pression à la hausse la plus forte, suivi du relèvement de l'indice du mazout (5,3 %) et de celui de l'indice du gaz naturel (1,9 %).

### Biens et services

Sur les douze mois se terminant en août 1999, la variation de l'indice des biens s'est élevée à 2,5 %. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle depuis février 1997. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice des biens depuis août 1998 est principalement le résultat d'une hausse de 3,5 % des prix des biens non durables. Les prix des biens semi-durables ont augmenté de 2,1 %, alors que les prix des biens durables enregistraient une faible hausse de 0,4 %. Le prix plus élevé de l'essence et la majoration du prix du gaz naturel dominent la progression annuelle de l'indice des biens non durables, alors que l'indice des biens semi-durables a subi l'influence de la hausse des prix des vêtements pour femmes et pour hommes, ainsi que des prix du matériel de lecture et des autres imprimés. La faible augmentation de l'indice des biens durables est principalement le résultat de la progression des prix des véhicules automobiles, des meubles et des véhicules de loisirs qui a été en grande partie neutralisée par le fléchissement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

Au cours des douze derniers mois, l'indice des services a connu une hausse de 1,8 %, après une progression de 1,7 % relevée en juillet. L'accroissement de l'indice des services en août a été influencé principalement par le relèvement des frais de scolarité universitaire et des prix des aliments achetés au restaurant.

Entre juillet et août, l'indice des biens s'est accru de 0,5 %, après une légère augmentation de 0,2 % en juillet et un repli modeste de 0,1 % en juin. La croissance mensuelle de l'indice est attribuable dans une large mesure à l'augmentation de 0,5 % des biens non durables, surtout à cause de la majoration des prix de l'essence et du mazout, et à la hausse de 1,5 % de l'indice des biens semi-durables découlant presque entièrement de l'augmentation des prix de l'habillement pour femmes et des chaussures. De son côté, l'indice des biens durables est demeuré à son niveau de juillet.

La progression de l'indice des services s'est limitée à 0,1 % entre juillet et août. Depuis février 1999, les augmentations mensuelles de l'indice des services sont comprises entre 0,2 % et 0,4 %. Le mouvement mensuel de l'indice des services alimenté surtout par la majoration des primes d'assurance de véhicules automobiles, des prix des aliments achetés de restaurants à service aux tables et des tarifs de transport aérien.



## Provincial Highlights

Between August 1998 and August 1999, changes in the All-items indexes for provinces ranged from a low of 1.3% in British Columbia to a high of 2.6% in Alberta.

Between July and August 1999, changes in provincial CPI's ranged from a drop of 0.2% in British Columbia to a rise of 0.9% in Nova Scotia.

---

### ***Provincial Spotlight: Nova Scotia and Saskatchewan***

---

Over the 12-month period, August 1998 to August 1999, the CPI for Saskatchewan rose by 2.0%, slightly less than the 2.1% increase posted by Canada. Over the same period the CPI for Nova Scotia moved up by 2.3%, slightly above the average increase registered for Canada.

In Saskatchewan, close to almost three-quarters of the overall increase was explained by advances in transportation and shelter charges. Increases in gasoline prices and in automobile insurance premiums were the principal factors in the rise of the index for transportation. Shelter charges were driven up mainly by higher rates for natural gas and higher replacement costs for homeowners. The annual increase was also bolstered by notable increases for university tuition fees and automotive vehicle prices. Over the twelve months ending in August, residents of Saskatchewan faced a 5.5% increase in their automobile insurance premiums while Canadians, on average, experienced a 0.7% increase. Consumers from this province also faced increases of 13.4% for natural gas rates, while rates went up, on average, 7.1% in Canada. At the same time, the overall change in the CPI for Saskatchewan was dampened mainly by a drop in prices for pork, fresh milk and some types of fresh fruit. Consumers in Saskatchewan experienced overall price decreases of 1.6% for food purchased from stores, while in Canada as a whole prices increased 1.1%.

In Nova Scotia, the 12-month increase in the All-items index (2.3%) also resulted, in large part, from advances in the Transportation and Shelter indexes. A large hike in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the index for Transportation. In the Shelter index, much of the advance resulted from higher prices for fuel oil, homeowners' maintenance and repairs and homeowners' replacement costs. The index for shelter was up 2.2% in Nova Scotia, while it increased 1.3% for Canada as a whole. The CPI for Nova Scotia was also driven by a significant above average rise in the price of clothing and footwear associated largely with women's wear. The increase in the Food index for Nova Scotia matched the increase in the Food index for Canada. Furniture prices, on average, were down 8.2% in Nova Scotia, while they increased 3.1% for Canada.

## Points saillants des indices des provinces

Entre août 1998 et août 1999, les variations de l'indice d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,3 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 2,6 % en Alberta.

Entre juillet et août 1999, les variations des IPC des provinces sont comprises entre une diminution de 0,2 % en Colombie-Britannique et une augmentation de 0,9 % en Nouvelle-Écosse.

---

### ***Point de mire des provinces : Nouvelle-Écosse et Saskatchewan***

---

Au cours de la période de douze mois allant d'août 1998 à août 1999, l'IPC de la Saskatchewan s'est accru de 2,0 %, soit un peu moins que la hausse de 2,1 % observée pour le Canada. Au cours de la même période, l'IPC de la Nouvelle-Écosse s'est accru de 2,3 %, soit un peu plus que la hausse moyenne enregistrée pour le Canada.

Près des trois-quarts de la progression d'ensemble en Saskatchewan est attribuable à l'accroissement des frais de transport et de logement. Les augmentations du prix de l'essence et des primes d'assurance automobile sont la cause principale de la hausse de l'indice des transports. Les frais de logement ont été relevés surtout par la majoration des tarifs du gaz naturel et la hausse du coût de remplacement par les propriétaires. L'augmentation annuelle a été également soutenue par une hausse appréciable des frais de scolarité universitaire et des prix des véhicules automobiles. Au cours des douze mois se terminant en août, les résidents de la Saskatchewan ont fait face à une augmentation de 5,5 % de leurs primes d'assurance automobile alors que les Canadiens ont, en moyenne, expérimenté une hausse de 0,7 %. Les consommateurs de cette province ont également fait face à une augmentation de 13,4 % des tarifs de gaz naturel, alors que les tarifs ont augmenté de 7,1 % au Canada, en moyenne. Par ailleurs, la variation générale de l'IPC de la Saskatchewan a été atténuée principalement par une baisse des prix du porc, du lait frais et de certains types de fruits frais. Les consommateurs de la Saskatchewan ont expérimenté une baisse générale de 1,6 % des prix des aliments achetés au magasin, tandis que dans l'ensemble du Canada les prix ont augmenté de 1,1 %.

En Nouvelle-Écosse, l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble de 2,3 % est due aussi dans une large mesure à la hausse des indices des transports et du logement. Une forte augmentation des prix de l'essence représente le facteur dominant de l'important mouvement à la hausse de l'indice des transports. Dans le cas du logement, la progression de l'indice est imputable surtout à la montée du prix du mazout, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts de remplacement par le propriétaire. L'indice du logement a augmenté de 2,2 % en Nouvelle-Écosse, alors qu'il était en hausse de 1,3 % pour le Canada. L'IPC de la Nouvelle-Écosse a été aussi soutenu par une augmentation sensiblement supérieure à la moyenne du prix de l'habillement et des chaussures, qui touche principalement les vêtements pour femmes. La hausse de l'indice des aliments en Nouvelle-Écosse est identique à la celle de l'indice du Canada. Les prix des meubles ont diminué, en moyenne, de 8,2 % en Nouvelle-Écosse alors qu'ils ont augmenté de 3,1 % au Canada.



## The Consumer Price Index

### Part I

### National Charts and Tables

## L'indice des prix à la consommation

### Partie I

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

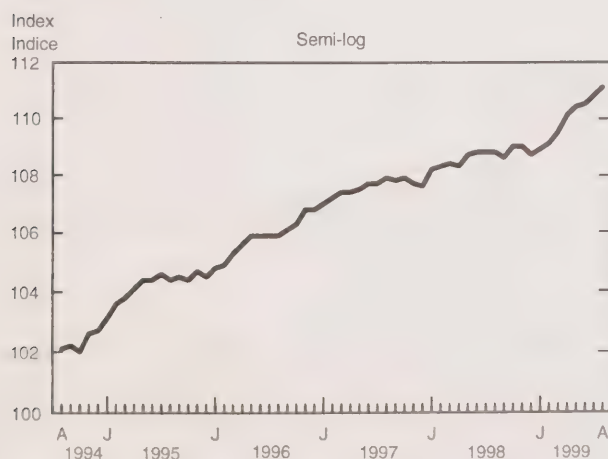
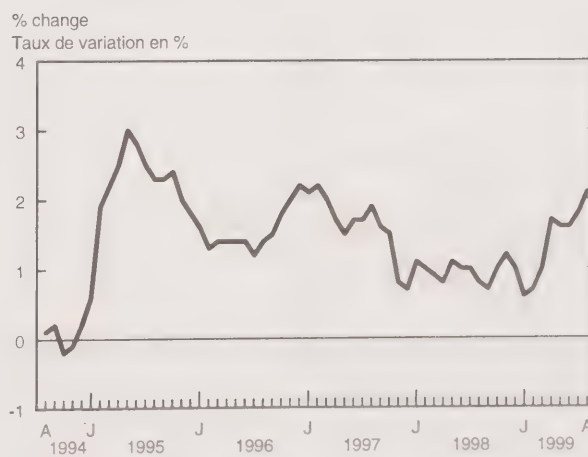


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

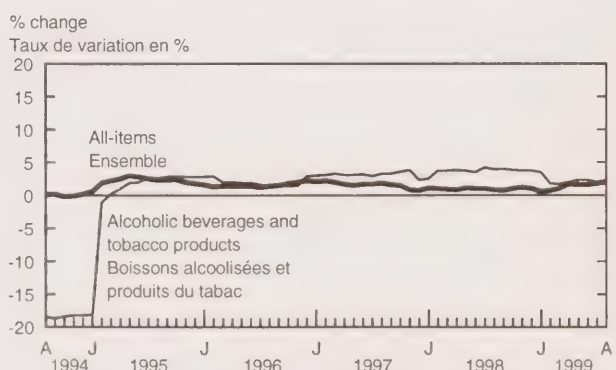
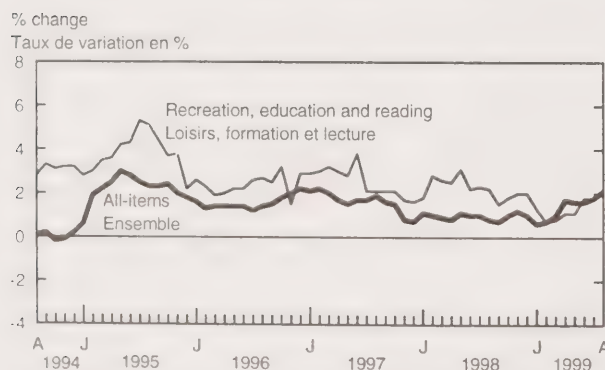
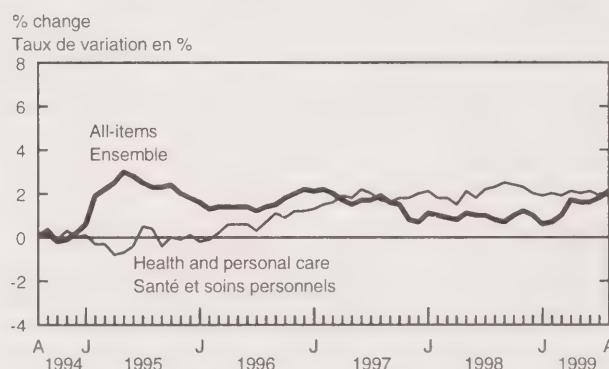
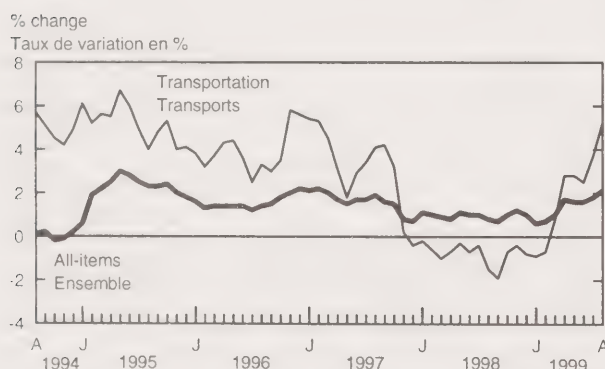
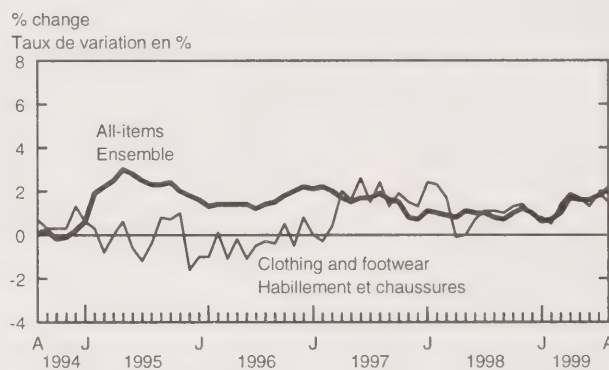
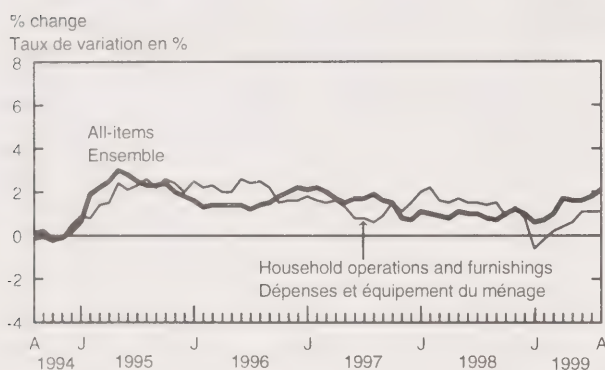
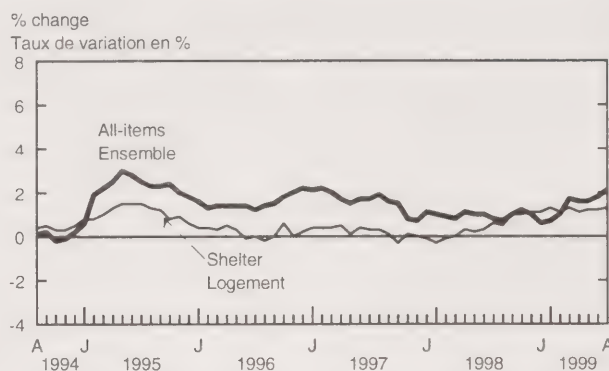
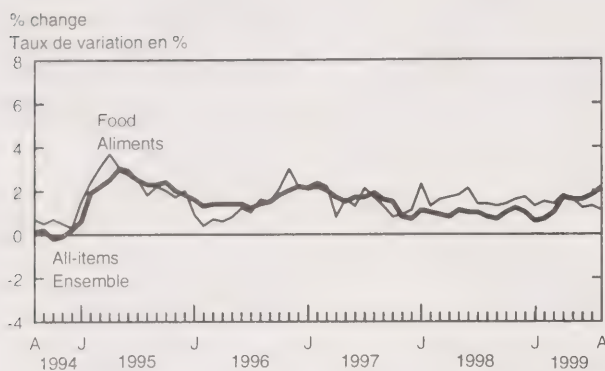


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
ALL-ITEMS	111.1	110.8	108.8	0.3	2.1	ENSEMBLE
FOOD	110.4	111.3	109.2	-0.8	1.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.7	111.1	108.9	-1.3	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	111.1	111.1	111.0	0.0	0.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.8	107.6	107.9	-0.7	-1.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.2	106.3	103.8	-1.0	1.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.8	106.3	116.1	0.5	-8.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	112.8	111.0	110.5	1.6	2.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	111.5	110.1	110.4	1.3	1.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.0	114.3	114.0	-0.3	0.0	Viande traitée
Ham and bacon	129.0	130.0	129.2	-0.8	-0.2	Jambon et bacon
Other processed meat	106.6	106.6	106.6	0.0	0.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.2	118.4	111.3	-0.2	6.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.0	116.4	107.3	-0.3	8.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.1	116.6	107.1	-0.4	8.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.2	117.5	109.1	-0.3	7.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.9	111.1	110.2	-0.2	0.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.9	110.0	109.1	-0.1	0.7	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.6	0.0	0.6	Lait frais
Butter	113.7	113.5	111.3	0.2	2.2	Beurre
Cheese	114.3	114.4	114.3	-0.1	0.0	Fromage
Ice cream and related products	108.5	109.1	106.8	-0.5	1.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.6	122.1	121.1	-1.2	-0.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.3	113.8	112.5	-0.4	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	107.4	108.1	106.5	-0.6	0.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	104.8	105.3	104.9	-0.5	-0.1	Pains et petits pains
Biscuits	110.1	109.5	110.8	0.5	-0.6	Biscuits
Other bakery products	109.0	110.8	104.9	-1.6	3.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.4	125.6	124.9	-0.2	0.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.5	127.8	124.8	-0.2	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.9	125.9	125.5	0.0	0.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.3	123.4	122.8	-0.1	0.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.3	127.6	127.2	-0.2	0.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	103.0	104.5	103.2	-1.4	-0.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	102.8	105.8	105.0	-2.8	-2.1	Fruits frais
Apples	112.5	111.6	105.3	0.8	6.8	Pommes
Oranges	130.9	134.6	141.0	-2.7	-7.2	Oranges
Bananas	99.4	95.7	94.9	3.9	4.7	Bananes
Other fresh fruit	91.1	97.9	97.1	-6.9	-6.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.1	102.1	100.2	1.0	2.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.9	97.8	95.7	1.1	3.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	111.3	110.5	109.4	0.7	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.8	110.6	106.9	-0.7	2.7	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Vegetables and vegetable preparations	96.7	107.0	95.7	-9.6	1.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	94.8	108.8	94.0	-12.9	0.9	Légumes frais
Potatoes	138.9	158.4	112.9	-12.3	23.0	Pommes de terre
Tomatoes	75.1	92.5	88.8	-18.8	-15.4	Tomates
Lettuce	71.2	63.2	70.6	12.7	0.8	Laitue
Other fresh vegetables	88.5	104.1	90.6	-15.0	-2.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.1	102.7	101.5	0.4	1.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.4	106.7	103.3	0.7	4.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.5	101.2	101.2	0.3	0.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.6	113.4	112.2	0.2	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	135.6	134.0	131.0	1.2	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.0	123.5	117.5	-1.2	3.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.7	136.8	138.4	-0.1	-1.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.2	115.1	112.6	-0.8	1.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.5	108.6	108.6	-0.1	-0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.2	94.2	93.2	1.1	2.1	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>112.7</b>	<b>112.4</b>	<b>110.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	113.2	112.7	110.4	0.4	2.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.0	111.0	110.1	0.0	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>105.0</b>	<b>104.8</b>	<b>103.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.3</b>	<b>110.2</b>	<b>109.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	110.3	110.2	109.3	0.1	0.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>99.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.5	0.0	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.5	102.3	101.4	0.2	1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	114.3	114.1	112.0	0.2	2.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	105.4	105.9	102.9	-0.5	2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>113.4</b>	<b>112.3</b>	<b>111.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	108.6	108.6	108.3	0.0	0.3	Électricité
Water	125.1	125.1	123.3	0.0	1.5	Eau
Natural gas	128.8	126.4	120.3	1.9	7.1	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	102.0	96.9	101.1	5.3	0.9	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>109.1</b>	<b>109.2</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>111.3</b>	<b>111.4</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	110.0	110.0	113.6	0.0	-3.2	Communications
Telephone services	109.3	109.3	113.5	0.0	-3.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	103.8	101.6	-0.6	1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.7	120.8	115.8	-0.1	4.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.8	107.9	105.1	-0.1	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.7	111.8	108.7	-0.1	2.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.4	104.4	100.7	0.0	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.9	106.0	105.0	-0.1	0.9	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.0</b>	<b>106.0</b>	<b>103.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.6</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	106.2	106.3	103.2	-0.1	2.9	Article d'ameublement
Furniture	108.0	108.0	104.8	0.0	3.1	Meubles
Household textiles	103.3	103.5	100.7	-0.2	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.8	103.8	101.5	0.0	2.3	Équipement ménager
Household appliances	101.6	101.6	100.4	0.0	1.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>106.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>107.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	107.4	103.4	105.6	3.9	1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.0	106.0	103.5	0.0	2.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.7	108.6	108.2	-0.8	-0.5	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>105.3</b>	<b>102.9</b>	<b>103.9</b>	<b>2.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>100.0</b>	<b>99.3</b>	<b>98.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>111.4</b>	<b>111.3</b>	<b>110.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>126.4</b>	<b>124.7</b>	<b>120.2</b>	<b>1.4</b>	<b>5.2</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>124.2</b>	<b>122.3</b>	<b>118.1</b>	<b>1.6</b>	<b>5.2</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	123.9	0.0	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.7	0.0	2.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	116.9	116.9	113.6	0.0	2.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Operation of automotive vehicles	121.0	118.0	112.7	2.5	7.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	115.5	108.7	97.9	6.3	18.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.2	134.7	134.0	0.4	0.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.6	142.0	141.6	0.4	0.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	121.4	121.4	114.9	0.0	5.7	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>151.6</b>	<b>150.7</b>	<b>143.4</b>	<b>0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.5	125.5	121.8	0.0	3.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	125.9	0.0	3.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.2	0.0	1.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	172.3	170.8	160.6	0.9	7.3	Transport interurbain
Air transportation	179.5	177.8	166.2	1.0	8.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	140.1	140.1	137.6	0.0	1.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>108.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>112.6</b>	<b>112.4</b>	<b>110.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	107.9	107.3	106.0	0.6	1.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.6	108.4	106.9	0.2	1.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.1	106.8	106.9	0.3	0.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.4	112.4	107.8	0.0	4.3	Médicaments non prescrits
Health care services	115.5	115.5	112.8	0.0	2.4	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.2	101.1	0.0	1.1	Soins des yeux
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>109.2</b>	<b>109.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.4	105.6	103.4	-0.2	1.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.0	114.8	112.9	0.2	1.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>121.7</b>	<b>121.6</b>	<b>119.3</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>115.0</b>	<b>114.9</b>	<b>113.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.9	81.9	87.7	0.0	-6.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.1	123.3	119.3	0.6	4.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.0	95.0	95.7	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	150.2	150.2	143.4	0.0	4.7	Services de voyage
Traveller accommodation	153.0	153.0	145.5	0.0	5.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Other recreational services	130.4	130.4	125.7	0.0	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.2	127.2	121.8	0.0	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.3	146.3	140.9	0.0	3.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>144.5</b>	<b>144.5</b>	<b>137.0</b>	<b>0.0</b>	<b>5.5</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	156.0	156.0	146.3	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.0	126.0	125.0	0.0	0.8	Journaux
Magazines and periodicals	125.1	125.1	121.8	0.0	2.7	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>94.6</b>	<b>94.7</b>	<b>93.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.2</b>	<b>111.5</b>	<b>109.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	109.1	108.8	106.9	0.3	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.1	107.6	105.7	0.5	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.0	111.2	109.6	-0.2	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.1	112.7	110.1	-0.5	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.6	116.8	113.6	-1.0	1.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.9	114.1	111.1	-0.2	2.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.6	104.5	103.1	0.1	1.5	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>73.3</b>	<b>73.4</b>	<b>72.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	72.8	72.8	71.7	0.0	1.5	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	108.3	107.8	105.7	0.5	2.5	Biens
Durable goods	112.1	112.1	111.6	0.0	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	108.2	106.6	106.0	1.5	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.2	105.7	102.6	0.5	3.5	Biens non durables
Services	114.4	114.3	112.4	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	111.3	110.7	108.8	0.5	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.9	110.7	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.8	110.9	109.2	-0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	113.8	109.9	104.0	3.5	9.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.6	112.2	110.2	0.4	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1					

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
<b>1998</b>	<b>1998</b>											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
<b>1999</b>	<b>1999</b>											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

# The Consumer Price Index

# L'indice des prix à la consommation

## Part II

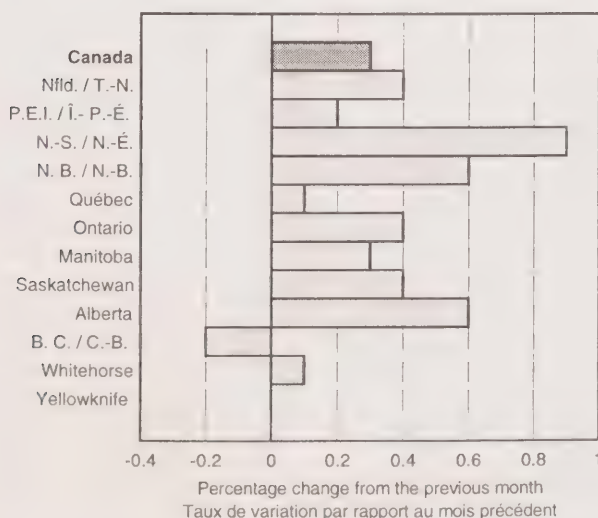
## Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

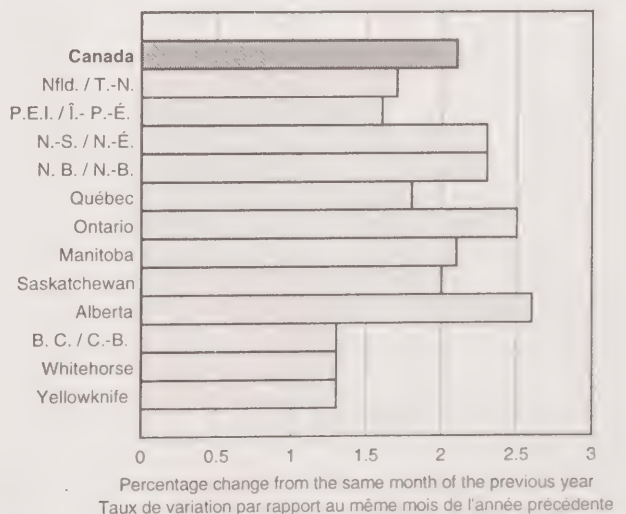


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>110.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>107.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
<b>Food</b>	<b>111.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>108.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>
Food purchased from stores	111.9	-1.0	1.3	109.7	-1.2	0.9
Meat	106.5	-3.5	-2.2	122.1	-0.6	-0.2
Dairy products	113.0	0.1	1.3	107.3	0.1	0.8
Bakery and other cereal products	118.3	0.3	4.9	106.6	-2.2	-4.1
Fresh fruit	135.6	2.0	9.8	110.9	-0.3	10.5
Fresh vegetables	117.8	-7.5	10.0	83.7	-18.6	-4.6
Food purchased from restaurants	107.9	0.1	0.8	104.7	0.6	-1.2
<b>Shelter</b>	<b>103.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>101.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>
Rented accommodation	105.8	0.0	0.5	106.7	0.0	0.5
Owned accommodation	100.8	0.1	1.8	99.4	0.3	1.8
Replacement cost	102.9	0.0	0.2	101.6	1.1	3.0
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	0.3	99.3	1.1	3.0
Homeowners' maintenance and repairs	102.1	0.0	4.1	108.3	0.0	3.7
Water, fuel and electricity	106.5	0.8	2.6	99.3	6.9	6.2
Electricity	111.6	0.0	0.2	97.9	0.0	4.1
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	94.6	2.8	9.1	95.3	14.7	8.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>
Household operations	112.8	0.3	0.6	120.2	-0.3	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	100.3	-0.5	1.1	107.8	0.2	3.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>107.0</b>	<b>4.0</b>	<b>2.9</b>	<b>101.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>-2.7</b>
Women's clothing	107.9	10.4	2.7	103.0	-2.1	-3.6
Men's clothing	100.4	-1.8	1.6	98.1	-2.0	-4.3
Footwear	100.9	2.7	9.6	99.5	-0.4	2.9
<b>Transportation</b>	<b>124.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>	<b>115.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>
Private transportation	121.0	1.3	2.2	113.4	0.4	2.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.3	125.7	0.0	2.2
Gasoline	112.9	4.8	6.3	89.5	1.7	3.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	165.3	0.7	5.4	152.2	0.6	4.8
<b>Health and personal care</b>	<b>102.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>110.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.9</b>
Health care	104.8	0.2	1.4	108.5	0.5	0.7
Personal care	100.5	0.1	2.2	111.6	-0.9	1.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.6</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>118.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
Recreation	105.3	0.1	2.2	113.0	0.0	2.3
Education and reading	160.1	0.0	3.0	136.2	0.0	3.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>104.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>89.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>
Alcoholic beverages	107.1	-0.2	0.2	103.5	0.9	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	99.7	0.0	0.4	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	110.6	0.7	1.9	106.9	0.4	1.8
All-items excluding food and energy	110.7	0.4	1.5	109.1	-0.2	1.4
All-items excluding energy	110.9	0.2	1.5	109.0	-0.3	1.1
Energy	108.7	2.5	4.2	93.8	4.5	5.0
All-items (1986 = 100)	135.0			136.0		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1999 from			Percentage change August 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1999 contre			Taux de variation Août 1999 contre			
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
111.1	0.9	2.3	110.0	0.6	2.3	ENSEMBLE
111.8	-0.4	1.1	109.9	0.1	1.7	Aliments
112.4	-0.4	0.7	110.6	-0.3	1.7	Aliments achetés au magasin
126.9	0.5	0.1	122.6	0.7	0.5	Viande
107.8	0.2	-0.4	109.4	0.6	1.7	Produits laitiers
110.4	1.8	-0.1	108.1	1.2	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.6	0.2	5.8	112.8	3.8	11.7	Fruits frais
95.1	-19.5	-3.9	88.0	-17.4	-2.3	Légumes frais
108.2	0.0	2.2	107.7	1.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
107.0	1.0	2.2	108.8	0.8	1.6	Logement
106.5	0.1	0.6	107.3	0.0	0.5	Logement en location
105.0	0.4	3.1	99.7	0.0	0.9	Logement en propriété
119.9	0.7	3.9	99.5	-0.1	0.4	Coût de remplacement
125.7	0.7	3.9	104.7	-0.1	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	0.4	6.1	104.1	0.1	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
111.5	3.1	2.1	127.6	2.8	3.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
106.1	8.4	5.5	116.3	14.1	4.1	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
108.0	0.0	0.3	106.2	0.0	0.9	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.0	0.8	112.4	0.2	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.8	-0.2	-0.8	96.8	-0.5	-0.1	Équipement du ménage
115.6	3.1	5.2	107.6	1.6	-0.6	Habillement et chaussures
116.9	6.4	7.0	111.6	5.2	0.9	Vêtements pour femmes
120.9	-0.8	4.6	106.7	-0.6	-1.7	Vêtements pour hommes
103.2	4.0	6.2	96.8	-2.3	-3.6	Chaussures
123.5	2.8	4.9	122.0	1.9	6.6	Transports
121.0	3.0	4.9	120.4	2.0	6.7	Transport privé
126.0	0.0	1.6	124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.2	11.4	15.1	115.4	7.1	20.1	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.3	0.6	4.6	152.4	0.5	4.7	Transport public
108.7	0.1	1.1	106.2	-0.2	1.2	Santé et soins personnels
106.8	0.0	0.8	109.7	0.3	2.0	Soins de santé
110.0	0.1	1.3	103.9	-0.6	0.6	Soins personnels
118.8	0.1	1.5	117.6	0.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
109.7	0.1	0.7	111.3	0.2	1.8	Loisirs
147.3	0.0	3.2	140.0	0.0	3.2	Formation et lecture
91.0	0.1	1.3	85.5	-0.2	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.0	2.0	99.5	-0.6	-0.5	Boissons alcoolisées
79.2	0.1	1.0	75.9	-0.1	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.8	1.2	2.6	110.1	0.8	2.5	Ensemble sans les aliments
110.4	0.4	1.8	108.1	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	0.2	1.7	108.5	0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
112.9	6.7	7.6	122.5	4.7	10.6	Énergie
139.4			137.5			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change August 1999 from		Indexes	Percentage change August 1999 from	
	Indices	Taux de variation Août 1999 contre		Indices	Taux de variation Août 1999 contre	
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	108.4	0.1	1.8	111.6	0.4	2.5
Food	109.8	-1.7	0.5	110.2	-0.7	1.9
Food purchased from stores	108.5	-2.5	-0.2	109.7	-1.1	1.9
Meat	110.5	-1.7	-2.9	110.0	0.5	0.4
Dairy products	111.0	-0.5	1.2	107.6	0.0	1.5
Bakery and other cereal products	109.4	-0.9	0.2	117.2	-0.1	1.8
Fresh fruit	111.3	-5.8	-0.7	102.6	-3.1	-1.7
Fresh vegetables	89.0	-19.7	-7.0	102.3	-10.7	8.8
Food purchased from restaurants	112.7	0.4	2.1	111.3	0.4	2.0
Shelter	106.4	0.3	1.1	104.4	0.0	1.5
Rented accommodation	107.1	0.3	0.6	112.7	0.1	1.3
Owned accommodation	105.7	0.1	1.7	99.4	0.0	1.6
Replacement cost	108.3	0.0	2.3	104.1	0.2	1.6
Homeowners' insurance premiums	120.2	0.0	6.5	120.4	0.2	1.3
Homeowners' maintenance and repairs	106.6	0.7	1.7	108.0	-1.0	2.1
Water, fuel and electricity	107.0	0.9	0.4	109.9	0.2	1.2
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	135.2	2.1	6.1	118.2	0.0	3.8
Fuel oil and other fuel	93.1	6.0	0.2	104.7	1.9	-3.3
Household operations and furnishings	110.3	0.1	0.8	106.2	-0.1	0.8
Household operations	113.6	0.2	-0.1	106.6	-0.2	-0.8
Telephone services	110.7	0.0	-5.5	101.7	0.0	-7.5
Household furnishings	106.2	0.1	2.7	106.5	0.1	3.8
Clothing and footwear	102.7	1.4	-0.7	107.0	2.7	3.2
Women's clothing	100.8	1.4	-3.1	110.7	6.0	5.1
Men's clothing	99.1	0.7	0.5	107.6	0.2	4.9
Footwear	110.1	5.6	3.6	105.0	1.5	0.4
Transportation	118.5	1.5	5.9	132.2	1.7	5.2
Private transportation	117.0	1.6	6.0	130.1	1.8	5.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.9	127.2	0.0	1.9
Gasoline	111.5	6.4	21.7	117.3	8.1	18.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.5	0.0	0.0
Public transportation	138.2	0.4	4.6	153.1	0.5	6.0
Health and personal care	111.6	-0.1	2.4	109.8	0.2	1.6
Health care	115.1	-0.1	2.2	112.2	0.2	2.5
Personal care	109.3	-0.1	2.4	107.9	0.1	0.8
Recreation, education and reading	114.8	0.2	1.4	125.7	0.0	3.0
Recreation	111.3	0.1	0.7	116.3	0.1	1.5
Education and reading	124.2	0.0	3.6	157.1	0.0	8.0
Alcoholic beverages and tobacco products	88.3	0.1	2.6	91.6	-0.7	1.7
Alcoholic beverages	110.3	0.5	3.5	111.2	-1.1	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	1.8	64.9	-0.2	1.9
All-items excluding food	108.1	0.6	2.1	111.9	0.5	2.6
All-items excluding food and energy	107.9	0.3	1.2	111.8	0.2	1.8
All-items excluding energy	108.2	-0.3	1.0	111.5	0.0	1.8
Energy	109.3	3.5	9.7	112.5	4.2	9.5
All-items (1986 = 100)	139.5			144.0		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1999 from			Percentage change August 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1999 contre			Taux de variation Août 1999 contre			
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
115.7	0.3	2.1	114.0	0.4	2.0	ENSEMBLE
114.3	-0.3	1.6	111.2	0.2	-0.1	Aliments
112.1	-0.3	1.0	109.3	0.1	-1.6	Aliments achetés au magasin
116.4	1.5	2.9	116.2	1.0	2.1	Viande
111.3	0.4	-0.9	112.1	0.5	-1.5	Produits laitiers
111.7	-0.4	0.8	104.2	-0.7	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.8	-0.6	3.6	92.7	3.3	-13.1	Fruits frais
94.7	-14.4	-4.1	95.4	-9.3	-7.8	Légumes frais
120.1	0.0	3.4	115.6	0.3	3.2	Aliments achetés au restaurant
110.4	-0.2	1.2	113.8	0.1	2.3	Logement
107.7	0.1	0.8	112.2	0.0	1.2	Logement en location
108.2	0.3	2.3	109.6	0.0	1.8	Logement en propriété
116.6	0.1	1.3	126.5	0.1	3.1	Coût de remplacement
116.3	0.1	1.3	136.3	0.1	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
101.0	1.9	1.4	111.1	-1.1	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
121.0	-1.9	-1.5	126.5	0.3	4.5	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	-6.4	-6.4	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
113.1	3.0	-1.7	113.8	5.2	-0.8	Mazout et autres combustibles
110.1	0.2	2.4	107.1	-0.3	0.4	Dépenses et équipement du ménage
110.2	0.1	1.2	108.7	0.0	0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
109.3	0.4	4.7	103.5	-0.7	-0.2	Équipement du ménage
115.9	0.3	1.1	106.2	0.2	1.1	Habillement et chaussures
114.7	-0.2	-0.6	101.3	3.2	1.0	Vêtements pour femmes
117.9	-0.3	2.8	114.6	-0.8	1.8	Vêtements pour hommes
116.3	1.2	3.6	100.7	-1.4	-1.4	Chaussures
129.3	1.5	4.5	125.7	1.4	4.8	Transports
126.2	1.6	4.5	123.9	1.5	4.6	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.6	6.8	12.3	127.3	6.4	14.4	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.8	0.6	5.5	158.9	0.6	7.1	Transport public
112.5	1.2	3.8	105.3	-0.2	1.0	Santé et soins personnels
112.4	2.5	3.5	106.9	-0.7	-0.1	Soins de santé
112.4	-0.1	4.1	104.2	0.5	2.4	Soins personnels
122.1	0.0	0.6	118.9	0.1	1.3	Loisirs, formation et lecture
116.7	0.1	0.1	112.5	0.1	0.1	Loisirs
137.5	0.0	2.1	140.1	0.0	5.6	Formation et lecture
104.1	0.1	2.5	107.3	0.4	2.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.6	0.1	3.0	112.7	0.7	3.1	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.4	0.0	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.1	0.4	2.3	114.6	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
115.7	0.2	1.9	113.3	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.3	0.2	1.9	112.9	0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
119.3	2.3	4.6	125.7	3.0	8.8	Énergie
146.7			144.8			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>114.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.6</b>	<b>111.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>
<b>Food</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>
Food purchased from stores	106.7	-0.7	0.8	112.6	-0.3	0.0
Meat	102.3	-0.1	1.6	114.3	2.0	3.7
Dairy products	112.5	-0.4	-0.2	113.5	0.3	-0.8
Bakery and other cereal products	110.5	1.0	1.7	115.9	-1.9	-1.6
Fresh fruit	89.0	-3.9	-7.3	92.2	2.7	-7.5
Fresh vegetables	92.6	-8.3	1.4	86.9	-5.7	-1.0
Food purchased from restaurants	113.7	0.0	2.0	115.7	0.1	1.0
<b>Shelter</b>	<b>112.1</b>	<b>1.2</b>	<b>3.1</b>	<b>97.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.5</b>
Rented accommodation	111.9	0.1	2.4	110.2	0.0	0.4
Owned accommodation	105.3	0.2	1.9	88.6	-0.2	-1.9
Replacement cost	124.4	0.4	2.7	73.3	0.0	-4.2
Homeowners' insurance premiums	124.2	0.4	2.3	73.5	0.0	-4.8
Homeowners' maintenance and repairs	100.5	0.1	4.4	98.9	-0.8	2.9
Water, fuel and electricity	134.2	5.3	7.4	116.6	0.3	3.2
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	166.6	12.3	17.8	126.4	0.0	9.2
Fuel oil and other fuel	..	..	..	108.6	3.9	6.7
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>
Household operations	114.9	-0.3	3.0	120.5	0.0	0.9
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	103.9	-0.3	0.8	109.3	-0.2	2.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.0</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>110.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>
Women's clothing	107.4	4.2	4.6	110.5	1.7	-0.6
Men's clothing	103.2	-1.0	-1.1	112.1	-0.6	2.0
Footwear	93.9	1.6	0.6	106.8	0.4	-0.9
<b>Transportation</b>	<b>127.4</b>	<b>2.2</b>	<b>5.6</b>	<b>124.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.5</b>
Private transportation	124.9	2.3	5.4	121.6	-0.4	4.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	119.9	6.8	15.8	112.8	-2.0	16.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.7	4.2	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	155.5	0.6	6.4	156.4	0.6	5.7
<b>Health and personal care</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>115.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>
Health care	111.6	0.1	1.7	114.9	0.5	2.0
Personal care	108.4	0.1	1.2	115.6	-0.6	4.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>122.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>
Recreation	114.1	0.1	0.1	119.8	0.0	1.0
Education and reading	156.9	0.0	5.2	130.6	0.0	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>109.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
Alcoholic beverages	113.7	0.2	1.3	114.3	-0.2	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	-0.1	0.6	100.6	0.1	1.0
All-items excluding food	115.3	0.9	2.9	111.5	-0.1	1.5
All-items excluding food and energy	114.2	0.4	2.0	111.4	0.0	0.8
All-items excluding energy	113.2	0.2	1.8	111.8	-0.1	0.6
Energy	127.7	6.5	12.2	113.0	-0.9	9.8
All-items (1986 = 100)	144.5			142.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1999 from			Percentage change August 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1999 contre			Taux de variation Août 1999 contre			
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
113.0	0.1	1.3	110.1	0.0	1.3	ENSEMBLE
113.5	0.4	1.8	111.4	0.0	0.4	Aliments
112.3	0.5	1.4	111.9	-0.1	-0.7	Aliments achetés au magasin
107.2	-6.4	-4.2	108.7	1.2	0.5	Viande
115.2	2.0	2.1	106.3	-0.7	0.9	Produits laitiers
118.4	3.5	7.7	122.2	5.3	0.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.6	6.3	1.1	96.5	-2.9	-3.3	Fruits frais
114.3	2.3	10.8	135.0	-8.6	-1.5	Légumes frais
116.4	0.0	2.9	111.5	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
105.2	0.1	-1.1	101.9	0.2	-0.1	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
120.5	1.0	-4.3	114.1	1.1	2.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	-1.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
105.3	2.7	-2.0	100.8	4.0	4.7	Mazout et autres combustibles
106.9	0.8	3.3	103.2	0.5	1.9	Dépenses et équipement du ménage
112.6	1.6	3.9	105.3	1.2	2.4	Dépenses du ménage
109.9	5.3	5.3	104.4	3.4	3.4	Services téléphoniques
97.8	-0.5	2.3	100.4	-0.6	0.8	Équipement du ménage
101.3	-3.3	-1.7	103.5	0.5	4.4	Habillement et chaussures
102.9	-1.4	-0.2	103.8	2.5	7.2	Vêtements pour femmes
106.5	-3.3	3.7	104.6	0.0	2.2	Vêtements pour hommes
82.4	-4.6	-11.7	94.8	-0.3	10.2	Chaussures
129.4	0.6	3.9	131.5	0.2	3.4	Transports
122.7	0.7	3.2	122.1	0.0	2.2	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
118.8	2.9	3.8	111.4	0.0	2.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
169.0	0.8	7.2	166.1	0.8	6.9	Transport public
105.7	0.1	2.6	107.6	-1.2	2.0	Santé et soins personnels
104.2	-0.5	1.3	112.1	0.0	1.2	Soins de santé
106.8	0.7	3.9	104.5	-2.0	2.7	Soins personnels
117.0	0.2	0.6	113.9	0.0	0.3	Loisirs, formation et lecture
112.0	0.1	-0.1	106.3	0.0	-0.9	Loisirs
142.1	0.0	4.6	156.7	0.0	6.4	Formation et lecture
115.4	0.0	1.1	108.5	0.3	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.8	107.0	0.1	4.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	1.5	107.7	0.5	3.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.9	0.1	1.2	109.9	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
112.5	-0.1	1.5	109.9	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.0	1.6	110.2	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
119.0	1.8	-1.9	110.7	0.7	1.7	Énergie
139.1			137.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6					
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2					
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1					
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0					
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4					
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6					
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7					



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0					
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3					
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8					
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0					
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1					

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.4%

The All-items index rose by 0.4% in August. A large part of this increase was associated with advances in the prices of women's clothing, footwear and gasoline. Price increases were also registered for fuel oil, paper, plastic and foil supplies, inter-city transportation and selected food items, principally for soft drinks, eggs, preserved fruit and fruit preparations, and fresh fruit. The overall increase was partly offset by lower prices for beef, chicken, selected fresh vegetables, and sugar and confectionery. Lower prices were also found for men's clothing and household textiles.

- 12-month change: 1.7%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

Several offsetting price movements accounted for the 0.2% rise in the All-items index in August. Price increases for fuel oil (up 14.7%, the steepest of all provinces) and for gasoline exerted the largest upward impact. Prices also rose for homeowners' replacement costs, homeowners' insurance premiums, alcoholic beverages, paper, plastic and foil supplies, inter-city transportation and some food commodities, mainly for soft drinks, restaurant meals and pork. A large part of the upward effect was offset by lower prices for fresh vegetables, chicken, selected baked goods, other cereal grains and cereal products, and sugar and confectionery. In clothing, price declines appeared for several commodities as well as for clothing accessories and jewellery. Lower prices were also noted for household chemical products, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.6%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.9%

The All-items index advanced by 0.9% in August driven by the largest price increase for gasoline across the country. A jump in fuel oil prices also exerted a major upward impact. Increases in clothing and footwear prices and in selected homeowners' charges such as replacement costs, insurance premiums, and maintenance and repairs added to the overall upward movement in the All-items index. The impact of the overall advance was moderated slightly by a drop in food prices, notably for fresh vegetables and chicken. Lower prices for paper, plastic and foil supplies, and household textiles were also noted.

- 12-month change: 2.3%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.6%

In August, the All-items index increased by 0.6%. Most of this latest increase was due to steep advances in the prices of gasoline and fuel oil. Less notable price increases were also observed for clothing, mainly for women's wear, for clothing accessories and jewellery and for some food such as restaurant meals, fresh fruit and bakery products. A small offset resulted from a drop in the prices of household textiles, personal care supplies and equipment, and served alcoholic beverages. Several food prices also fell among which were those for fresh vegetables and soft drinks.

- 12-month change: 2.3%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,4 % en août, en grande partie en raison de la hausse des prix de l'habillement, des chaussures et de l'essence. Les prix du mazout ont également augmenté de même que ceux des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du transport interurbain et de certains aliments, principalement les boissons gazeuses, les œufs, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits ainsi que les fruits frais. La progression globale a été atténuée par la diminution des prix du bœuf, du poulet, de certains légumes frais, et du sucre et des confiseries. Il y a également eu baisse des prix des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Plusieurs mouvements de prix compensatoires expliquent la montée de 0,2 % de l'indice d'ensemble en août. L'augmentation des prix du mazout (en hausse de 14,7 %, plus que dans toute autre province) et de l'essence a été le principal facteur d'entraînement. Les coûts de remplacement pour le logement en propriété sont aussi en hausse, de même que les primes d'assurance de propriétaire et les prix des boissons alcoolisées, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du transport interurbain et de certains aliments, en particulier les boissons gazeuses, les repas au restaurant et le porc. Les hausses de prix ont été en grande partie atténuées par la baisse des prix des légumes frais, du poulet, de certains produits de boulangerie, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, et du sucre et des confiseries. Les prix de plusieurs vêtements ont également diminué de même que ceux des accessoires vestimentaires et des bijoux. D'autres baisses de prix ont été observées pour les produits chimiques ménagers et les articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,9 % en août sous l'effet de la plus importante hausse des prix de l'essence au pays. Un autre important facteur d'entraînement a été le bond des prix du mazout. La hausse des prix de l'habillement et des chaussures et l'augmentation de certains frais pour le logement en propriété, tels que les coûts de remplacement, les primes d'assurance et l'entretien et les réparations, ont également contribué au mouvement à la hausse de l'indice d'ensemble. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix des aliments, notamment des légumes frais et du poulet. Les prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont aussi baissé de même que ceux des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

En août, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,6 % ce qui est dû surtout aux fortes hausses de prix de l'essence et du mazout. Des majorations de prix moindres ont aussi été observées pour l'habillement, principalement les vêtements pour femmes, pour les accessoires vestimentaires et bijoux et pour certains aliments tels les repas au restaurant, les fruits frais et les produits de boulangerie. La diminution des prix des articles ménagers en matière textile, des articles et accessoires de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont exercé un faible effet compensatoire. Les prix de plusieurs aliments sont aussi en baisse, notamment ceux des légumes frais et des boissons gazeuses.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %



**QUÉBEC**

- Month-to-month change: 0.1%

A few major offsetting price movements explained the 0.1% rise in the All-items index in August. A major portion of the upward impact resulted from higher prices for gasoline and fuel oil. Other less notable price increases were observed for rented accommodation, homeowners' maintenance and repairs, served alcoholic beverages, household textiles, and several clothing and footwear items. Much of the overall increase was cancelled by a substantial fall in food prices, notably those for fresh vegetables, beef, and processed meat. Lower prices were also noted for clothing accessories and jewellery, and household chemical products.

- 12-month change: 1.8%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: 0.4%

A substantial rise in the price of gasoline accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index in August. Higher prices were also noted for most clothing and footwear items in addition to increased charges for inter-city transportation, fuel oil, homeowners' replacement costs, and rent. The overall increase was slowed down by lower prices for food, particularly for fresh vegetables, fresh fruit, and soft drinks, and by lower prices for homeowners' maintenance and repairs, and for beer purchased from stores.

- 12-month change: 2.5%

**MANITOBA**

- Month-to-month change: 0.3%

The 0.3% advance in the All-items index for August was due, in large measure, to a substantial rise in the prices of gasoline. Other price increases were registered for prescribed medicines, homeowners' maintenance and repairs, personal care services, household chemical products and inter-city transportation. The clothing and footwear index rose as well mainly due to higher prices for clothing accessories and jewellery, and footwear. Some moderating effects resulted from price declines for natural gas, personal care supplies and equipment, and for several food items, notably for fresh vegetables, eggs, bakery products, and beef.

- 12-month change: 2.1%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index for August. Other price increases were also observed for women's clothing, personal care services, and fuel oil. Food prices registered a small overall increase mainly due to price increases for soft drinks, other cereal grains and cereal products, fresh fruit, and preserved fruit and fruit preparations. Lower prices for prescribed medicines, children's and men's clothing, household textiles, homeowners' maintenance and repairs, footwear, and clothing accessories and jewellery had a small moderating effect.

- 12-month change: 2.0%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

Quelques mouvements de prix opposés importants expliquent la montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en août. L'effet d'entraînement est surtout venu de la majoration des prix de l'essence et du mazout. D'autres hausses de prix plus modérées ont été observées pour le logement en location, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les boissons alcoolisées servies dans les débits, les articles ménagers en matière textile et plusieurs vêtements et chaussures. La progression globale a été pratiquement annulée par la baisse marquée des prix des aliments, en particulier ceux des légumes frais, du bœuf et de la viande traitée. Les prix des accessoires vestimentaires et bijoux ont aussi diminué de même que ceux des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Une importante hausse des prix de l'essence explique en grande partie l'augmentation de 0,4 % de l'indice d'ensemble en août. Les prix de la plupart des vêtements et des chaussures sont aussi en hausse, ce qui s'ajoute à l'accroissement des tarifs du transport interurbain, des prix du mazout, des coûts de remplacement pour le logement en propriété et du loyer. La progression globale a été ralentie par la baisse des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les fruits frais et les boissons gazeuses, et par le recul des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix de la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois : 2,5 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression de 0,3 % de l'indice d'ensemble en août est due, dans une large mesure, à une importante hausse des prix de l'essence. Les prix des médicaments prescrits ont aussi augmenté de même que les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et les prix des services de soins personnels, des produits chimiques ménagers et du transport interurbain. L'indice de l'habillement et des chaussures a avancé sous l'effet surtout de la montée des prix des accessoires vestimentaires et bijoux ainsi que des chaussures. Un certain effet modérateur a été exercé par le recul des prix du gaz naturel, des articles et accessoires de soins personnels et de plusieurs aliments, notamment les légumes frais, les œufs, les produits de boulangerie et le bœuf.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La majoration des prix de l'essence explique en grande partie l'avance de 0,4 % de l'indice d'ensemble en août. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, des services de soins personnels et du mazout. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté dans l'ensemble en raison de la majoration des prix des boissons gazeuses, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des fruits frais et des fruits en conserve et préparations à base de fruits. La diminution des prix des médicaments prescrits, des vêtements pour enfants et pour hommes, des articles ménagers en matière textile, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des chaussures, et des accessoires vestimentaires et bijoux a eu un modeste effet modérateur.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %



**ALBERTA**

- Month-to-month change: 0.6%

Higher prices for gasoline and natural gas accompanied by a substantial hike in automobile insurance premiums were overwhelmingly responsible for the 0.6% increase in the All-items index for August. Women's clothing and footwear prices also went up. A small offsetting effect resulted from lower prices for food and several goods related to household operations and furnishings. In food, lower prices were registered mostly for fresh vegetables, fresh fruit, and beef. Lower prices for household chemical products and household textiles accounted for most of the fall in the index for household operations and furnishings.

- 12-month change: 2.6%

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: -0.2%

The indexes of all major components fell, with the exception of the index for clothing and footwear which rose, and the index for recreation, education and reading which remained unchanged. The result was a net decline of 0.2% in the All-items index for the month of August. A price decline for gasoline and for food, notably for fresh vegetables, bakery products, and other cereal grains and cereal products was responsible for most of the downward effect. Other price reductions were observed for household textiles, for personal care supplies and equipment, and for paper, plastic and foil supplies. The rise in clothing prices was due mainly to women's wear. Price increases were also observed for inter-city transportation, fuel oil and non-prescribed medicine.

- 12-month change: 1.3%

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: 0.1%

The rise of 0.1% in the All-items index for August was explained, to a large extent, by higher prices for telephone services, gasoline and food. Food prices rose mainly due to fresh fruit, bakery products, cheese, fresh vegetables, and coffee and tea. In addition, prices for fuel oil, inter-city transportation, other household goods and services, and personal care supplies and equipment posted increases. A drop in the prices of men's and women's clothing, paper, plastic and foil supplies, and household textiles, along with a decrease in homeowners' replacement costs contributed to a large offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: 0.0%

The 0.0% change in the All-items index for August resulted from several opposing price movements. The price increases with the heaviest impact were those for telephone services, fuel oil and inter-city transportation. Clothing prices also advanced mostly due to women's wear. Higher prices were noted as well for cigarettes and homeowners' insurance premiums. Lower prices for personal care supplies and equipment, household textiles, other household goods and services, and food, chiefly for fresh vegetables, fresh fruit, chicken, cheese, pork, and fish together exerted a notable offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

La montée des prix de l'essence et du gaz naturel et une hausse substantielle des primes d'assurance de véhicules automobiles sont très largement responsables de la progression de 0,6 % de l'indice d'ensemble en août. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures ont aussi augmenté. La diminution des prix des aliments et de plusieurs produits de la composante des dépenses et de l'équipement du ménage a eu un modeste effet modérateur. Pour ce qui est des aliments, les baisses de prix ont surtout touché les légumes frais, les fruits frais et le bœuf. Le recul dans le cas de l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage découle principalement de la diminution des prix des produits chimiques ménagers et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,6 %

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

Les indices de toutes les composantes principales ont fléchi, à l'exception de l'indice de l'habillement et des chaussures qui a progressé et de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture qui est resté inchangé, ce qui s'est soldé par un recul net de 0,2 % de l'indice d'ensemble en août. Le principal facteur modérateur a été la diminution des prix de l'essence et des aliments, notamment les légumes frais, les produits de boulangerie et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également baissé de même que ceux des articles et accessoires de soins personnels et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. L'augmentation des prix de l'habillement est due essentiellement aux vêtements pour femmes. Les tarifs du transport interurbain ont également augmenté de même que les prix du mazout et des médicaments non prescrits.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en août s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des services téléphoniques, de l'essence et des aliments. Les prix des aliments sont en hausse en raison surtout des fruits frais, des produits de boulangerie, du fromage, des légumes frais, et du café et du thé. Par ailleurs, les prix du mazout, du transport interurbain, des autres produits et services ménagers et des articles et accessoires de soins personnels ont augmenté. Toutes ces augmentations ont été en grande partie contrebalancées par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des articles ménagers en matière textile et des coûts de remplacement pour le logement en propriété.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

La variation de 0,0 % de l'indice d'ensemble en août résulte de plusieurs mouvements de prix opposés. Les hausses de prix qui ont contribué le plus à la hausse globale de l'indice ont été celles des services téléphoniques, du mazout et du transport interurbain. Les prix de l'habillement ont aussi augmenté en raison surtout des vêtements pour femmes. D'autres augmentations de prix ont également été observées pour les cigarettes et les primes d'assurance de propriétaire. La majeure partie de l'effet modérateur provient de la baisse des prix des articles et accessoires de soins personnels, des articles ménagers en matière textile, des autres produits et services ménagers et des aliments, principalement les légumes frais, les fruits frais, le poulet, le fromage, le porc et le poisson.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
ST. JOHN'S						
All-items	110.8	110.4	108.8	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	103.7	103.5	101.6	0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	105.6	105.6	104.9	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	100.5	100.4	98.5	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.3	107.3	104.9	0.9	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.4					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	107.3	107.1	105.7	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	101.9	100.4	99.9	1.5	2.0	Logement
Rented accommodation	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	99.4	99.0	97.8	0.4	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	100.8	94.5	95.0	6.7	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.2					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	110.5	109.6	108.1	0.8	2.2	Ensemble
Shelter	106.0	105.3	103.9	0.7	2.0	Logement
Rented accommodation	105.6	105.5	105.0	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.2	101.8	0.3	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.2	108.7	109.0	2.3	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	109.6	108.9	107.2	0.6	2.2	Ensemble
Shelter	106.9	106.1	105.7	0.8	1.1	Logement
Rented accommodation	105.4	105.4	105.2	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	98.8	98.8	98.2	0.0	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	124.2	124.0	3.0	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	109.4	109.3	107.5	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	106.2	106.0	105.2	0.2	1.0	Logement
Rented accommodation	109.6	109.3	108.9	0.3	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.6	104.5	103.1	0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.0	105.2	0.5	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
MONTRÉAL						
All-items	108.5	108.5	106.7	0.0	1.7	Ensemble
Shelter	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0	Logement
Rented accommodation	107.1	106.8	106.4	0.3	0.7	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.8	104.4	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.0	106.8	107.3	1.1	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	112.9	112.5	110.2	0.4	2.5	Ensemble
Shelter	104.2	104.0	102.9	0.2	1.3	Logement
Rented accommodation	112.9	112.8	111.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	98.9	98.6	97.7	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.5	104.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	111.8	111.3	109.0	0.4	2.6	Ensemble
Shelter	104.9	104.9	103.4	0.0	1.5	Logement
Rented accommodation	113.7	113.6	111.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	98.9	99.0	97.8	-0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.9	110.9	108.7	0.0	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	112.0	111.6	109.4	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	104.0	104.1	103.4	-0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.8	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	99.9	100.2	99.5	-0.3	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.2	111.9	110.6	0.3	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	115.8	115.5	113.4	0.3	2.1	Ensemble
Shelter	110.7	111.0	109.6	-0.3	1.0	Logement
Rented accommodation	107.5	107.4	106.6	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	108.4	108.1	106.4	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	126.4	125.7	-2.5	-2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.0					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.9	114.6	112.7	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	117.5	117.5	114.6	0.0	2.5	Logement
Rented accommodation	110.3	110.3	109.1	0.0	1.1	Logement en location
Owned accommodation	115.0	115.0	112.8	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1999 from		
	Indices			Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
SASKATOON						
All-items	113.6	113.2	111.4	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	111.4	111.5	108.9	-0.1	2.3	Logement
Rented accommodation	116.0	115.9	114.1	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	103.6	103.7	101.9	-0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.9	122.7	116.8	0.2	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.5					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	113.2	112.4	110.2	0.7	2.7	Ensemble
Shelter	110.5	109.3	107.3	1.1	3.0	Logement
Rented accommodation	109.6	109.4	107.3	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.1	101.8	0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	131.3	126.6	5.0	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.3					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	115.1	114.3	112.2	0.7	2.6	Ensemble
Shelter	113.9	112.5	110.4	1.2	3.2	Logement
Rented accommodation	115.1	115.0	111.7	0.1	3.0	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.9	104.9	0.2	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.6	125.2	125.1	6.7	6.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.8	112.0	110.6	-0.2	1.1	Ensemble
Shelter	98.7	98.7	99.2	0.0	-0.5	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.9	91.7	-0.1	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.7	117.5	113.1	0.2	4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.8	111.9	110.3	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	97.7	97.8	98.0	-0.1	-0.3	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	109.5	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	88.7	88.9	89.8	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.0	110.0	108.2	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8					
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3					
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5					
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6					
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4					
<b>MONTREAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5					
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9					
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0					
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8					
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9					
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6					
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2					
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1					
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8					
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8					

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
<b>Household Heating fuel</b>										
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence Super sans plomb aux stations avec service complet</b>
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
								<b>Mazout</b>
41.8	42.3	...	...	41.0	39.7	42.8	35.1	Août-1998
36.8	42.3	...	...	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	...	...	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		June 1999	July 1999	August 1999	
		Juin 1999	Juillet 1999	Août 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.19	9.38	9.30
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.43	11.38	11.25
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.10	13.77	13.95
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.80	6.02	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.02	7.04	7.02
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.96	3.90	3.90
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.22	8.20	8.26
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.44	5.34	5.31
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.25	4.22	4.31
10	Bacon	500 g	3.26	3.25	3.37
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.27	2.26	2.26
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.51	4.52	4.56
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.40	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	2.98	2.99	3.00
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.62	2.65	2.65
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.09	1.10	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.77	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.31	1.32	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.99	1.96
21	Macaroni	500 g	0.98	0.97	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.54	3.52
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.39	3.40
24	Apples – Pommes	1 kg	2.49	2.57	2.61
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.25	1.18	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.09	2.18	2.13
27	Oranges	1 kg	2.58	2.42	2.31
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.50	1.49	1.52
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.99	2.97	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.24	1.03	0.75
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.71	1.70	1.35
32	Celery – Céleri	1 kg	1.90	1.88	1.41
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.43	5.47	5.52
34	Onions – Oignons	1 kg	1.35	1.42	1.41
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.00	4.36	3.98
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.66	1.66	1.71
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.78	0.79	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.21	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.53	1.53
40	Ketchup	1 l	2.47	2.48	2.44
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.43	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.68	3.70	3.71
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.03	5.00	4.98
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.36	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.15	3.15	3.16
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.75	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.53	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.63	2.69	2.74
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.28	1.31	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.18	1.17
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.25	1.27
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.67	6.62	6.66
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.65	1.64	1.62
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.36	1.38	1.39
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.70	1.69
56	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.24	3.21	3.18
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.86	2.92	2.91
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.34	1.31
59	Cigarettes	200	35.83	35.86	35.88

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

## Canada Year Book 1999

## Annuaire du Canada 1999

*Your Guide from Coast to Coast!*



*Votre guide d'un océan à l'autre!*



**THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, CANADA YEAR BOOK 1999 BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.**

Time and time again, you will turn to *Canada Year Book 1999* for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose *Canada Year Book 1999* or *Canada Year Book 1999 on CD-ROM* as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, L'ANNUAIRE DU CANADA 1999 DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.**

Vous consulterez l'*Annuaire du Canada 1999* encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'*Annuaire du Canada 1999* ou l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XPE99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKE99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit!

Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999* sur CD-ROM ou téléchargez notre *Trousse de l'enseignant* pour l'*Annuaire du Canada* GRATUITE!



# Do You Suffer from Information Overload?

The amount of information available to people whose jobs depend on educated decision-making has exploded.

## We Have a Cure!

Every Friday, Statistics Canada releases **Infomat**, our highly informative review that sums up our major socio-economic reports, surveys and product releases. In only 10 pages, **Infomat** presents key information in short articles with easy-to-read charts and tables about:

- trade
- manufacturing
- transportation
- retailing and wholesaling
- consumer prices
- employment
- GDP
- finance
- travel and tourism
- and much more

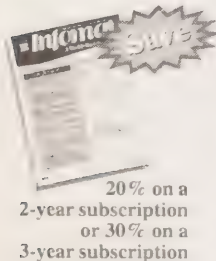
**Invest just 10 minutes and less than \$3 a week with Infomat**

**Infomat** gives you the straight facts—sometimes surprising, always precise and up-to-date—and all for less than \$3 a week when you subscribe! In about 10 minutes, you can gain a precise understanding of the latest social and economic developments in Canada.

**Infomat** is available every week on the Statistics Canada Web site (Catalogue No. 11-002-XIE) and in paper (Catalogue No. 11-002-XPE). Download it yourself every Friday, or have us send it to you—the choice is yours!

### Unzip Infomat on line!

The Internet version is available for \$109 per year (plus taxes) at [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE)



There are 5 easy ways to order the print version of **Infomat** (\$145 per year, plus taxes):

**CALL:** 1 800 267-6677 or (613) 951-7277  
**FAX:** 1 877 287-4369 or (613) 951-1584  
**MAIL:** Statistics Canada, Dissemination Division  
 Circulation Management  
 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario  
 K1A 0T6, Canada  
**E-MAIL:** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)  
**CONTACT:** your nearest Statistics Canada  
 Regional Reference Centre  
 at 1 800 263-1136

Projet de loi C-58, Loi sur l'accès à l'information et sur la protection des renseignements personnels. Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande

**Bypass information overload with Infomat!**  
 Subscribe today.  
 Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



# Vous souffrez d'infobésité?

Aujourd'hui, la quantité d'information offerte aux personnes qui doivent prendre des décisions éclairées dans leur travail est tout simplement phénoménale.

## Nous avons l'antidote!

Le vendredi, Statistique Canada publie **Infomat**, notre bulletin hautement informatif où sont résumés nos principaux rapports, enquêtes et produits de données socioéconomiques. En 10 pages seulement, **Infomat** présente de l'information clé dans de courts articles comportant des graphiques et des tableaux faciles à consulter sur :

- le commerce
- le commerce de gros et de détail
- les prix à la consommation
- le PIB
- les voyages et le tourisme
- la fabrication
- le transport
- l'emploi
- la finance
- et plus encore

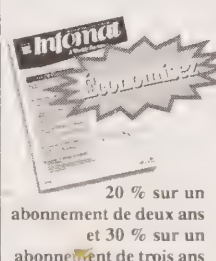
**Investissez 10 minutes de votre temps et moins de 3 \$ par semaine avec Infomat**

**Infomat** vous donne les faits tels quels, parfois étonnants, mais toujours précis et à jour — à raison de moins de 3 \$ par semaine pour un abonnement. En une dizaine de minutes seulement, vous serez en mesure de bien comprendre les changements sociaux et économiques du Canada.

**Infomat** est accessible chaque semaine sur le site Web de Statistique Canada (n° 11-002-XIF au catalogue) et en version imprimée (n° 11-002-XPF au catalogue). Téléchargez-le vous-même chaque vendredi ou demandez-nous de vous l'expédier. À vous de choisir!

### Infomat en direct!

Procurez-vous la version Internet pour 109 \$ par année (plus taxes) à [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi/?catno=11-002-XIF](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi/?catno=11-002-XIF)



Voici cinq moyens faciles de commander la version imprimée d'**Infomat** (145 \$ par année, plus taxes) :

**TÉLÉPHONE :** 1 800 267-6677 ou (613) 951-7277  
**TÉLÉCOPIEUR :** 1 877 287-4369 ou (613) 951-1584  
**COURRIER :** Statistique Canada, Division de la diffusion,  
 Gestion de la circulation,  
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario),  
 K1A 0T6, Canada  
**COURRIEL :** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)  
**COMMUNIQUEZ :** avec le centre de consultation de  
 Statistique Canada situé dans votre  
 région au 1 800 263-1136

Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande

**Remédiez à l'infobésité avec Infomat!**  
 Abonnez-vous dès aujourd'hui.  
 Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

# **The consumer price index**

September 1999

# **L'indice des prix à la consommation**

Septembre 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

September 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
All-items	111.4	111.1	108.6	0.3	2.6	Ensemble
Food	109.8	110.4	108.3	-0.5	1.4	Aliments
Shelter	105.6	105.0	103.6	0.6	1.9	Logement
Household operations and furnishings	109.5	109.1	108.5	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.2	106.3	104.4	0.8	2.7	Habillement et chaussures
Transportation	127.0	126.4	119.9	0.5	5.9	Transports
Health and personal care	110.6	110.5	108.5	0.1	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.4	121.7	119.0	0.6	2.9	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.6	93.2	0.0	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.4	108.3	105.1	0.1	3.1	Biens
Services	114.9	114.4	112.6	0.4	2.0	Services
All-items excluding food and energy	111.3	110.9	109.3	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	115.4	113.8	102.6	1.4	12.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.8	90.0	92.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
saisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Newfoundland	110.8	110.6	107.6	0.2	3.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	108.2	107.2	105.4	0.9	2.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	111.6	111.1	107.4	0.5	3.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.5	110.0	107.1	0.5	3.2	Nouveau-Brunswick
Québec	108.7	108.4	106.2	0.3	2.4	Québec
Ontario	111.8	111.6	109.0	0.2	2.6	Ontario
Manitoba	116.2	115.7	113.2	0.4	2.7	Manitoba
Saskatchewan	114.4	114.0	111.9	0.4	2.2	Saskatchewan
Alberta	114.9	114.3	111.0	0.5	3.5	Alberta
British Columbia	112.2	111.8	110.0	0.4	2.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	113.1	113.0	111.5	0.1	1.4	Whitehorse
Yellowknife	110.3	110.1	108.2	0.2	1.9	Yellowknife

## National Index Highlights

September 1999

---

**Twelve-month percentage change in the CPI: 2.6%**

---

In September 1999, Canadian consumers paid 2.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. September's rise, which again was primarily due to higher energy prices, follows on the heels of a 2.1% increase in August. Excluding the increase in energy prices, the CPI rose 1.5% in August and 1.6% in September.

The annual increase in the energy index in September is chiefly the result of accelerated growth in gasoline and fuel oil prices and of rising natural gas prices. Over the last twelve months, higher prices for automotive vehicles and air transportation combined with higher prices for energy to push up the All-items CPI. However, lower prices for computer equipment and telephone services dampened the CPI's upward movement.

## Points saillants de l'indice national

Septembre 1999

---

**Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,6 %**

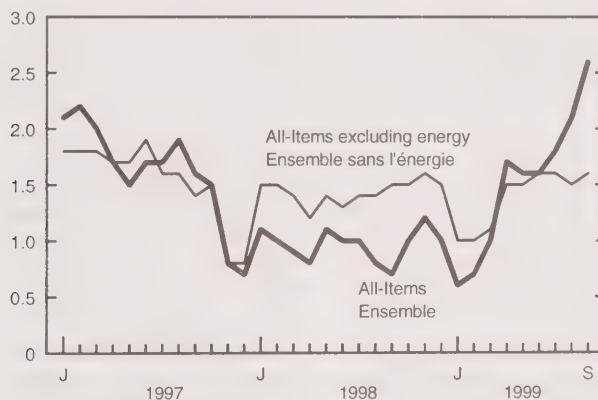
---

En septembre 1999, les consommateurs canadiens ont payé 2,6 % de plus qu'un an plus tôt à l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). La progression du mois de septembre qui reflète encore l'effet de l'augmentation des prix de l'énergie, fait suite à une hausse de 2,1 % enregistrée en août. Si l'on ne tient pas compte de la hausse des prix de l'énergie, l'IPC s'est accru de 1,5 % en août et 1,6 % en septembre.

L'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie en septembre est attribuable en majeure partie à la remontée plus rapide des prix de l'essence et du mazout et à la hausse du prix du gaz naturel. La hausse des prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens combinée à la hausse des prix de l'énergie a contribué à la progression sur 12 mois de l'IPC d'ensemble. Par ailleurs, la réduction des prix du matériel informatique et des services téléphoniques a eu pour effet de tempérer le mouvement à la hausse de l'IPC.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada




---

**Monthly percentage increase in the CPI: 0.3%**

---

The 0.3% growth in the CPI between August and September is identical to that recorded for the two previous months.

The greatest impact on the All-items index in September came from rising prices for owned accommodation, university tuition fees, gasoline, footwear and household furnishings. However, prices fell for fresh fruit and vegetables and traveller accommodation, slowing down the overall growth in the CPI.

---

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,3 %**

---

La croissance de 0,3 % de l'IPC enregistrée entre août et septembre est identique aux augmentations affichées pour les deux mois précédents.

Parmi les hausses de prix à la consommation qui ont le plus affecté l'indice d'ensemble au cours du mois de septembre, on retrouve celles qui ont touché le logement en propriété, les frais de scolarité universitaire, l'essence, les chaussures et l'équipement du ménage. Par ailleurs, des baisses de prix ont touchés principalement les indices des fruits et légumes frais et de l'hébergement pour voyageurs, ce qui a eu pour effet de ralentir l'augmentation générale de l'IPC.



The index for owned accommodation rose 0.7% during September, due mainly to higher homeowners' maintenance and repair costs (3.7%), mortgage interest cost (0.4%) and replacement cost (0.4%).

Tuition fees are taken into account in the CPI in September of each year. For the 1999/2000 academic year, university tuition fees rose 6.7% on average. Reductions in university funding by provincial governments explain for the most part increases in university tuition. Tuition fees are an increasingly important element in university operating budgets.

The gasoline price index rose only 2.1% between August and September, slowing down from the 6.3% increase last month. According to the raw materials price index, crude oil prices increased only 6.6% in August, after jumping 15.1% in July.

The household furnishings index rose 0.6% between August and September. The increase is due almost completely to higher prices for furniture, reflecting the end of a period of widespread sales.

The footwear index rose 4.0% during September, following 2.3% increase in August. Although on average, prices rose for all footwear categories, women's footwear showed the sharpest increases.

The fresh produce index fell 7.3% during September, after dropping 3.2% in July and 8.1% in August. These decreases reflect price reductions that are common at this time of the year, due to the availability of local crops.

Traveller accommodation costs were down 2.4% in September, marking the end of peak tourist season.

---

**Monthly percentage change in the  
seasonally adjusted CPI: 0.3%**

---

For the third consecutive month, the seasonally adjusted CPI rose 0.3% in September. Fluctuations in the major components of the seasonally adjusted Consumer Price Index ranged from 0.0% to +0.8%. Between August and September, the Clothing and Footwear component showed the highest increase, while the index for the Household Operations and Furnishings component remained unchanged.

L'indice du logement en propriété s'est accru de 0,7 % au cours du mois de septembre. L'augmentation de l'indice est imputable essentiellement à la hausse des frais d'entretien et de réparations effectués par le propriétaire (3,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (0,4 %) et du coût de remplacement (0,4 %).

En septembre de chaque année, les frais de scolarité sont pris en compte dans l'IPC. Pour l'année académique 1999/2000, les frais de scolarité universitaire ont augmenté en moyenne de 6,7 %. Les gouvernements provinciaux réduisent leur contribution au financement des universités, ce qui explique en grande partie l'augmentation des frais de scolarité. Les frais de scolarité deviennent une source de financement de plus en plus importante dans le budget d'opération des établissements universitaires.

Entre août et septembre, la croissance de l'indice des prix de l'essence s'est limitée à 2,1 %, ce qui constitue un ralentissement par rapport au taux de croissance de 6,3 % observé le mois dernier. Selon l'indice des matières brutes, la hausse du prix du pétrole brut en août s'est chiffrée à seulement 6,6 %, après avoir affiché un bond de 15,1 % en juillet.

L'indice de l'équipement du ménage s'est accru de 0,6 % en septembre par rapport à août. Cette augmentation est presque entièrement due au relèvement des prix des meubles et correspond à la fin de la période des promotions.

L'indice des prix des chaussures a affiché une hausse de 4,0 % au cours du mois de septembre, après une progression de 2,3 % en août. Bien qu'en moyenne les prix aient augmenté dans toutes les catégories de chaussures, les chaussures pour femmes ont enregistré les hausses les plus marquées.

L'indice des fruits et légumes frais a diminué de 7,3 % au cours du mois de septembre, après avoir enregistré des reculs de 3,2 % en juillet et 8,1 % en août. Ces reculs reflètent les réductions de prix que l'on constate habituellement à cette période de l'année, suite à la disponibilité des récoltes locales.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont affiché une réduction de 2,4 % en septembre, marquant la fin de la haute saison touristique.

---

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC  
désaisonnalisé : 0,3 %**

---

Pour un troisième mois consécutif, l'IPC désaisonnalisé a affiché une progression de 0,3 % en septembre. Les fluctuations des composantes principales de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé sont comprises entre 0,0 % et + 0,8 %. Entre août et septembre, c'est la composante « Habillement et chaussures » qui a enregistré la hausse la plus élevée, alors que l'indice de la composante « Dépenses et opération du ménage » est demeuré inchangé.

## Special Aggregates

### All-items index excluding food and energy

Over the twelve months ending in September, the All-items index excluding food and energy grew 1.8%. The index had recorded annual increases of 1.6% in each of the last two months. Since January 1999, twelve-month changes in this index have ranged from 1.0% to 1.8%.

Between August and September, the All-items index excluding food and energy rose 0.4%, surpassing the 0.2% increase recorded between July and August.

### Energy

For the seventh consecutive month, the energy index recorded an increase. The index was up 12.5% compared with September 1998. This follows August's annual increase of 9.4%. In September, all components of the energy index registered increases. Gasoline prices showed the highest increase, followed by rates for fuel oil, natural gas prices, and electricity rates.

Between August and September, the energy index rose 1.4%, less than the 3.5% increase in August. Increases in prices for gasoline, fuel oil and natural gas were responsible for the increase in the energy index. Electricity rates remained unchanged for the second consecutive month.

### Goods and Services

In September 1999, consumer goods cost 3.1% more than a year ago. An annual increase of this magnitude has not been observed since May 1995. Over the last 12 months, prices for non-durable goods showed the steepest increase (4.5%), followed by an increase in the prices for semi-durable goods (2.9%). Prices for durable goods rose only slightly, inching up 0.6%. The sharp increase in gasoline prices and rising natural gas rates were mainly responsible for the annual increase in the non-durable goods index, and growth in the semi-durable goods index was fuelled by higher clothing and footwear prices. The modest growth in the durable goods index, mainly the result of higher automobile prices, was dampened by falling prices for computer equipment and supplies.

In September, the 12-month change in the services index was 2.0%, surpassing the 1.8% increase recorded in August. Growth in the services index in September is due mainly to rising air fares and university tuition fees.

The goods index rose barely 0.1% between August and September, lower than the 0.5% increase between July and August. The modest growth in the goods index was dominated by a 0.5% increase in prices for semi-durable goods, the result of higher prices for women's wear, and footwear, and by an increase of 0.2% in prices for durable goods caused by higher furniture prices. The non-durable goods index rose only 0.1% between August and September, after increasing 0.5% between July and August.

Between August and September, the services index rose 0.4%, after a slight increase of 0.1% in August. Growth in this index was fuelled mainly by higher university tuition fees and higher homeowners' maintenance and repair costs.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Au cours des douze mois se terminant en septembre 1999, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,8 %. Cette augmentation fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % observées au cours de chacun des deux derniers mois. Depuis janvier 1999, les variations sur 12 mois de cet indice sont comprises entre 1,0 % et 1,8 %.

D'août à septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a affiché une hausse de 0,4 %, ce qui est supérieur à l'augmentation de 0,2 % enregistrée entre juillet et août.

### Énergie

L'indice de l'énergie a crû pour un septième mois consécutif. Par rapport à septembre 1998, l'indice s'est accru de 12,5 %. Ceci fait suite à l'augmentation annuelle de 9,4 % relevée en août. En septembre, la hausse annuelle de l'indice s'est répartie entre toutes ses composantes. Les prix de l'essence ont enregistré l'augmentation la plus marquée, suivi des tarifs du mazout, des prix du gaz naturel et des tarifs d'électricité.

Entre août et septembre, l'indice de l'énergie a affiché une augmentation de 1,4 %, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la progression de 3,5 % enregistrée entre juillet et août. Les majorations des prix de l'essence, du mazout ainsi que du gaz naturel sont responsables de la hausse de cet indice. Les tarifs de l'électricité sont demeurés inchangés pour un deuxième mois consécutif.

### Biens et services

En septembre 1999, les biens de consommation ont coûté 3,1 % plus cher qu'il y a un an. On n'avait pas observé une augmentation sur 12 mois de cette importance depuis mai 1995. Au cours des derniers douze mois, les prix des biens non durables ont enregistré l'augmentation la plus prononcée (4,5 %), suivi de la hausse des prix des biens semi-durables (2,9 %). Les prix des biens durables, de leur côté, n'ont enregistré qu'une faible hausse (0,6 %). La forte augmentation du prix de l'essence et le relèvement des tarifs du gaz naturel sont responsables en majeure partie de la hausse annuelle de l'indice des biens non durables, tandis que la croissance de l'indice des biens semi-durables reflète une augmentation des prix des vêtements et des chaussures. La croissance modeste de l'indice des biens durables, due principalement à la hausse des prix des voitures automobiles, est freinée par l'allègement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

En septembre, la variation sur 12 mois de l'indice des services s'est chiffrée à 2,0 %, ce qui est supérieur à la progression de 1,8 % notée en août. L'accroissement de l'indice des services en septembre est due principalement au relèvement des tarifs de transport aérien et des frais de scolarité universitaire.

L'indice des biens a augmenté d'à peine 0,1 % entre août et septembre, ce qui est inférieur à la hausse de 0,5 % constatée entre juillet et août. La faible croissance de l'indice des biens a été dominée par une progression de 0,5 % des prix des biens semi-durables, conséquence des hausses de prix des vêtements pour femmes et des chaussures, et par une augmentation de 0,2 % des prix des biens durables qui reflète la hausse des prix des meubles. La progression de l'indice des biens non durables s'est, pour sa part, limitée à 0,1 % entre août et septembre, après s'être chiffrée à 0,5 % entre juillet et août.

Entre août et septembre, l'indice des services s'est accru de 0,4 %, après une légère augmentation de 0,1 % en août. La progression de cet indice est alimentée principalement par le relèvement des frais de scolarité universitaire et l'augmentation des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.



## Provincial Highlights

Between September 1998 and September 1999, changes in the All-items indexes for provinces ranged from a low of 2.0% in British Columbia to a high of 3.9% in Nova Scotia.

Between August and September 1999, changes in provincial CPI's ranged from an increase of 0.2% in Newfoundland and Ontario to an increase of 0.9% in Prince Edward Island.

---

### ***Provincial Spotlight: New Brunswick and Manitoba***

---

Over the 12-month period ending in September 1999, the CPI for Manitoba rose by 2.7%, a rate slightly higher than the 2.6% increase posted by Canada. Over the same period, the CPI for New Brunswick moved up by 3.2%, well above the average increase registered for Canada.

In Manitoba, advances in the Transportation and Shelter indexes explained a large portion of the overall annual increase of 2.7%. Increased prices for gasoline, automotive vehicles and inter-city transportation were the main contributing factors in the rise of the transportation index. The growth in the Shelter index is mainly the result of increased costs for owned accommodation. Property taxes were up 5.0% in Manitoba while they increased 2.3%, on average, in Canada. Clothing and footwear, household operations and furnishings, food purchased from restaurants and tuition fees all recorded price increases higher than the All-items index for the province. Other notable increases were recorded for health and personal care, and other recreational services. The overall change in Manitoba's CPI was offset to some degree by a 6.4% drop in the prices of natural gas. This contrasts with the 8.4% increase registered for Canada. Prices also decreased, on average, for recreational equipment and services, bakery and other cereal products, dairy products and eggs, pork, and processed meat.

In New Brunswick, the 12-month increase in the All-items index was also the result for the most part of advances in the Transportation and Shelter indexes. A large hike in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the index for Transportation. In the Shelter index, much of the advance resulted from higher prices for fuel oil and electricity. Prices for fuel oil went up 20.8% in New Brunswick over the last twelve months, while they increased 8.7%, on average, for Canada. Consumers in New Brunswick also experienced a 2.2% increase in food prices while prices were up 1.4% in Canada as a whole. The CPI for New Brunswick was also driven up by a significant above average rise in clothing and footwear prices associated largely with men's and women's wear. Other major price increases were noted for traveller services, and the purchase and operation of recreational vehicles. Prices declined for recreation equipment and services, bakery and other cereal products, home entertainment equipment and services, served alcoholic beverages, sugar and confectionery items and fresh vegetables. For all but two of those aggregates, price declines were registered in New Brunswick while increases were posted for Canada.

## Points saillants des indices des provinces

Entre septembre 1998 et septembre 1999, les variations de l'indice d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 2,0 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,9 % pour la Nouvelle-Écosse.

Entre août et septembre 1999, les variations des IPC des provinces sont comprises entre une augmentation de 0,2 % à Terre-Neuve et en Ontario et une autre de 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

---

### ***Point de mire des provinces : Nouveau-Brunswick et Manitoba***

---

Au cours de la période de douze mois se terminant en septembre 1999, l'IPC du Manitoba s'est accru de 2,7%, soit un peu plus que la hausse de 2,6 % enregistrée pour le Canada. Au cours de cette même période, l'IPC du Nouveau-Brunswick a progressé de 3,2 %, taux supérieur à l'augmentation moyenne observée pour le Canada.

Au Manitoba, la progression des indices des transports et du logement explique une grande partie de l'accroissement annuel de 2,7 %. Les hausses de prix de l'essence, des véhicules automobiles et du transport interurbain sont les principales contributrices à l'augmentation de l'indice des transports. La hausse de l'indice du logement est principalement imputable à un relèvement des coûts du logement en propriété. Les impôts fonciers ont augmenté de 5,0 % au Manitoba, alors qu'ils étaient en hausse de 2,3 %, en moyenne, au Canada. Les indices de l'habillement et des chaussures, des dépenses et de l'équipement du ménage, des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité accusent tous des augmentations supérieures à l'indice d'ensemble de la province. On observe également des hausses de prix appréciables dans le cas de la santé et des soins personnels et des autres services de loisirs. Par ailleurs, la variation globale de l'IPC du Manitoba a été neutralisée dans une certaine mesure par une baisse de 6,4 % du prix du gaz naturel qui contraste avec l'augmentation de 8,4 % enregistrée pour le Canada. Les prix ont également diminué, en moyenne, pour le matériel et les services de loisirs, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les produits laitiers et les œufs, le porc frais ou congelé, et la viande traitée.

Au Nouveau-Brunswick, l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble s'explique également dans une large mesure par l'accroissement des indices des transports et du logement. La forte progression de l'indice des transports est imputable à une importante majoration du prix de l'essence. Dans le cas du logement, la croissance de l'indice est due surtout à l'augmentation du prix du mazout et de l'électricité. Les tarifs du mazout ont augmenté de 20,8 % au Nouveau-Brunswick au cours des douze derniers mois, alors qu'ils étaient en hausse de 8,7 %, en moyenne, au Canada. Les consommateurs au Nouveau-Brunswick ont également fait face à une hausse de 2,2 % du prix des aliments, alors que les prix augmentaient de 1,4 % au Canada dans son ensemble. L'IPC du Nouveau-Brunswick a été aussi soutenu par une augmentation sensiblement supérieure à la moyenne du prix de l'habillement et des chaussures, principalement au titre des chaussures pour hommes et pour femmes. On observe d'autres majorations importantes dans le cas des services de voyage, et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. On relève une diminution de prix pour le matériel et les services de loisirs, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, le matériel et les services de divertissement au foyer, les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, le sucre et les confiseries ainsi que les légumes frais. Pour tous ces agrégats sauf deux d'entre eux, des diminutions de prix ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick, alors que des augmentations étaient affichées pour le Canada.



**The  
Consumer  
Price Index**

---

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

---

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

**CHART - 2**

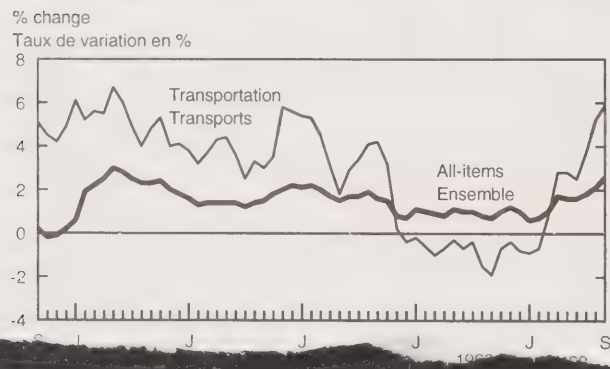
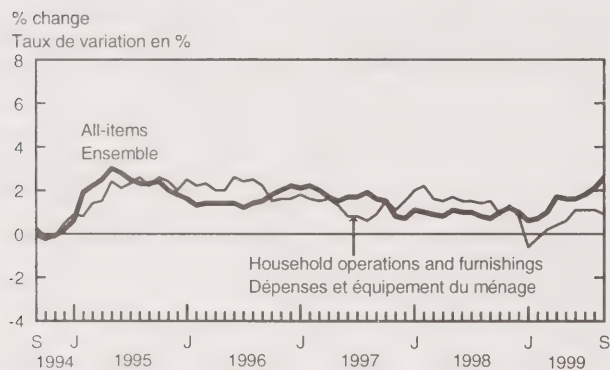
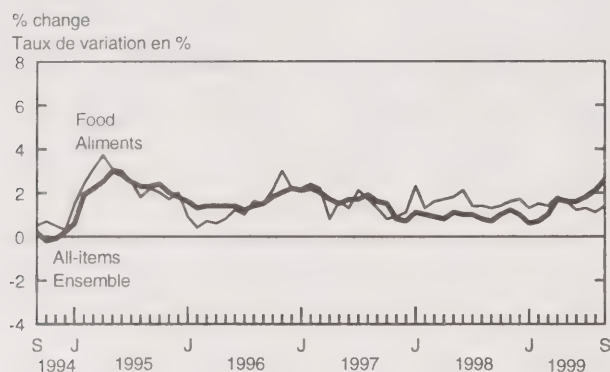
**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**

## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada



## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

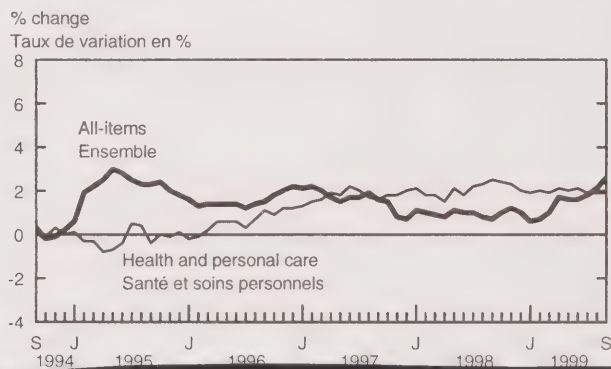
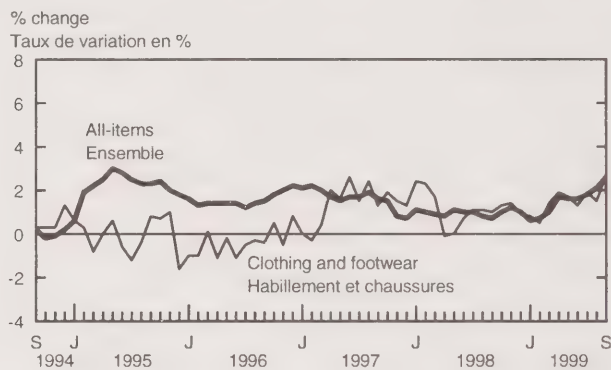
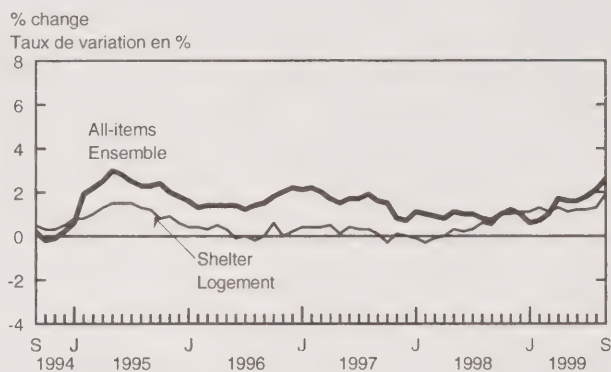


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
ALL-ITEMS	111.4	111.1	108.6	0.3	2.6	ENSEMBLE
FOOD	109.8	110.4	108.3	-0.5	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	108.9	109.7	107.6	-0.7	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	111.4	111.1	110.3	0.3	1.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.3	106.8	106.5	0.5	0.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.7	105.2	102.4	0.5	3.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	107.1	106.8	113.9	0.3	-6.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	115.0	112.8	109.4	2.0	5.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	114.3	111.5	109.2	2.5	4.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	112.7	114.0	114.8	-1.1	-1.8	Viande traitée
Ham and bacon	127.4	129.0	130.7	-1.2	-2.5	Jambon et bacon
Other processed meat	105.5	106.6	107.0	-1.0	-1.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.4	118.2	111.9	0.2	5.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.0	116.0	108.0	0.0	7.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	115.6	116.1	107.1	-0.4	7.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.3	117.2	111.0	0.9	6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.9	110.9	110.4	0.0	0.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.0	109.9	109.1	0.1	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.8	0.0	0.4	Lait frais
Butter	114.4	113.7	111.5	0.6	2.6	Beurre
Cheese	113.9	114.3	114.2	-0.3	-0.3	Fromage
Ice cream and related products	109.1	108.5	105.3	0.6	3.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.3	120.6	123.2	-0.2	-2.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.7	113.3	113.1	0.4	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	108.7	107.4	107.5	1.2	1.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	107.6	104.8	107.3	2.7	0.3	Pains et petits pains
Biscuits	109.3	110.1	109.5	-0.7	-0.2	Biscuits
Other bakery products	109.1	109.0	105.3	0.1	3.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.3	125.4	124.8	-0.9	-0.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.3	127.5	124.9	0.6	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.3	125.9	126.1	-1.3	-1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.6	123.3	122.4	-1.4	-0.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.5	127.3	126.1	-0.6	0.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	99.6	103.0	99.9	-3.3	-0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	97.2	102.8	99.6	-5.4	-2.4	Fruits frais
Apples	106.5	112.5	103.4	-5.3	3.0	Pommes
Oranges	131.3	130.9	135.2	0.3	-2.9	Oranges
Bananas	89.0	99.4	87.2	-10.5	2.1	Bananes
Other fresh fruit	85.4	91.1	91.2	-6.3	-6.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	102.7	103.1	99.6	-0.4	3.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.8	98.9	95.8	-0.1	3.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.1	111.3	106.9	-1.1	3.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.9	109.8	108.5	0.1	1.3	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	90.2	96.7	87.9	-6.7	2.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	86.1	94.8	83.7	-9.2	2.9	Légumes frais
Potatoes	121.2	138.9	101.6	-12.7	19.3	Pommes de terre
Tomatoes	77.6	75.1	72.6	3.3	6.9	Tomates
Lettuce	64.8	71.2	73.1	-9.0	-11.4	Laitue
Other fresh vegetables	79.9	88.5	79.7	-9.7	0.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.2	103.1	101.3	0.1	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.7	107.4	103.4	-0.7	3.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.0	101.5	100.9	0.5	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	114.0	113.6	112.0	0.4	1.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.7	135.6	129.1	1.5	6.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.1	122.0	118.0	0.9	4.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	135.6	136.7	139.3	-0.8	-2.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.4	114.2	113.2	1.1	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.1	108.5	108.0	-0.4	0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.8	95.2	93.7	0.6	2.2	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>110.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	113.3	113.2	110.7	0.1	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.8	111.0	110.4	-0.2	0.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>105.6</b>	<b>105.0</b>	<b>103.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.6</b>	<b>110.3</b>	<b>109.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	110.4	110.3	109.4	0.1	0.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>100.9</b>	<b>100.2</b>	<b>99.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	83.7	83.4	83.4	0.4	0.4	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.9	102.5	101.5	0.4	1.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	115.1	114.3	112.0	0.7	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	105.4	106.6	3.7	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>114.1</b>	<b>113.4</b>	<b>108.9</b>	<b>0.6</b>	<b>4.8</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	108.6	108.6	105.3	0.0	3.1	Électricité
Water	125.1	125.1	123.2	0.0	1.5	Eau
Natural gas	130.3	128.8	120.2	1.2	8.4	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	105.4	102.0	97.0	3.3	8.7	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>109.5</b>	<b>109.1</b>	<b>108.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>111.6</b>	<b>111.3</b>	<b>111.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	110.0	110.0	112.8	0.0	-2.5	Communications
Telephone services	109.3	109.3	112.7	0.0	-3.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Child care and domestic services	118.0	117.2	116.1	0.7	1.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	118.5	117.8	116.8	0.6	1.5	Soins pour enfants
Domestic services	116.5	115.6	114.0	0.8	2.2	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.4	103.2	101.9	0.2	1.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.1	120.7	116.6	0.3	3.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.1	107.8	105.4	0.3	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.5	111.7	108.6	-0.2	2.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.5	104.4	101.0	0.1	3.5	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.2	105.9	105.4	0.3	0.8	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.6</b>	<b>106.0</b>	<b>104.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	107.0	106.2	106.0	0.8	0.9	Article d'ameublement
Furniture	109.2	108.0	108.2	1.1	0.9	Meubles
Household textiles	103.0	103.3	102.1	-0.3	0.9	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	104.2	103.8	101.9	0.4	2.3	Équipement ménager
Household appliances	102.4	101.6	101.1	0.8	1.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>107.2</b>	<b>106.3</b>	<b>104.4</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>107.6</b>	<b>107.1</b>	<b>104.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.3</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	109.2	107.4	106.6	1.7	2.4	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.1	106.0	101.2	-0.8	3.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.4	107.7	100.9	-1.2	5.5	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>109.5</b>	<b>105.3</b>	<b>106.5</b>	<b>4.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>99.6</b>	<b>100.0</b>	<b>98.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>111.6</b>	<b>111.4</b>	<b>110.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>127.0</b>	<b>126.4</b>	<b>119.9</b>	<b>0.5</b>	<b>5.9</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>124.9</b>	<b>124.2</b>	<b>118.0</b>	<b>0.6</b>	<b>5.8</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	124.0	0.0	1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.8	0.0	2.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	122.9	116.9	119.8	5.1	2.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Operation of automotive vehicles	122.1	121.0	112.5	0.9	8.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	117.9	115.5	97.5	2.1	20.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.4	135.2	134.0	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.7	142.6	141.6	0.1	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	123.3	121.4	114.9	1.6	7.3	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>150.8</b>	<b>151.6</b>	<b>140.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>7.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.5	125.5	122.1	0.0	2.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.5	0.0	1.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	170.9	172.3	155.3	-0.8	10.0	Transport interurbain
Air transportation	178.3	179.5	160.5	-0.7	11.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	137.3	140.1	134.6	-2.0	2.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.6</b>	<b>110.5</b>	<b>108.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>113.0</b>	<b>112.6</b>	<b>110.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	108.0	107.9	106.6	0.1	1.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.6	107.2	0.1	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.2	107.1	107.0	0.1	0.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.5	112.4	108.5	0.1	3.7	Médicaments non prescrits
Health care services	116.1	115.5	113.1	0.5	2.7	Services de soins de santé
Eye care	102.5	102.2	101.1	0.3	1.4	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.3	117.4	0.2	2.6	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>109.1</b>	<b>109.2</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.2	105.4	103.4	-0.2	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>122.4</b>	<b>121.7</b>	<b>119.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.9</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.8</b>	<b>115.0</b>	<b>112.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.8	81.9	85.2	-0.1	-4.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.4	124.1	118.6	0.2	4.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.1	95.0	95.4	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	147.9	150.2	138.7	-1.5	6.6	Services de voyage
Traveller accommodation	149.4	153.0	138.1	-2.4	8.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Other recreational services	131.3	130.4	125.9	0.7	4.3	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.5	127.2	121.8	0.2	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	149.0	146.3	141.3	1.8	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>148.5</b>	<b>144.5</b>	<b>142.3</b>	<b>2.8</b>	<b>4.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	162.8	156.0	154.2	4.4	5.6	Formation
Tuition fees	189.7	177.8	177.8	6.7	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	122.0	123.7	120.6	-1.4	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.0	126.0	125.1	0.0	0.7	Journaux
Magazines and periodicals	125.1	125.1	121.8	0.0	2.7	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	<b>93.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.3</b>	<b>111.2</b>	<b>109.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	109.1	109.1	106.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.1	108.1	105.7	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.0	111.0	109.6	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.1	110.6	0.1	1.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.7	115.6	114.1	0.1	1.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.1	113.9	111.3	0.2	2.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.6	104.6	103.8	0.0	0.8	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>73.4</b>	<b>73.3</b>	<b>72.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	72.9	72.8	71.9	0.1	1.4	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	108.4	108.3	105.1	0.1	3.1	Biens
Durable goods	112.3	112.1	111.6	0.2	0.6	Biens durables
Semi-durable goods	108.7	108.2	105.6	0.5	2.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.3	106.2	101.7	0.1	4.5	Biens non durables
Services	114.9	114.4	112.6	0.4	2.0	Services
All-items excluding food	111.8	111.3	108.7	0.4	2.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.3	110.9	109.3	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	111.0	110.8	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	115.4	113.8	102.6	1.4	12.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.9	112.6	110.0	0.3	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6				

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
<b>1998</b>	<b>1998</b>											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
<b>1999</b>	<b>1999</b>											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

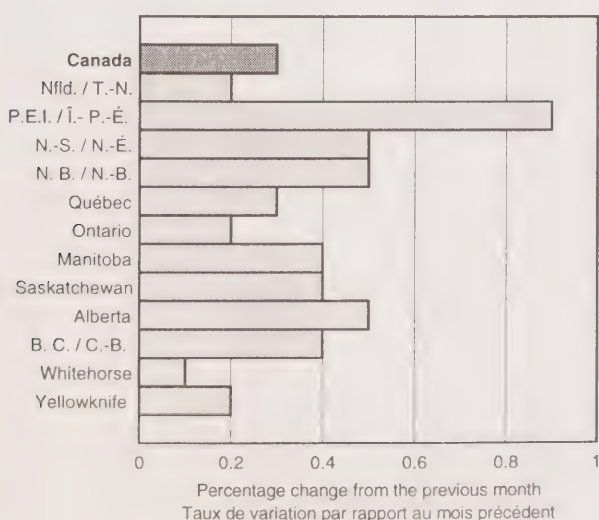
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

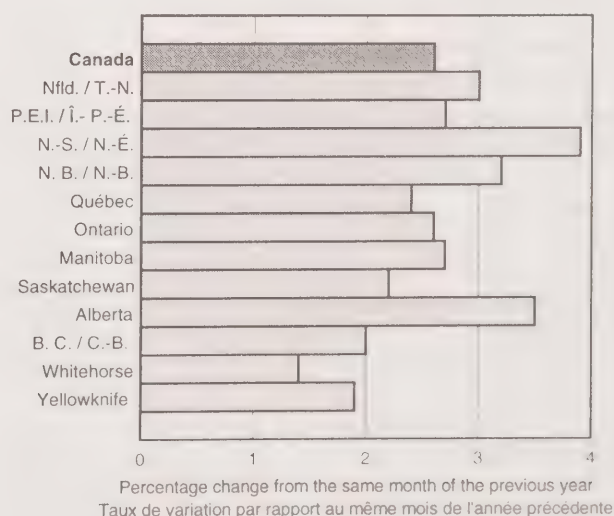


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change September 1999 from		Indexes	Percentage change September 1999 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre	
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	110.8	0.2	3.0	108.2	0.9	2.7
Food	110.6	-0.7	1.3	108.0	-0.4	0.4
Food purchased from stores	111.0	-0.8	1.5	108.8	-0.8	0.3
Meat	109.8	3.1	3.0	121.8	-0.2	1.8
Dairy products	111.7	-1.2	-0.9	107.2	-0.1	1.1
Bakery and other cereal products	115.9	-2.0	-1.1	108.7	2.0	-5.1
Fresh fruit	127.5	-6.0	4.3	102.9	-7.2	-2.6
Fresh vegetables	101.6	-13.8	2.8	72.1	-13.9	-7.1
Food purchased from restaurants	107.8	-0.1	0.7	105.8	1.1	0.7
Shelter	105.0	1.2	7.6	102.4	1.1	4.2
Rented accommodation	105.7	-0.1	0.3	106.7	0.0	0.4
Owned accommodation	101.0	0.2	2.1	99.9	0.5	2.4
Replacement cost	104.2	1.3	1.5	101.6	0.0	3.0
Homeowners' insurance premiums	108.9	1.2	1.5	100.5	1.2	4.3
Homeowners' maintenance and repairs	99.2	-2.8	1.8	110.4	1.9	5.5
Water, fuel and electricity	110.2	3.5	22.3	102.6	3.3	11.9
Electricity	111.6	0.0	22.8	97.9	0.0	4.1
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	105.7	11.7	24.6	101.4	6.4	20.1
Household operations and furnishings	107.7	0.4	0.7	116.0	0.3	0.9
Household operations	112.9	0.1	0.9	120.9	0.6	1.0
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.0	0.7	0.5	107.7	-0.1	0.5
Clothing and footwear	105.3	-1.6	2.0	108.5	7.2	2.4
Women's clothing	106.1	-1.7	1.3	118.2	14.8	3.9
Men's clothing	99.6	-0.8	4.7	102.1	4.1	1.6
Footwear	97.7	-3.2	-0.1	100.4	0.9	3.5
Transportation	124.5	0.1	2.9	117.0	1.2	4.6
Private transportation	121.2	0.2	2.5	114.9	1.3	4.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.5	125.7	0.0	2.3
Gasoline	114.4	1.3	7.7	93.7	4.7	11.9
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	164.7	-0.4	7.4	151.5	-0.5	6.5
Health and personal care	102.3	0.2	1.6	109.8	-0.4	1.3
Health care	104.9	0.1	1.1	108.3	-0.2	0.7
Personal care	100.8	0.3	2.0	110.9	-0.6	1.9
Recreation, education and reading	121.5	0.7	2.2	118.7	0.6	2.6
Recreation	106.1	0.8	2.6	112.8	-0.2	2.7
Education and reading	160.9	0.5	1.3	140.1	2.9	2.3
Alcoholic beverages and tobacco products	104.4	0.2	0.6	89.6	0.0	1.5
Alcoholic beverages	107.2	0.1	0.4	103.5	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.3	0.7	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	111.0	0.4	3.4	108.2	1.2	3.0
All-items excluding food and energy	110.7	0.0	1.4	110.0	0.8	1.9
All-items excluding energy	110.7	-0.2	1.4	109.6	0.6	1.5
Energy	111.4	2.5	15.8	97.5	3.9	11.9
All-items (1986 = 100)	135.3			137.3		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes Indices			Indexes Indices			
Percentage change September 1999 from			Percentage change September 1999 from			
Taux de variation Septembre 1999 contre			Taux de variation Septembre 1999 contre			
September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
111.6	0.5	3.9	110.5	0.5	3.2	<b>ENSEMBLE</b>
110.9	-0.8	1.2	109.6	-0.3	2.2	<b>Aliments</b>
111.1	-1.2	0.9	110.1	-0.5	2.3	Aliments achetés au magasin
128.3	1.1	1.3	125.3	2.2	4.3	Viande
106.9	-0.8	-1.0	109.5	0.1	1.3	Produits laitiers
111.1	0.6	-0.3	108.9	0.7	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.4	-3.6	9.0	105.9	-6.1	12.5	Fruits frais
80.7	-15.1	-5.5	74.7	-15.1	-2.7	Légumes frais
108.5	0.3	2.3	107.9	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
108.3	1.2	7.1	109.2	0.4	2.6	<b>Logement</b>
106.7	0.2	0.5	107.5	0.2	0.5	Logement en location
105.7	0.7	2.6	100.5	0.8	1.2	Logement en propriété
121.0	0.9	4.4	99.6	0.1	0.7	Coût de remplacement
127.8	1.7	5.2	104.7	0.0	0.7	Primes d'assurance de propriétaire
111.4	1.4	0.9	109.2	4.9	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
114.8	3.0	23.7	127.5	-0.1	6.7	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	33.3	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
114.2	7.6	15.6	115.7	-0.5	20.8	Mazout et autres combustibles
109.3	1.2	2.0	107.5	1.2	1.5	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
113.1	0.4	1.3	113.2	0.7	1.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
102.7	2.9	3.2	99.1	2.4	1.1	Équipement du ménage
117.7	1.8	6.2	110.9	3.1	4.5	<b>Habillement et chaussures</b>
120.4	3.0	7.0	117.2	5.0	3.6	Vêtements pour femmes
121.5	0.5	6.8	108.7	1.9	11.0	Vêtements pour hommes
105.7	2.4	4.8	102.8	6.2	-0.7	Chaussures
123.3	-0.2	4.8	122.3	0.2	6.7	<b>Transports</b>
120.8	-0.2	4.7	120.8	0.3	6.8	Transport privé
126.0	0.0	1.6	124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.5	-0.6	14.3	116.4	0.9	19.6	Essence
117.2	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.8	-0.3	6.5	152.0	-0.3	6.4	Transport public
108.4	-0.3	1.1	106.2	0.0	1.6	<b>Santé et soins personnels</b>
106.9	0.1	0.8	109.4	-0.3	1.2	Soins de santé
109.5	-0.5	1.5	104.1	0.2	2.0	Soins personnels
120.4	1.3	3.0	118.3	0.6	2.3	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.2	0.5	2.3	111.4	0.1	2.5	Loisirs
152.3	3.4	4.5	143.1	2.2	2.2	Formation et lecture
91.0	0.0	1.3	85.5	0.0	0.0	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.6	0.0	1.9	99.5	0.0	-0.5	Boissons alcoolisées
79.2	0.0	1.0	75.9	0.0	0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.7	0.8	4.5	110.8	0.6	3.4	Ensemble sans les aliments
111.2	0.7	2.4	108.9	0.7	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.0	0.4	2.1	109.1	0.6	2.0	Ensemble sans l'énergie
114.5	1.4	19.9	123.0	0.4	12.5	Énergie
140.1			138.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1999 from			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1999 contre			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>111.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>
<b>Food</b>	<b>109.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>108.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>1.1</b>
Food purchased from stores	108.0	-0.5	1.0	107.9	-1.6	0.9
Meat	112.3	1.6	0.1	108.8	-1.1	-0.8
Dairy products	111.4	0.4	1.4	107.4	-0.2	1.2
Bakery and other cereal products	112.3	2.7	2.7	116.4	-0.7	0.3
Fresh fruit	102.1	-8.3	-3.9	94.0	-8.4	-5.7
Fresh vegetables	80.4	-9.7	-5.2	91.7	-10.4	9.2
Food purchased from restaurants	112.9	0.2	1.7	111.0	-0.3	1.5
<b>Shelter</b>	<b>106.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>105.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>
Rented accommodation	107.3	0.2	0.6	113.0	0.3	1.4
Owned accommodation	106.3	0.6	1.9	100.1	0.7	2.0
Replacement cost	108.9	0.6	2.7	104.7	0.6	2.0
Homeowners' insurance premiums	120.7	0.4	6.8	121.4	0.8	2.0
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	3.1	1.4	112.7	4.4	3.3
Water, fuel and electricity	107.5	0.5	1.4	110.1	0.2	1.9
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	138.3	2.3	9.9	118.2	0.0	3.8
Fuel oil and other fuel	95.4	2.5	6.4	106.5	1.7	2.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>106.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Household operations	113.5	-0.1	-0.4	107.0	0.4	-0.3
Telephone services	110.7	0.0	-4.8	101.7	0.0	-6.1
Household furnishings	107.2	0.9	2.8	106.5	0.0	1.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.0</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.8</b>
Women's clothing	104.7	3.9	1.7	110.6	-0.1	3.1
Men's clothing	99.7	0.6	2.9	104.9	-2.5	4.1
Footwear	115.6	5.0	3.2	107.8	2.7	1.9
<b>Transportation</b>	<b>118.8</b>	<b>0.3</b>	<b>6.1</b>	<b>132.7</b>	<b>0.4</b>	<b>5.7</b>
Private transportation	117.4	0.3	6.1	130.7	0.5	5.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.8	127.2	0.0	2.0
Gasoline	112.8	1.2	22.2	119.1	1.5	20.8
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.9	0.2	0.2
Public transportation	137.9	-0.2	5.9	152.5	-0.4	7.4
<b>Health and personal care</b>	<b>111.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>109.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>
Health care	115.2	0.1	1.9	112.8	0.5	2.6
Personal care	109.4	0.1	2.6	107.8	-0.1	0.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>127.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.8</b>
Recreation	111.2	-0.1	2.8	116.0	-0.3	2.7
Education and reading	123.9	-0.2	1.8	164.7	4.8	6.8
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>88.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>92.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>
Alcoholic beverages	110.2	-0.1	3.7	112.0	0.7	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	0.9	65.0	0.2	2.0
All-items excluding food	108.5	0.4	2.6	112.4	0.4	2.8
All-items excluding food and energy	108.3	0.4	1.7	112.3	0.4	2.1
All-items excluding energy	108.5	0.3	1.6	111.7	0.2	1.9
Energy	110.2	0.8	10.6	113.5	0.9	10.9
All-items (1986 = 100)	139.9			144.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1999 from			Percentage change September 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1999 contre			Taux de variation Septembre 1999 contre			
September 1999	August 1999	September 1998	September 1999	August 1999	September 1998	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
116.2	0.4	2.7	114.4	0.4	2.2	ENSEMBLE
113.2	-1.0	1.3	110.7	-0.4	0.4	Aliments
110.5	-1.4	0.6	108.6	-0.6	-0.9	Aliments achetés au magasin
114.6	-1.5	1.2	115.5	-0.6	1.8	Viande
111.0	-0.3	-0.4	112.6	0.4	-0.1	Produits laitiers
110.0	-1.5	-2.7	104.5	0.3	-2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
100.8	-4.7	3.2	91.9	-0.9	-5.3	Fruits frais
90.1	-4.9	8.2	85.8	-10.1	-0.8	Légumes frais
120.3	0.2	3.2	115.6	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant
111.0	0.5	1.5	114.2	0.4	2.4	Logement
107.9	0.2	0.8	112.4	0.2	1.3	Logement en location
109.1	0.8	2.6	110.1	0.5	1.5	Logement en propriété
118.2	1.4	2.7	127.0	0.4	3.0	Coût de remplacement
118.0	1.5	2.8	137.0	0.5	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
105.2	4.2	1.7	113.3	2.0	-2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	0.2	-1.1	126.6	0.1	5.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
118.5	4.8	4.3	115.7	1.7	6.9	Mazout et autres combustibles
110.7	0.5	2.4	107.9	0.7	0.5	Dépenses et équipement du ménage
110.2	0.0	1.0	109.3	0.6	0.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
111.0	1.6	4.9	104.6	1.1	-0.3	Équipement du ménage
118.5	2.2	4.0	108.7	2.4	1.8	Habillement et chaussures
118.2	3.1	3.4	106.4	5.0	-0.9	Vêtements pour femmes
118.4	0.4	7.1	113.4	-1.0	5.3	Vêtements pour hommes
124.3	6.9	6.1	107.7	7.0	2.6	Chaussures
130.1	0.6	5.3	126.5	0.6	5.8	Transports
127.2	0.8	5.2	124.6	0.6	5.5	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.5	3.2	15.8	130.4	2.4	18.5	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.0	-0.5	7.3	158.9	0.0	8.8	Transport public
112.3	-0.2	2.9	105.5	0.2	0.9	Santé et soins personnels
112.2	-0.2	3.0	106.6	-0.3	-0.7	Soins de santé
112.1	-0.3	2.7	104.9	0.7	2.7	Soins personnels
123.5	1.1	1.9	119.1	0.2	1.1	Loisirs, formation et lecture
116.5	-0.2	1.1	112.6	0.1	1.3	Loisirs
144.6	5.2	4.1	140.7	0.4	0.3	Formation et lecture
104.1	0.0	2.4	107.3	0.0	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.7	0.1	2.9	112.8	0.1	2.9	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.4	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.9	0.7	2.9	115.2	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments
116.4	0.6	2.5	113.8	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.6	0.3	2.2	113.2	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
121.3	1.7	6.4	127.2	1.2	11.0	Énergie
147.3			145.3			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1999 from			Percentage change September 1999 from		
	Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre	
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>114.9</b>	<b>0.5</b>	<b>3.5</b>	<b>112.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>
<b>Food</b>	<b>109.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>
Food purchased from stores	107.2	0.5	2.2	112.5	-0.1	1.6
Meat	103.7	1.4	3.4	115.2	0.8	5.4
Dairy products	113.8	1.2	0.8	113.1	-0.4	-0.6
Bakery and other cereal products	109.3	-1.1	-0.7	116.0	0.1	-0.2
Fresh fruit	94.2	5.8	4.9	93.7	1.6	-0.3
Fresh vegetables	87.7	-5.3	8.5	82.3	-5.3	2.1
Food purchased from restaurants	113.9	0.2	2.2	115.8	0.1	1.2
<b>Shelter</b>	<b>112.6</b>	<b>0.4</b>	<b>4.7</b>	<b>98.3</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.1</b>
Rented accommodation	112.2	0.3	2.2	110.3	0.1	0.4
Owned accommodation	106.0	0.7	2.2	88.9	0.3	-1.8
Replacement cost	125.4	0.8	3.5	72.7	-0.8	-4.7
Homeowners' insurance premiums	125.5	1.0	3.4	73.1	-0.5	-4.9
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	2.7	2.7	102.9	4.0	3.2
Water, fuel and electricity	134.3	0.1	16.7	119.4	2.4	5.8
Electricity	114.3	0.0	25.1	105.6	0.0	0.0
Natural gas	166.6	0.0	17.8	136.3	7.8	17.7
Fuel oil and other fuel	..	..	..	109.5	0.8	8.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>111.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>115.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>
Household operations	115.4	0.4	2.8	120.4	-0.1	1.1
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.4	0.5	0.1	109.5	0.2	1.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.7</b>	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>111.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.4</b>
Women's clothing	108.4	0.9	2.7	112.1	1.4	1.1
Men's clothing	106.1	2.8	3.2	109.0	-2.8	2.2
Footwear	96.1	2.3	2.5	113.2	6.0	4.2
<b>Transportation</b>	<b>128.4</b>	<b>0.8</b>	<b>6.7</b>	<b>125.9</b>	<b>0.8</b>	<b>6.3</b>
Private transportation	126.2	1.0	6.6	122.9	1.1	6.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	124.4	3.8	20.8	118.5	5.1	26.9
Automotive vehicle insurance premiums	132.7	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	154.5	-0.6	8.3	154.7	-1.1	7.6
<b>Health and personal care</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>115.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>
Health care	112.4	0.7	1.9	115.5	0.5	2.3
Personal care	107.5	-0.8	0.4	115.8	0.2	3.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>122.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>
Recreation	113.7	-0.4	1.5	119.7	-0.1	1.7
Education and reading	161.3	2.8	4.8	130.9	0.2	1.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>108.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.5</b>
Alcoholic beverages	113.8	0.1	1.3	112.5	-1.6	-1.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.6	100.6	0.0	0.8
All-items excluding food	116.0	0.6	3.8	111.9	0.4	2.1
All-items excluding food and energy	114.7	0.4	2.2	111.4	0.0	0.9
All-items excluding energy	113.6	0.4	2.3	111.9	0.1	1.1
Energy	130.2	2.0	20.3	117.3	3.8	16.0
All-items (1986 = 100)	145.2			142.7		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1999 from			Percentage change September 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1999 contre			Taux de variation Septembre 1999 contre			
September 1999	August 1999	September 1998	September 1999	August 1999	September 1998	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
113.1	0.1	1.4	110.3	0.2	1.9	ENSEMBLE
112.8	-0.6	1.0	110.5	-0.8	0.7	Aliments
111.4	-0.8	0.8	110.5	-1.3	-0.2	Aliments achetés au magasin
111.7	4.2	0.8	108.1	-0.6	0.3	Viande
115.4	0.2	0.6	106.3	0.0	1.9	Produits laitiers
111.3	-6.0	1.0	117.3	-4.0	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
131.3	-1.0	-9.4	96.8	0.3	9.8	Fruits frais
100.6	-12.0	10.1	133.6	-1.0	10.0	Légumes frais
116.4	0.0	1.6	111.7	0.2	2.6	Aliments achetés au restaurant
105.5	0.3	-0.6	102.5	0.6	0.9	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
120.6	0.1	-2.0	116.5	2.1	7.2	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
105.4	0.1	4.6	109.1	8.2	22.9	Mazout et autres combustibles
107.8	0.8	3.8	103.8	0.6	2.3	Dépenses et équipement du ménage
113.7	1.0	5.0	106.1	0.8	3.3	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
98.3	0.5	1.2	100.5	0.1	0.2	Équipement du ménage
102.6	1.3	-2.6	103.4	-0.1	3.1	Habillement et chaussures
103.2	0.3	-4.4	106.7	2.8	5.9	Vêtements pour femmes
108.7	2.1	2.9	104.1	-0.5	1.7	Vêtements pour hommes
90.3	9.6	-4.4	99.4	4.9	15.0	Chaussures
129.7	0.2	4.7	132.3	0.6	4.5	Transports
123.3	0.5	3.8	123.5	1.1	3.0	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
119.2	0.3	4.4	117.4	5.4	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.6	-0.8	10.0	165.0	-0.7	9.4	Transport public
104.9	-0.8	2.3	106.7	-0.8	1.2	Santé et soins personnels
104.4	0.2	1.2	112.3	0.2	0.9	Soins de santé
105.0	-1.7	3.3	102.9	-1.5	1.6	Soins personnels
117.1	0.1	1.5	113.5	-0.4	1.2	Loisirs, formation et lecture
111.8	-0.2	0.6	105.5	-0.8	0.5	Loisirs
144.8	1.9	6.0	159.5	1.8	4.5	Formation et lecture
115.3	-0.1	0.7	110.3	1.7	5.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.0	-0.2	0.6	110.0	2.8	7.0	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.5	4.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.2	0.3	1.6	110.3	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
112.9	0.4	1.8	110.0	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.8	0.1	1.6	110.1	-0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
119.2	0.2	-0.1	114.8	3.7	7.4	Énergie
139.2			137.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6	110.8				
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2				
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6				
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5				
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7				
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8				
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2				



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4				
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9				
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2				
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1				
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3				

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The All-items index rose by 0.2% in September. A large part of this increase was associated with advances in the price of fuel oil. Price increases were also recorded for fresh or frozen chicken, gasoline, cablevision, furniture and household textiles, tuition fees, fresh or frozen beef, sugar and confectionery items, homeowners' replacement cost, homeowners' insurance premiums, and traveller accommodation. The overall increase was partly offset by lower prices for vegetables and vegetable preparations, clothing and footwear, fresh fruit, bakery and other cereal products, the rental of automotive vehicles, and homeowners' maintenance and repairs. Lower prices were also found for dairy products and eggs, household appliances, processed meat, and non-alcoholic beverages.

- 12-month change: 3.0%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.9%

The CPI for P.E.I. rose 0.9% in September. Price increases for clothing and footwear, gasoline, and fuel oil exerted the largest upward impact. Prices also rose for tuition fees, owned accommodation, fresh or frozen poultry meat, food purchased from restaurants, bakery and other cereal products, sugar and confectionery items, processed meat, and childcare and domestic services. A large part of the upward effect was offset by lower prices for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen meat, fresh fruit, home entertainment equipment and services, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.7%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.5%

The All-items index advanced by 0.5% in September, driven mainly by price increases for fuel oil. A jump in the prices of clothing and footwear, tuition fees, and furniture and household textiles also exerted a major upward impact. Increases in the prices of owned accommodation, fresh or frozen poultry meat, traveller accommodation, processed meat, food purchased from restaurants, and other recreational services added to the overall upward movement in the All-items index. The impact of the overall advance was moderated slightly by a drop in fresh vegetable prices, fresh fruit, gasoline, dairy products, sugar and confectionery items, and personal-care supplies and equipment.

- 12-month change: 3.9%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.5%

In September, the All-items index increased by 0.5%. Most of this latest increase was due to steep advances in the prices of women's clothing, owned accommodation, and tuition fees. Price increases were also observed for furniture and household textiles, footwear, gasoline, fresh or frozen meat, childcare and domestic services, non-alcoholic beverages, fresh or frozen poultry meat, men's clothing, bakery products, and household appliances. This was offset partially by a drop in the prices of fresh vegetables and fruit, sugar and confectionery items, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 3.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,2 % en septembre en grande partie en raison de la hausse des prix du mazout. Les prix du poulet frais ou congelé ont également augmenté, de même que ceux de l'essence, de la câblodistribution, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des frais de scolarité, du bœuf frais ou congelé, du sucre et des confiseries, du coût de remplacement du propriétaire, des primes d'assurance de propriétaire, et de l'hébergement pour voyageurs. La progression globale a été atténuée par la diminution des prix des légumes et des préparations à base de légumes, de l'habillement et des chaussures, des fruits frais, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de la location de véhicules automobiles, et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Il y a également eu baisse des prix des produits laitiers et des œufs, des appareils ménagers, de la viande traitée, et des boissons non alcoolisées.

- Variation sur douze mois : 3,0 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

En septembre, l'IPC pour l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,9 %. L'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures, de l'essence et du mazout a été le principal facteur d'entraînement. Les frais de scolarité et de logement en propriété sont également en hausse, de même que les prix de la volaille fraîche ou congelée, des aliments achetés au restaurant, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du sucre et des confiseries, de la viande traitée, et des soins pour enfants et des services d'aide familiale. Les hausses de prix ont été en grande partie effacées par la baisse des prix des légumes et des préparations à base de légumes, de la viande fraîche ou congelée, des fruits frais, du matériel et des services de divertissement au foyer, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur douze mois : 2,7 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,5 % en septembre, principalement sous l'effet du relèvement des prix du mazout. Un autre important facteur d'entraînement a été le bond des prix de l'habillement et des chaussures, des frais de scolarité et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. À cela s'ajoute l'augmentation des frais de logement en propriété et des prix de la volaille fraîche ou congelée, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée, des aliments achetés au restaurant, et des autres services récréatifs. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix des légumes frais, des fruits frais, de l'essence, des produits laitiers, du sucre et des confiseries, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur douze mois : 3,9 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En septembre, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,5 % ce qui est dû surtout aux fortes hausses des prix des vêtements pour femmes, des frais de logement en propriété, et des frais de scolarité. Des majorations de prix ont aussi été observées pour les meubles et les articles ménagers en matière textile, les chaussures, l'essence, la viande fraîche ou congelée, les soins pour enfants et les services d'aide familiale, les boissons non alcoolisées, la volaille fraîche ou congelée, les vêtements pour hommes, les produits de boulangerie, et les appareils ménagers. Toutes ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix des légumes et des fruits frais, du sucre et des confiseries, et des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur douze mois : 3,2 %



**QUÉBEC**

- Month-to-month change: 0.3%

Major offsetting price movements explained the 0.3% rise in the All-items index in September. The largest portion of the upward impact resulted from higher prices for shelter. Other price increases were observed for women's clothing, bakery products, footwear, gasoline, other recreational services, fresh or frozen beef, furniture and household textiles, fresh or frozen poultry meat, processed meat, and food purchased from restaurants. This was partially counterbalanced by a substantial fall in food prices, notably those for fresh vegetables and fruit. Lower prices were also noted for traveller accommodation, non-alcoholic beverages, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.4%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: 0.2%

A substantial rise in the price of tuition fees and shelter accounted for most of the 0.2% increase in the All-items index in September. Higher prices were also noted for gasoline, footwear, non-alcoholic beverages, other automotive vehicle operating expenses, other household goods and services, alcoholic beverages purchased from stores, and childcare and domestic services. The overall increase was slowed down by lower prices for fresh vegetables, fruit, fruit preparations and nuts, clothing, traveller accommodation, processed meat, and books and other printed matter. Other price declines were recorded for bakery and other cereal products, fresh or frozen beef, and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 2.6%

**MANITOBA**

- month-to-month change: 0.4%

The 0.4% advance in the All-items index for September was due, in large measure, to a substantial rise in the cost of shelter and higher prices for clothing and footwear, gasoline, and tuition fees. Other price increases were registered for furniture and household textiles, sugar and confectionery items, fresh or frozen chicken, household appliances, and reading material and other printed matter. Some moderating effect resulted from price declines for fresh fruit, vegetables and vegetable preparations, non-alcoholic beverages, bakery and other cereal products, fresh or frozen beef, processed meat, traveller accommodation, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.7%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline and women's clothing accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index for September. Other price increases were also observed for shelter, particularly owned accommodation costs. Price increases were also recorded for footwear, furniture and household textiles, household chemical products, bakery products, other recreational services, personal care supplies and equipment, fresh or frozen poultry meat, and tuition fees. Lower prices for vegetables and vegetable preparations, processed meat, fruit, fruit preparations and nuts, other cereal grains and cereal products, fresh or frozen beef, men's clothing, traveller accommodation, non-alcoholic beverages, and prescribed medicines had a small moderating effect.

- 12-month change: 2.2%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

D'importants mouvements de prix en sens contraire expliquent la montée de 0,3 % de l'indice d'ensemble en septembre. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des frais de logement. D'autres hausses de prix ont été observées pour les vêtements pour femmes, les produits de boulangerie, les chaussures, l'essence, les autres services récréatifs, le bœuf frais ou congelé, les meubles et les articles ménagers en matière textile, la volaille fraîche ou congelée, la viande traitée, et les aliments achetés au restaurant. Ces hausses ont été partiellement effacées par la chute marquée des prix des aliments, en particulier les légumes et les fruits frais. Les frais d'hébergement pour voyageurs ont aussi diminué, de même que les prix des boissons non alcoolisées, et du porc frais ou congelé.

- Variation sur douze mois : 2,4 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Une importante hausse des frais de scolarité et des frais de logement explique en grande partie l'augmentation de 0,2 % de l'indice d'ensemble en septembre. Il y a également eu hausse des prix de l'essence, des chaussures, des boissons non alcoolisées, des autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles ainsi que des prix des autres produits et services ménagers, des boissons alcoolisées achetées au magasin, et des soins pour enfants et des services d'aide familiale. La progression globale a été ralentie par la baisse des prix des légumes frais, des fruits, préparations à base de fruits et noix, de l'habillement, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée et des livres et des autres imprimés. Il y a également eu diminution des prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du bœuf frais ou congelé, et des aliments achetés au restaurant.

- Variation sur douze mois : 2,6 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble en septembre est due, dans une large mesure, à une importante hausse des frais de logement et des prix de l'habillement et des chaussures, des prix de l'essence et des frais de scolarité. D'autres majorations ont été observées pour les meubles et les articles ménagers en matière textile, le sucre et les confiseries, le poulet frais ou congelé, les appareils ménagers, et le matériel de lecture et les autres imprimés. Un certain effet modérateur a été exercé par le recul des prix des fruits frais, des légumes et préparations à base de légumes, des boissons non alcoolisées, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du bœuf frais ou congelé, de la viande traitée, de l'hébergement pour voyageurs, et du porc frais ou congelé.

- Variation sur douze mois : 2,7 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La majoration des prix de l'essence et des vêtements pour femmes explique en grande partie l'avance de 0,4 % de l'indice d'ensemble en septembre. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas du logement, en particulier le logement en propriété. Les prix des chaussures ont aussi augmenté, de même que ceux des meubles et des articles ménagers en matière textile, des produits chimiques ménagers, des produits de boulangerie, des autres services récréatifs, des articles et accessoires de soins personnels, de la volaille fraîche ou congelée, et des frais de scolarité. La diminution des prix des légumes et préparations à base de légumes, de la viande traitée, des fruits, préparations à base de fruits et noix, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, du bœuf frais ou congelé, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs, des boissons non alcoolisées, et des médicaments prescrits a eu un modeste effet modérateur.

- Variation sur douze mois : 2,2 %



**ALBERTA**

- Month-to-month change: 0.5%

Higher prices for gasoline accompanied by a substantial hike in shelter costs particularly owned accommodation were overwhelmingly responsible for the 0.5% increase in the All-items index for September. Clothing and footwear prices also went up. Other notable increases were recorded for tuition fees, fruit and fruit preparation and nuts, fresh or frozen chicken, household operations, household appliances, dairy products and eggs, other recreational services, and fresh or frozen beef. A small offsetting effect resulted from lower prices for traveller accommodation, fresh vegetables, personal care supplies and equipment, bakery and other cereal products, non-alcoholic beverages, inter-city transportation, and processed meat.

- 12-month change: 3.5%

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: 0.4%

The All-items index rose by 0.4% in September. This increase was mainly due to the rise in prices for gasoline and higher shelter costs, particularly homeowners' maintenance and repairs and natural gas. Other noteworthy increases were registered for footwear, women's clothing, tuition fees, fresh or frozen meat, other recreational services, sugar and confectionery items, fresh fruit, and health care. Price declines for vegetables and vegetable preparations, men's clothing, alcoholic beverages purchased from stores, inter-city transportation, and traveller accommodation were mainly responsible for most of the downward effect.

- 12-month change: 2.0%

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: 0.1%

The rise of 0.1% in the All-items index for September can be explained, to a large extent, by higher prices for owned accommodation, the rental of automotive vehicles, paper, plastic and foil supplies, and footwear. In the case of meat, prices rose for fresh or frozen beef, fresh or frozen pork, and processed meat. Other notable increases were posted for tuition fees, non-alcoholic beverages, household chemical products, men's clothing, household furnishings and gasoline. A drop in the prices of fresh vegetables, bakery and other cereal products, personal care supplies and equipment, inter-city transportation, traveller accommodation, fresh or frozen chicken, children's clothing, and other household goods and services contributed to a large offsetting effect.

- 12-month change: 1.4%

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: 0.2%

The 0.2% increase in the All-items index for September resulted from several opposing price movements. Price increases with the heaviest impact were those for shelter, particularly, fuel oil and owned accommodation. Increases in the price of gasoline had considerable impact. Higher prices were noted as well for alcoholic beverages purchased from stores, women's clothing, tuition fees, footwear, other household goods and services, household chemical products, furniture, fresh or frozen chicken and pork, and cigarettes. Lower prices for children's clothing, bakery and other cereal products, traveller accommodation, processed meat, and personal care supplies and equipment, together exerted a notable offsetting effect. Other price reductions occurred for inter-city transportation, recreation equipment and supplies, preserved fruit and fruit preparations, non-alcoholic beverages, vegetables and vegetable preparations, and sugar and confectionery items.

- 12-month change: 1.9%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La montée des prix de l'essence et une hausse substantielle des frais d'hébergement, en particulier le logement en propriété, sont très largement responsables de la progression de 0,5 % de l'indice d'ensemble en septembre. Les prix de l'habillement et des chaussures ont aussi augmenté. D'autres hausses dignes de mention ont touché les frais de scolarité, les prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, du poulet frais ou congelé, des dépenses du ménage, des appareils ménagers, des produits laitiers et des œufs, des autres services récréatifs, et du bœuf frais ou congelé. Un modeste effet modérateur a été exercé par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des légumes frais, des articles et accessoires de soins personnels, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des boissons non alcoolisées, du transport interurbain, et de la viande traitée.

- Variation sur douze mois : 3,5 %

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En septembre, l'indice d'ensemble a grimpé de 0,4 % en raison surtout de la montée des prix de l'essence et des frais de logement, en particulier l'entretien et les réparations par le propriétaire et le gaz naturel. D'autres hausses de prix dignes de mention ont été enregistrées pour les chaussures, les vêtements pour femmes, les frais de scolarité, la viande fraîche ou congelée, les autres services récréatifs, le sucre et les confiseries, les fruits frais, et les soins de santé. Le principal facteur modérateur a été la diminution des prix des légumes et des préparations à base de légumes, des vêtements pour hommes, des boissons alcoolisées achetées au magasin, du transport interurbain, et de l'hébergement pour voyageurs.

- Variation sur douze mois : 2,0 %

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en septembre s'explique dans une large mesure par la hausse des frais de logement en propriété et de location de véhicules automobiles ainsi que des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des chaussures. Dans le cas de la viande, il y a eu augmentation des prix du bœuf frais ou congelé, du porc frais ou congelé et de la viande traitée. D'autres majorations notables ont touché les frais de scolarité, les boissons non alcoolisées, les produits chimiques ménagers, les vêtements pour hommes, l'équipement du ménage ainsi que l'essence. Toutes ces augmentations ont été en grande partie contrebalancées par la diminution des prix des légumes frais, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des articles et accessoires de soins personnels, du transport interurbain, de l'hébergement pour voyageurs, du poulet frais ou congelé, des vêtements pour enfants et des autres produits et services ménagers.

- Variation sur douze mois : 1,4 %

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La variation de 0,2 % de l'indice d'ensemble en septembre résulte de plusieurs mouvements de prix opposés. Les majorations de prix qui ont contribué le plus à la hausse globale de l'indice ont été celles qui ont touché le logement, en particulier le mazout et le logement en propriété. L'augmentation des prix de l'essence a eu un impact considérable. Il y a également eu progression des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin, des prix des vêtements pour femmes, des frais de scolarité, et des prix des chaussures, des autres produits et services ménagers, des produits chimiques ménagers, des meubles, du poulet et du porc frais ou congelés, et des cigarettes. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des vêtements pour enfants, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée, et des articles et accessoires de soins personnels. D'autres baisses de prix ont touché le transport interurbain, le matériel et les services de loisirs, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, les boissons non alcoolisées, les légumes et les préparations à base de légumes ainsi que le sucre et les confiseries.

- Variation sur douze mois : 1,9 %

## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from	
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre	
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre

## ST. JOHN'S

All-items	110.9	110.8	107.8	0.1	2.9
Shelter	104.4	103.7	97.9	0.7	6.6
Rented accommodation	105.5	105.6	104.9	-0.1	0.6
Owned accommodation	100.7	100.5	98.4	0.2	2.3
Water, fuel and electricity	110.7	108.3	90.0	2.2	23.0
All-items (1986=100)	135.5				

## ST. JOHN'S

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

## CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	108.3	107.3	105.7	0.9	2.5
Shelter	102.8	101.9	99.5	0.9	3.3
Rented accommodation	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3
Owned accommodation	99.8	99.4	97.8	0.4	2.0
Water, fuel and electricity	104.0	100.8	93.3	3.2	11.5
All-items (1986=100)	137.4				

## CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

## HALIFAX

All-items	111.0	110.5	107.1	0.5	3.6
Shelter	107.0	106.0	101.2	0.9	5.7
Rented accommodation	105.8	105.6	105.2	0.2	0.6
Owned accommodation	105.2	104.5	102.7	0.7	2.4
Water, fuel and electricity	114.5	111.2	91.9	3.0	24.6
All-items (1986=100)	140.1				

## HALIFAX

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

## SAINT JOHN

All-items	110.2	109.6	106.8	0.5	3.2
Shelter	107.4	106.9	104.7	0.5	2.6
Rented accommodation	105.8	105.4	105.4	0.4	0.4
Owned accommodation	99.5	98.8	98.4	0.7	1.1
Water, fuel and electricity	127.7	127.9	119.2	-0.2	7.1
All-items (1986=100)	138.0				

## SAINT JOHN

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

## QUÉBEC

All-items	109.6	109.4	107.2	0.2	2.2
Shelter	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0
Rented accommodation	109.8	109.6	109.1	0.2	0.6
Owned accommodation	104.9	104.6	103.5	0.3	1.4
Water, fuel and electricity	105.8	105.5	104.9	0.3	0.9
All-items (1986=100)	139.7				

## QUÉBEC

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	108.9	108.5	106.4	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	107.0	106.5	105.6	0.5	1.3	Logement
Rented accommodation	107.3	107.1	106.6	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	106.6	105.9	104.7	0.7	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.5	108.0	106.9	0.5	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	113.0	112.9	110.3	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	104.7	104.2	103.1	0.5	1.6	Logement
Rented accommodation	113.2	112.9	111.6	0.3	1.4	Logement en location
Owned accommodation	99.6	98.9	97.9	0.7	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.3	105.5	104.2	-0.2	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	112.1	111.8	109.2	0.3	2.7	Ensemble
Shelter	105.4	104.9	103.7	0.5	1.6	Logement
Rented accommodation	114.0	113.7	112.0	0.3	1.8	Logement en location
Owned accommodation	99.6	98.9	98.1	0.7	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.0	110.9	108.7	0.1	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.4					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	112.1	112.0	109.4	0.1	2.5	Ensemble
Shelter	104.2	104.0	103.5	0.2	0.7	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	108.1	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	100.1	99.9	99.8	0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.4	112.2	109.8	0.2	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	116.3	115.8	113.4	0.4	2.6	Ensemble
Shelter	111.3	110.7	109.9	0.5	1.3	Logement
Rented accommodation	107.8	107.5	106.8	0.3	0.9	Logement en location
Owned accommodation	109.3	108.4	106.8	0.8	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.2	125.7	0.2	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	115.4	114.9	112.9	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	117.9	117.5	115.2	0.3	2.3	Logement
Rented accommodation	110.4	110.3	109.3	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	115.6	115.0	113.9	0.5	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.8	131.7	125.1	0.1	5.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
SASKATOON						
All-items	114.0	113.6	111.5	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	111.7	111.4	109.1	0.3	2.4	Logement
Rented accommodation	116.2	116.0	114.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	104.0	103.6	102.2	0.4	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.9	122.9	116.8	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	113.8	113.2	109.4	0.5	4.0	Ensemble
Shelter	110.9	110.5	104.7	0.4	5.9	Logement
Rented accommodation	109.9	109.6	107.5	0.3	2.2	Logement en location
Owned accommodation	103.9	103.4	102.3	0.5	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	137.8	106.7	0.0	29.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	115.7	115.1	112.1	0.5	3.2	Ensemble
Shelter	114.4	113.9	110.8	0.4	3.2	Logement
Rented accommodation	115.3	115.1	112.4	0.2	2.6	Logement en location
Owned accommodation	108.0	107.1	105.2	0.8	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.6	133.6	125.1	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.1					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	112.4	111.8	110.2	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	99.4	98.7	99.4	0.7	0.0	Logement
Rented accommodation	109.9	109.8	109.4	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	90.3	89.8	91.8	0.6	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.2	117.7	113.0	3.8	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	112.0	111.8	109.9	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	97.8	97.7	98.3	0.1	-0.5	Logement
Rented accommodation	110.0	109.9	109.6	0.1	0.4	Logement en location
Owned accommodation	88.8	88.7	90.1	0.1	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.0	110.0	108.2	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9				
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3				
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0				
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2				
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6				
<b>MONTREAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9				
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0				
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4	111.8	112.1				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1				
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3				
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4				
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0				
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8				
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7				
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1	111.8	112.4				
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0				

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
<b>Household Heating fuel</b>										
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence Super sans plomb aux stations avec service complet</b>
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
								<b>Mazout</b>
36.8	42.3	...	...	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	...	...	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	...	...	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999

TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		July 1999	August 1999	September 1999	
		Juillet 1999	Août 1999	Septembre 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.38	9.30	9.34
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.38	11.25	11.22
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.77	13.95	13.74
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.02	5.97	6.07
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.04	7.02	6.80
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.90	3.90	3.96
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.20	8.26	8.27
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.34	5.31	5.47
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.22	4.31	4.40
10	Bacon	500 g	3.25	3.37	3.47
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.26	2.26	2.28
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.52	4.56	4.56
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.40	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	2.99	3.00	3.02
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.65	2.65	2.64
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.11	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.77	1.74	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.32	1.30
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.99	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.97	0.97	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.52	3.48
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.40	3.37
24	Apples – Pommes	1 kg	2.57	2.61	2.55
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.18	1.23	1.12
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.18	2.13	2.12
27	Oranges	1 kg	2.42	2.31	2.31
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.49	1.52	1.49
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.97	3.00	3.02
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.03	0.75	0.75
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.70	1.35	1.02
32	Celery – Céleri	1 kg	1.88	1.41	1.11
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.47	5.52	5.38
34	Onions – Oignons	1 kg	1.42	1.41	1.08
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.36	3.98	3.50
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.66	1.71	1.67
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.79	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.21	1.21	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.53	1.53	1.51
40	Ketchup	1 l	2.48	2.44	2.49
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.44	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.70	3.71	3.70
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.00	4.98	4.91
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.37	3.39
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.15	3.16	3.17
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.75	0.74	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.52	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.69	2.74	2.75
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.31	1.30	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.17	1.18
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.25	1.27	1.26
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.62	6.66	6.69
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.64	1.62	1.64
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.38	1.39	1.39
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.69	1.70
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.21	3.18	3.24
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.92	2.91	2.88
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.31	1.34
59	Cigarettes	200	35.86	35.88	35.92

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix.

**Note:** Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Perspectives on Labour and Income

Crucial to  
leading decision  
makers

**T**he current emphasis on information resonates loudly in the workplace.

**Perspectives on Labour and Income**

meets your need for accurate, timely and comprehensive information.

The bottom line? You get vital data and analysis on the workplace and related issues facing contemporary Canada!

## Your springboard to success

Each analytical article in this quarterly journal has clear charts, tables and summaries.

**Perspectives** reveals the latest labour and demographic statistics – essential to

- ▶ determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- ▶ evaluate the effect of wage trends on union bargaining
- ▶ forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs
- ▶ compare your organization within your industry
- ▶ develop labour market studies
- ▶ ... and much more!

## One easy decision: Subscribe today!

When you invest in this Statistics Canada journal, you're investing in your future. **Perspectives on Labour and Income** (cat. no. 75-001-XPE) costs \$58 in Canada (plus applicable taxes) and US\$58 outside Canada.

To subscribe:

CALL toll free 1 800 267-6677

FAX 1 800 889-9734

WRITE to Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Canada.

Order via E-MAIL at: **order@statcan.ca**

Or CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

# L'emploi et le revenu en perspective

Un outil essentiel  
pour les  
décideurs

**D**e nos jours, on attache beaucoup d'importance à

l'information en milieu de travail.

La revue **L'emploi et le revenu en perspective** répond à vos besoins pour des renseignements qui sont à

la fois précis, actuels et complets. Vous disposerez alors de données essentielles et d'analyses sur le milieu du travail et sur d'autres défis auxquels le Canada est confronté!

## Le tremplin à votre succès

Les articles analytiques de cette revue trimestrielle comportent des graphiques, des tableaux et des sommaires conçus de façon à présenter clairement les statistiques sur le

marché du travail et les statistiques démographiques qui sont essentielles pour :

- ▶ déterminer dans quelle mesure les attitudes à l'égard de la retraite influent sur les décisions en matière de placements
- ▶ évaluer l'effet des tendances salariales sur les négociations syndicales
- ▶ faire des prévisions relatives à l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et de services ou sur les programmes sociaux
- ▶ comparer votre organisation à votre branche d'activité dans son ensemble
- ▶ effectuer des études sur le marché du travail
- ▶ ... et bien plus encore!

## Une décision facile à prendre : c'est de vous abonner dès maintenant!

En investissant dans cette revue de Statistique Canada, vous investissez aussi dans votre avenir. **L'emploi et le revenu en perspective** (n° 75-001-XPF au catalogue) se vend 58 \$ au Canada (taxes en sus) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

Pour vous abonner :

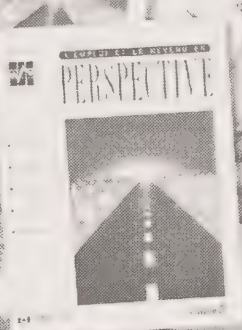
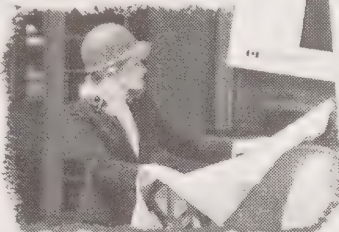
TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ au 1 800 889-9734

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada.

Commandez par COURRIEL à **order@statcan.ca**

Ou COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication





# Market Research Handbook 1999

**Unlock Canadian Consumer and Business Markets...**

The ALL-NEW **Market Research Handbook 1999** reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers **first hand** results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, **plus the very latest details from the 1996 Census**, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, **Market Research Handbook 1999** is an invaluable and comprehensive decision-support tool.

## Capitalize on opportunities...

- ▶ spot emerging market trends
- ▶ position your products effectively
- ▶ gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy
- ... **and manage the future of your market!**

ANALYZE THE CONDITIONS IN YOUR MARKET – FROM THE LOCAL TO THE NATIONAL LEVEL – USING:

## Key Demographic Variables

- |              |             |                          |
|--------------|-------------|--------------------------|
| ▶ population | ▶ age       | ▶ household expenditures |
| ▶ education  | ▶ sex       | ▶ retail sales           |
| ▶ earnings   | ▶ and more! |                          |

## Vital Economic Indicators

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| ▶ labour force productivity             | ▶ private and public investment |
| ▶ consumer and industrial price indexes | ▶ international trade data      |
| ▶ and more!                             | ▶ Gross Domestic Product        |

## Business Demographics

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| ▶ by industry | ▶ size of business |
| ▶ urban area  | ▶ plus more!       |

## New for 1999!

- ▶ immigrants by intended occupation
- ▶ Internet service providers: types of services, regional composition and sources of revenue
- ▶ population projections for Nunavut
- ▶ household expenditures including **games of chance expense** (ie. Casino), as well as **detailed clothing and health care expenses**
- ▶ number and receipts of movie theatres including **number of screens and seats**
- ▶ **more fields of study** for full-time undergraduate enrolment
- ▶ **employment change and life status** of businesses

**NEW FOR 1999!**

**Market Research Handbook 1999** (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada. To order, **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** 1 877 287-4369 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via **E-MAIL**: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

# Recueil statistique des études de marché 1999

**Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens ...**

Le TOUT DERNIER **Recueil statistique des études de marché 1999** fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que **les plus récentes données du Recensement de 1996**, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le **Recueil statistique des études de marché 1999** constitue un outil complet de très grande valeur.

## Tirez profit des possibilités...

- ▶ repérez les nouvelles tendances
- ▶ positionnez vos produits efficacement
- ▶ obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante
- ... **et gérez l'avenir de votre marché!**

ANALYSEZ LES CONDITIONS DE VOTRE MARCHÉ – À L'ÉCHELLE RÉGIONALE OU NATIONALE – EN UTILISANT :

## Les principales variables démographiques

- |              |            |                        |
|--------------|------------|------------------------|
| ▶ population | ▶ âge      | ▶ dépenses des ménages |
| ▶ scolarité  | ▶ sexe     | ▶ ventes au détail     |
| ▶ revenu     | ▶ et plus! |                        |

## Les indicateurs économiques

- |   |  |
|---|--|
| ▶ données sur la productivité de la population active | ▶ investissements privés et publics                    |
| ▶ commerce international                              | ▶ indices des prix à la consommation et de l'industrie |
| ▶ produit intérieur brut                              | ▶ et plus!   |

## La démographie des entreprises

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| ▶ secteur d'activité | ▶ taille de l'entreprise |
| ▶ région urbaine     | ▶ et plus!               |

## Nouveau pour 1999!

- ▶ les immigrants selon la profession projetée
- ▶ les fournisseurs de services Internet : type de services, composition régionale et sources de revenus
- ▶ les projections de la population du Nunavut
- ▶ les dépenses des ménages, y compris **celles consacrées aux jeux de hasard** (c.-à-d. au casino), ainsi qu'un bilan détaillé des dépenses sur l'**habillement** et les **soins de santé**
- ▶ le nombre de cinémas et leurs recettes, y compris le **nombre d'écrans et de sièges**
- ▶ une ventilation plus détaillée des **domaines d'études** des étudiants à plein temps de premier cycle
- ▶ **variation de l'emploi et statut** des entreprises

**NOUVEAU POUR 1999!**

**Recueil statistique des études de marché 1999** (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada. Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes au 1 877 287-4369 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

October 1999

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
<b>Charts</b>	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
<b>Graphiques</b>	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
All-items	111.5	111.4	109.0	0.1	2.3	Ensemble
Food	109.9	109.8	108.5	0.1	1.3	Aliments
Shelter	105.8	105.6	104.2	0.2	1.5	Logement
Household operations and furnishings	109.6	109.5	108.0	0.1	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.3	107.2	106.1	0.1	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	127.1	127.0	120.5	0.1	5.5	Transports
Health and personal care	110.6	110.6	108.7	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.0	122.4	119.1	-0.3	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.6	93.3	0.0	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.8	108.4	105.7	0.4	2.9	Biens
Services	114.7	114.9	112.7	-0.2	1.8	Services
All-items excluding food and energy	111.2	111.3	109.5	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	116.8	115.4	104.8	1.2	11.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.7	89.8	91.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Newfoundland	110.9	110.8	108.8	0.1	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	111.7	111.6	108.7	0.1	2.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.4	110.5	107.9	-0.1	2.3	Nouveau-Brunswick
Québec	109.0	108.7	106.5	0.3	2.3	Québec
Ontario	111.9	111.8	109.4	0.1	2.3	Ontario
Manitoba	116.2	116.2	113.7	0.0	2.2	Manitoba
Saskatchewan	114.3	114.4	112.2	-0.1	1.9	Saskatchewan
Alberta	115.1	114.9	111.1	0.2	3.6	Alberta
British Columbia	111.8	112.2	110.1	-0.4	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.9	113.1	111.2	-0.2	1.5	Whitehorse
Yellowknife	110.1	110.3	108.7	-0.2	1.3	Yellowknife

## National Index Highlights

October 1999

**Twelve-month percentage change in the CPI: 2.3%**

In October 1999, Canadian consumers paid 2.3% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. While October's increase reflected the continuing pattern of climbing prices for energy that began in April 1999, the rate of increase of the CPI did slow slightly from September's 2.6% rise. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose 1.5% in October. The increases in the energy index in September and October 1999 were the largest since early 1991.

## Points saillants de l'indice national

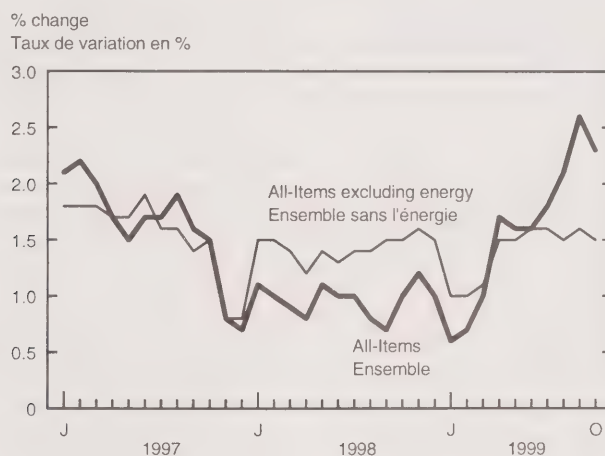
Octobre 1999

**Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,3 %**

En octobre 1999, les consommateurs ont payé 2,3 % de plus qu'en octobre 1998, les biens et services du panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Bien que l'augmentation d'octobre reflète la tendance à la hausse des prix de l'énergie qui se poursuit depuis avril 1999, le taux d'augmentation de l'IPC a légèrement diminué par rapport à la hausse de 2,6 % de septembre. Sans l'influence des prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 1,5 % en octobre. Les augmentations de l'indice de l'énergie en septembre et en octobre 1999 sont les plus importantes depuis 1991.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Over the last twelve months, higher prices for gasoline, automotive vehicles, natural gas and university tuition contributed upward pressure on the All-items CPI while downward pressure was exerted on the index by declining prices for computer equipment and telephone services.

For the first time since September 1974, the index for property taxes for Canada declined. The 0.5% decline was led by a 2.9% drop in the index for Ontario that was almost completely offset by increases in the indexes for each of the other provinces. Property owners in Québec experienced the smallest increases while proprietors in New Brunswick experienced the largest increases. Increases in the property tax indexes for Newfoundland, New Brunswick and Québec were mainly due to higher general mill rates, while higher taxes in Prince Edward Island and Nova Scotia reflected higher assessment values. The decline in the Ontario index originated in reduced education tax rates, while in Manitoba, Saskatchewan and British Columbia taxes increased primarily due to higher education rates, followed by higher general mill rates. A general reassessment in Alberta caused taxes to

Au cours des douze derniers mois, les hausses des prix de l'essence, des véhicules automobiles, du gaz naturel et des frais de scolarité des universités ont contribué à la pression à la hausse exercée sur l'IPC d'ensemble, tandis que la diminution des prix du matériel informatique et des services téléphoniques exerçait une pression à la baisse sur l'indice.

Pour la première fois depuis septembre 1974, l'indice des impôts fonciers pour le Canada a diminué. La baisse de 0,5% fut entraînée par une diminution de 2,9 % de l'indice ontarien qui a été presque complètement effacée par les hausses des indices dans chacune des autres provinces. C'est au Québec que les propriétaires ont subi la plus faible augmentation, tandis que ceux du Nouveau-Brunswick subissaient la plus forte. Les hausses des indices des impôts fonciers à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec étaient principalement attribuables à une augmentation du taux du cent général, alors que la hausse des impôts fonciers à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse reflétait des valeurs d'évaluation des biens immobiliers plus élevées. La baisse de l'indice de l'Ontario provient d'une réduction des taux de taxation scolaire, tandis qu'au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique les impôts fonciers ont augmenté principalement sous l'influence de taxes scolaires plus



increase as both property values and general mill rates were up.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**0.1%**

---

From September to October, the CPI increased by 0.1%. This price increase is attributed to the 1.2% increase in energy prices, as the All-items excluding energy index remained unchanged from last month. Apart from the price increases registered for energy, prices also rose for bakery products and fresh vegetables. A seasonal decrease in traveller accommodation rates and declining prices for women's clothing, and owned accommodation dampened the upward movement of the index.

Reduced supplies drove natural gas prices up 4.6% between September and October. Unusually warm weather this summer required increased production of electricity to operate air-conditioning. Natural gas used to power electricity generation plants depleted supplies normally stored for winter consumption.

Between September and October, fuel oil prices rose 4.8% following a price increase of 3.3% last month. Gasoline prices rose only 0.6% between September and October, slowing down sharply from the 2.1% increase registered last month.

The bakery products index rose 2.8% between September and October, reflecting returns to regular prices from previous specials. The upward movement of prices is mainly attributed to price increases for bread, rolls and buns.

Seasonal increases in the prices for lettuce (25.5%) and tomatoes (9.5%), partly counterbalanced by price decreases for potatoes drove the fresh vegetable index up 3.0% in October.

The 7.3% decline in the cost of traveller accommodation in October was attributable to the introduction of fall rates. The index for traveller accommodation normally declines from September to December.

The index for women's clothing fell by 1.3% in October. Sales were widespread among women's clothing components as all but one registered price declines.

The index for owned accommodation fell by 0.2% in October compared to an increase of 0.7% in September. The decrease was mostly due to a 1.7% decrease in the index of homeowners' maintenance and repairs, resulting from widespread specials in materials which more than offset price increases in labour costs.

---

**Between September and October, the seasonally adjusted CPI advanced by 0.1%**

---

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.1% after having registered increases of 0.3% for each of the past three months. Among the seasonally adjusted major components, the largest increases were noted in the indexes for Household Operations and Furnishings (0.4%) and Transportation (0.3%). The decrease in the seasonally adjusted indexes for Clothing (-0.8%) and Shelter (-0.1%) dampened the upward pressure in the overall seasonally adjusted CPI.

élevées, suivi d'une hausse du taux du cent général. En Alberta, une réévaluation générale a fait augmenter les impôts fonciers, en raison d'une hausse des valeurs des propriétés et du taux du cent général.

---

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,1%**

---

L'IPC augmente de 0,1 % entre septembre et octobre. Cette augmentation des prix s'explique par l'augmentation de 1,2 % des prix de l'énergie, l'indice d'ensemble sans l'énergie demeurant le même par rapport au mois précédent. Outre les augmentations de prix enregistrées dans le secteur de l'énergie, le prix des produits de boulangerie et des légumes frais a aussi augmenté. Une diminution saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et une baisse des prix des vêtements pour femmes et du logement en propriété ont atténué le mouvement à la hausse de l'indice.

Une baisse des approvisionnements de gaz naturel a fait augmenter les prix de 4,6 % entre septembre et octobre. Des températures exceptionnellement chaude cet été ont eu pour conséquence une augmentation de la production d'électricité pour le fonctionnement de la climatisation. L'utilisation accrue du gaz naturel pour alimenter les installations de production d'électricité a réduit les réserves habituellement entreposée en prévision de la consommation hivernale.

Entre septembre et octobre, le prix du mazout augmente de 4,8 %, faisant suite à une hausse de 3,3 % le mois précédent. Le prix de l'essence n'a augmenté que de 0,6 % entre septembre et octobre, un ralentissement marqué par rapport à l'augmentation de 2,1 % observée le mois précédent.

L'indice des produits de boulangerie augmente de 2,8 % entre septembre et octobre, reflétant un retour à des prix normaux par rapport aux spéciaux précédents. Le mouvement à la hausse des prix est principalement attribuable à l'augmentation des prix des pains et petits pains.

La hausse saisonnière des prix de la laitue (25,5 %) et des tomates (9,5 %), en partie annulée par la diminution des prix des pommes de terre a fait augmenter l'indice des légumes frais de 3,0% en octobre.

La baisse de 7,3 % du coût de l'hébergement pour voyageurs en octobre est attribuable à l'entrée en vigueur des tarifs d'automne. L'indice de l'hébergement pour voyageurs diminue habituellement de septembre à décembre.

L'indice des vêtements pour femmes a régressé de 1,3 % en octobre. Les promotions étaient généralisées dans les composantes des vêtements pour femmes, toutes sauf une enregistrant une baisse de prix.

L'indice du logement en propriété diminue de 0,2 % en octobre, par rapport à une hausse de 0,7 % en septembre. La diminution s'explique principalement par une baisse de 1,7 % de l'indice de l'entretien et des réparations par le propriétaire résultant de prix spéciaux généralisés dans les matériaux qui ont plus que compensé l'augmentation des coûts de main-d'œuvre.

---

**Augmentation de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre septembre et octobre**

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,1 %, après avoir enregistré des hausses de 0,3 % au cours de chacun des trois derniers mois. Parmi les composantes principales désaisonnalisées, les plus fortes hausses ont été observées dans les indices des dépenses et de l'équipement du ménage (0,4 %) et des transports (0,3 %). La diminution des indices désaisonnalisés de l'habillement (-0,8 %) et du logement (-0,1 %) a atténué la pression à la hausse de l'IPC d'ensemble désaisonnalisé.

## Special Aggregates

### All-items index excluding food and energy

Compared with October 1998, the index of All-items excluding food and energy rose by 1.6%. With only three exceptions, annual increases in this index have ranged from 1.0% to 2.1% since December 1995.

Between September and October, the All-items index excluding food and energy fell by 0.1%. This decline is the first to be registered since December 1998.

### Energy

Energy prices in October 1999 were 11.5% higher than in October 1998, following a 12.5% annual increase registered last month. These annual growth rates are the highest since January 1991. In October, all components of the energy index displayed price increases. The hike in gasoline prices (19.1%) had the biggest impact, followed by the increase in natural gas rates (11.7%) and the jump in fuel oil prices (14.3%).

Between September and October, the energy index was up by 1.2%, less than the increases recorded for each of the previous three months. The increase in October is mainly attributable to an increase of natural gas (4.6%), fuel oil (4.8%) and gasoline (0.6%) prices. Electricity rates remained unchanged for the third consecutive month.

### Goods and Services

In October 1999, the goods index rose 2.9% from a year ago. The 4.0% increase registered for the non-durable goods index was the main contributor to this increase. Prices of durable and semi-durable goods also increased 1.4% each. Higher gasoline prices explain a large part of the increase measured in the non-durable goods index. The durable goods index was mostly pushed up by higher car and truck prices, while higher prices for men's clothing; footwear; and reading material and other printed matter combined to drive the semi-durable goods index up.

The index for services was up 1.8% between October 1998 and October 1999. Price increases were widely spread amongst a large number of the components of this index with none of them having a dominant effect.

Between September and October, the goods index rose by 0.4%. The increase in the goods index was mostly due to a 0.3% increase in the non-durable goods index reflecting higher prices for natural gas, bakery products, fuel oil, fresh vegetables and gasoline. The semi-durable goods index rose 0.5%, mainly under the influence of higher prices for toys, games and hobby supplies. The durable goods index increased 0.1% following an increase of 0.2% last month. The monthly increase registered in October results mostly from higher prices for furniture; audio discs and tapes; and sporting and athletic equipment. Lower prices for computer equipment and supplies largely counterbalanced the upward movement in the index.

The services index fell by 0.2% between September and October, marking the first decrease since January 1999. The downward movement in this index was the result of lower prices for traveller accommodation, owned accommodation and air transportation.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 % par rapport à octobre 1998. Sauf pour trois cas seulement, les augmentations annuelles de cet indice ont varié entre 1,0 % et 2,1 % depuis décembre 1995.

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a régressé de 0,1 %. Cette baisse est la première à survenir depuis décembre 1998.

### Énergie

En octobre 1999, les prix de l'énergie étaient supérieurs de 11,5 % à ceux d'octobre 1998, après une hausse annuelle de 12,5 % enregistrée le mois dernier. Ces taux de croissance annuels sont les plus élevés depuis janvier 1991. En octobre, toutes les composantes de l'indice de l'énergie ont affiché des augmentations de prix. Le bond des prix de l'essence (19,1 %) est celui qui a eu la plus forte incidence, suivi par la majoration des tarifs du gaz naturel (11,7 %) et par la hausse des prix du mazout (14,3 %).

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie progresse de 1,2 %, soit moins que les hausses enregistrées pour chacun des trois mois précédents. L'augmentation d'octobre est principalement attribuable à une hausse des prix du gaz naturel (4,6 %), du mazout (4,8 %) et de l'essence (0,6 %). Les tarifs de l'électricité sont demeurés les mêmes pour un troisième mois de suite.

### Biens et services

En octobre 1999, l'indice des biens s'accroît de 2,9 % par rapport à un an plus tôt. La hausse de 4,0 % enregistrée dans l'indice des biens non durables a été le principal élément qui a contribué à cette hausse. Les prix des biens durables et semi-durables se sont aussi accrus de 1,4 % dans chaque cas. Des prix plus élevés de l'essence expliquent en grande partie l'augmentation de l'indice des biens non durables. La majoration des prix des voitures et des camions a entraîné à la hausse l'indice des biens durables, tandis que l'augmentation des prix des vêtements pour hommes, des prix des chaussures et des prix du matériel de lecture et des autres imprimés a fait s'accroître l'indice des biens semi-durables.

L'indice des services s'accroît de 1,8 % entre octobre 1998 et octobre 1999. Les augmentations de prix étaient généralisées parmi un grand nombre des composantes de cet indice, aucune d'entre elles n'ayant un effet dominant.

Entre septembre et octobre, l'indice des biens s'accroît de 0,4 %. L'augmentation de l'indice des biens est principalement attribuable à une hausse de 0,3 % de l'indice des biens non durables, reflétant une augmentation des prix du gaz naturel, des produits de boulangerie, du mazout, des légumes frais et de l'essence. L'indice des biens semi-durables s'accroît de 0,5 %, principalement en raison de la hausse des prix des jouets, des jeux et du matériel pour passe-temps. L'indice des biens durables s'accroît de 0,1 % après une hausse de 0,2 % le mois précédent. L'augmentation mensuelle observée en octobre résulte principalement d'une hausse des prix des meubles, des bandes audio et des disques audio numériques, et du matériel de sport et d'athlétisme. Une baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques a largement compensé le mouvement à la hausse de l'indice.

L'indice des services diminue de 0,2 % entre septembre et octobre, soit la première baisse depuis janvier 1999. Le mouvement à la baisse de cet indice est attribuable à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, du logement en propriété et du transport aérien.



## Provincial Highlights

In October, 12-month changes in the All-Items indexes for provinces ranged from a low of 1.5% in British Columbia to a high of 3.6% in Alberta.

Between September and October 1999, changes in provincial CPI's ranged from a decline of 0.4% in British Columbia to an increase of 0.3% in Québec.

---

### *Provincial Spotlight: Québec and Ontario*

---

Over the 12-month period ending in October 1999, the CPIs for Québec and for Ontario rose 2.3%, the same as the annual increase for Canada.

In Québec, advances in the Transportation and Shelter indexes explain a large portion of the overall annual increase of 2.3%. The private transportation index rose by 6.2% in Québec, while it rose, on average, by 5.5% for Canada. Gasoline price increases were mainly responsible for this change, having registered a 23.0% increase since October 1998. An average increase of 19.1% in gasoline prices was recorded for Canada. Consumers in Québec also experienced higher prices for cars and trucks, which were up 1.5% over last year. Notable price increases were recorded for inter-city transportation. The Shelter index was also a major contributor to the overall increase with the owned accommodation index increasing 1.9% in Québec, while it rose only 0.9% in Canada. Higher prices were also recorded for fuel oil, rent and natural gas. Other significant price increases were noted for household furnishings, travel services, and food purchased from restaurants. The overall change in Québec's CPI was offset to some extent by a 14.3% drop in prices for fresh fruit, in contrast to a 3.3% drop registered for Canada. Price declines were also recorded for telephone services, fresh vegetables, fresh and frozen chicken, and beer purchased from stores.

In Ontario, the 12-month increase in the All-items index was the result for the most part of advances in the Transportation and the Recreation, Education and Reading indexes. A large hike of 18.0% in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the Transportation index. For Ontario, the 10.4% increase in tuition fees explains a large part of the increase in the Recreation, Education and Reading index. Canadians experienced, on average, tuition fee increases of 6.7%. Consumers in Ontario also experienced increases in prices for the purchase of automotive vehicles, household furnishings, public transportation, travel services, rent, and food purchased from restaurants. Offsetting these increases to some extent, were price declines for property taxes, homeowner's insurance premiums, and telephone services, all of which were larger than the declines recorded for Canada. Consumers in Ontario also benefited from falling prices associated with the costs of owned accommodation and women's clothing, while Canadians, on average, experienced increasing prices.

## Points saillants des indices des provinces

En octobre, les variations sur 12 mois des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,5 % en Colombie-Britannique et un maximum de 3,6 % en Alberta.

Entre septembre et octobre 1999, les variations des IPC des provinces allaient d'une baisse de 0,4 % en Colombie-Britannique à une hausse de 0,3 % au Québec.

---

### *Point de mire : Québec et Ontario*

---

Au cours de la période de 12 mois prenant fin en octobre 1999, l'IPC du Québec et l'IPC de l'Ontario ont tous deux enregistré des augmentations de 2,3%, soit la même variation annuelle que celle enregistrée pour le Canada.

Au Québec, les augmentations des indices des transports et du logement expliquent en grande partie l'augmentation annuelle globale de 2,3 %. L'indice du transport privé s'est accru de 6,2 % au Québec, tandis qu'il a augmenté, en moyenne, de 5,5 % à l'échelle nationale. Les augmentations des prix de l'essence sont la principale cause de cette variation, ayant enregistré une augmentation de 23,0 % depuis octobre 1998. Une hausse moyenne des prix de l'essence de 19,1 % a été observée pour le Canada. Au Québec, les consommateurs ont également subi une hausse des prix des voitures et des camions, soit 1,5 % par rapport à l'année précédente. Des augmentations de prix notables ont été enregistrées pour les transports interurbains. L'indice du logement a aussi contribué de façon importante à la hausse globale, l'indice du logement en propriété augmentant de 1,9 % au Québec, tandis qu'il n'augmentait que de 0,9 % pour le Canada. Il y a aussi eu une majoration des prix du mazout, du loyer et du gaz naturel. D'autres augmentations de prix significatives ont été observées pour l'équipement du ménage, les services de voyage et les aliments achetés au restaurant. La variation globale de l'IPC du Québec a été compensée dans une certaine mesure par la baisse de 14,3 % des prix des fruits frais, comparativement à une baisse de 3,3 % enregistrée pour le Canada. Des diminutions de prix ont également été enregistrées pour les services téléphoniques, les légumes frais, le poulet frais ou congelé et la bière achetée au magasin.

En Ontario, l'augmentation de l'indice d'ensemble au cours des douze derniers mois est principalement attribuable à la majoration de l'indice des transports et de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture. Une hausse importante de 18,0 % des prix de l'essence a été le facteur dominant du mouvement à la hausse marqué de l'indice des transports. En Ontario, la hausse de 10,4 % des frais de scolarité explique en grande partie l'augmentation de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture. Pour les Canadiens, les augmentations des frais de scolarité étaient en moyenne de 6,7 %. En Ontario, les consommateurs ont également subi des hausses des prix pour les véhicules automobiles, l'équipement du ménage, les transports publics, les services de voyage, le loyer et les aliments achetés au restaurant. Dans une certaine mesure, les diminutions des prix pour les impôts fonciers, les primes d'assurance de propriétaire et les services téléphoniques, qui étaient toutes supérieures aux baisses enregistrées pour le Canada, ont compensé pour ces augmentations. En Ontario, les consommateurs ont aussi bénéficié d'une chute des prix associés aux coûts du logement en propriété et des vêtements pour femmes, tandis que pour le Canada, en moyenne, il y a eu une augmentation des prix.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

## National Charts and Tables

## Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

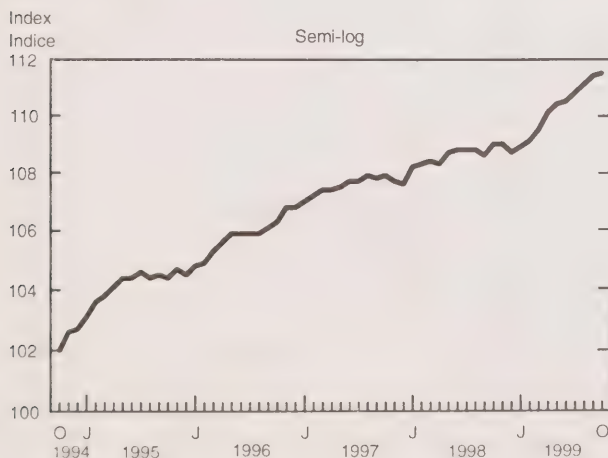
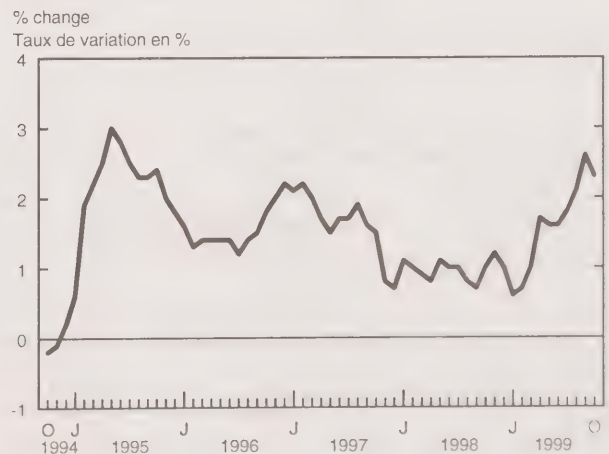


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

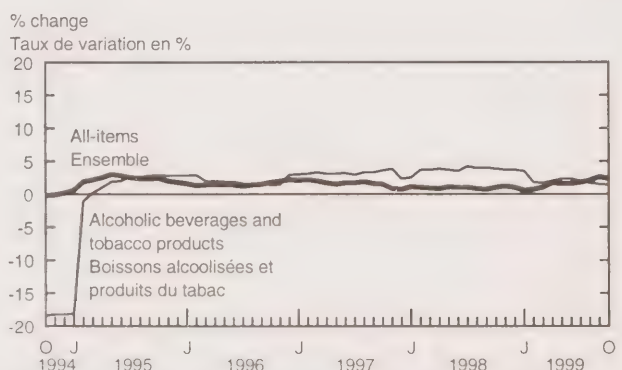
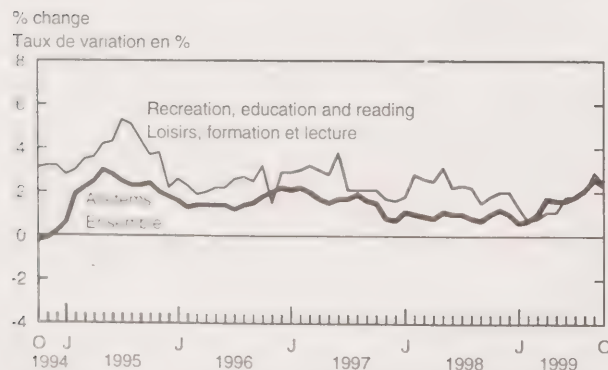
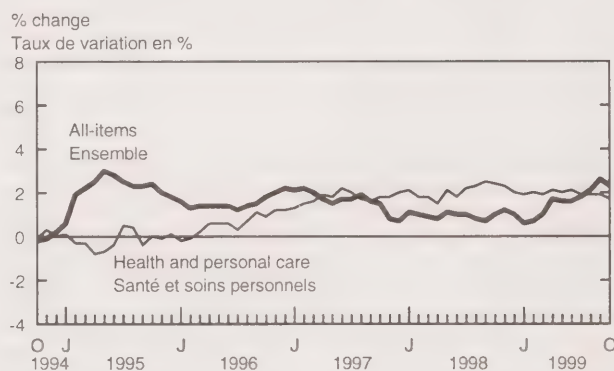
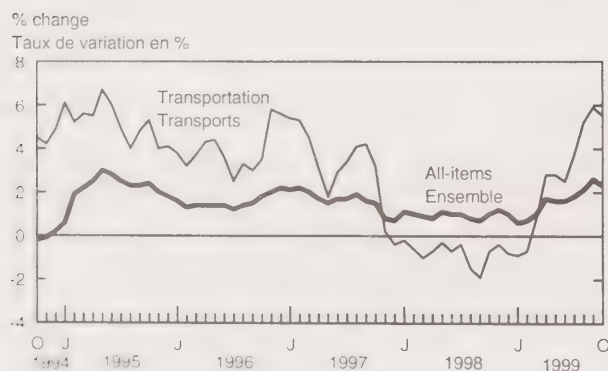
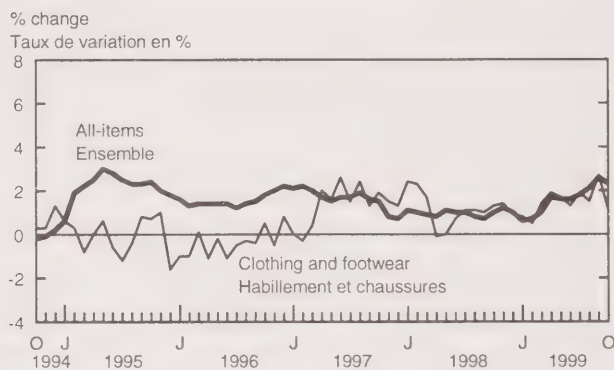
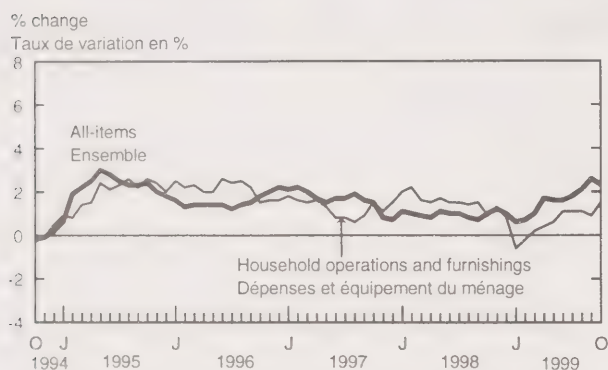
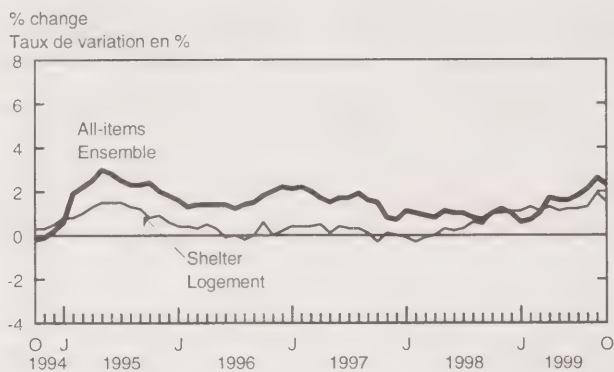
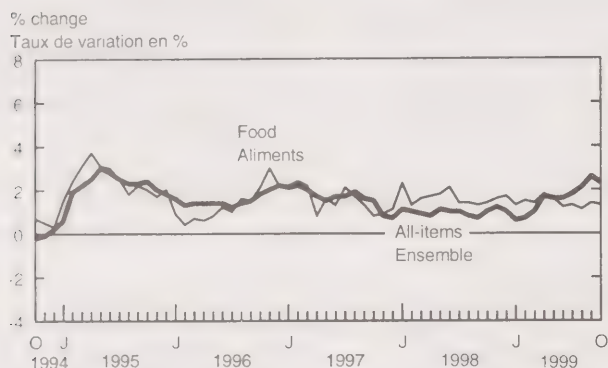


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
ALL-ITEMS	111.5	111.4	109.0	0.1	2.3	ENSEMBLE
FOOD	109.9	109.8	108.5	0.1	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	108.9	108.9	107.8	0.0	1.0	Aliments achetés au magasin
Meat	110.3	111.4	108.6	-1.0	1.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.0	107.3	105.2	-0.3	1.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.5	105.7	101.5	-0.2	3.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.7	107.1	111.2	-0.4	-4.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	109.7	115.0	107.1	-4.6	2.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.7	114.3	108.9	-4.9	-0.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.5	112.7	113.0	0.7	0.4	Viande traitée
Ham and bacon	124.5	127.4	121.9	-2.3	2.1	Jambon et bacon
Other processed meat	108.0	105.5	108.5	2.4	-0.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.3	118.4	113.2	-0.1	4.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.3	116.0	110.2	0.3	5.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.1	115.6	109.3	0.4	6.2	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.2	118.3	113.4	-0.1	4.2	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.0	110.9	110.2	0.1	0.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.9	110.0	109.0	-0.1	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.7	0.0	0.5	Lait frais
Butter	114.3	114.4	111.8	-0.1	2.2	Beurre
Cheese	114.2	113.9	114.2	0.3	0.0	Fromage
Ice cream and related products	107.1	109.1	104.1	-1.8	2.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.3	120.3	123.0	1.7	-0.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.6	113.7	114.4	1.7	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.7	108.7	110.3	2.8	1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.3	107.6	112.5	4.4	-0.2	Pains et petits pains
Biscuits	110.5	109.3	109.8	1.1	0.6	Biscuits
Other bakery products	110.8	109.1	106.1	1.6	4.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.2	124.3	123.1	-0.1	0.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.7	128.3	124.8	0.3	3.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.2	124.3	123.4	-0.1	0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.8	121.6	121.3	1.0	1.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.0	126.5	125.1	-1.2	-0.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.5	99.6	99.9	-1.1	-1.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	95.9	97.2	99.2	-1.3	-3.3	Fruits frais
Apples	101.9	106.5	95.7	-4.3	6.5	Pommes
Oranges	129.3	131.3	137.5	-1.5	-6.0	Oranges
Bananas	89.0	89.0	90.7	0.0	-1.9	Bananes
Other fresh fruit	85.3	85.4	91.7	-0.1	-7.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.8	102.7	100.6	-0.9	1.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.5	98.8	96.8	-1.3	0.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.4	110.1	107.5	0.3	2.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.2	109.9	106.7	0.3	3.3	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	91.9	90.2	92.0	1.9	-0.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	88.7	86.1	89.3	3.0	-0.7	Légumes frais
Potatoes	113.8	121.2	100.4	-6.1	13.3	Pommes de terre
Tomatoes	85.0	77.6	96.4	9.5	-11.8	Tomates
Lettuce	81.3	64.8	85.0	25.5	-4.4	Laitue
Other fresh vegetables	81.2	79.9	82.2	1.6	-1.2	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.0	103.2	100.8	-1.2	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.1	106.7	102.9	-0.6	3.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.5	102.0	100.4	-1.5	0.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.7	114.0	111.6	-0.3	1.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.3	137.7	129.0	0.4	7.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	123.1	118.4	-0.3	3.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	135.3	135.6	138.6	-0.2	-2.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	116.5	115.4	112.7	1.0	3.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.2	108.1	108.3	0.1	-0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	93.8	95.8	92.0	-2.1	2.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>113.1</b>	<b>112.7</b>	<b>110.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	113.9	113.3	110.7	0.5	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.9	110.8	110.4	0.1	0.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>105.8</b>	<b>105.6</b>	<b>104.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.6</b>	<b>110.6</b>	<b>109.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	110.5	110.4	109.5	0.1	0.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>	<b>99.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	83.9	83.7	83.7	0.2	0.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	103.2	102.9	101.4	0.3	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.7	118.7	-0.5	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	115.4	115.1	113.1	0.3	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	107.4	109.3	104.5	-1.7	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>116.0</b>	<b>114.1</b>	<b>111.0</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	108.6	108.6	108.4	0.0	0.2	Électricité
Water	125.1	125.1	123.3	0.0	1.5	Eau
Natural gas	136.3	130.3	122.0	4.6	11.7	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	110.5	105.4	96.7	4.8	14.3	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>109.6</b>	<b>109.5</b>	<b>108.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>111.7</b>	<b>111.6</b>	<b>111.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	110.2	110.0	111.6	0.2	-1.3	Communications
Telephone services	109.5	109.3	111.4	0.2	-1.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	118.9	117.8	111.8	0.9	6.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Child care and domestic services	118.4	118.0	116.7	0.3	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	118.9	118.5	117.4	0.3	1.3	Soins pour enfants
Domestic services	116.7	116.5	114.5	0.2	1.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.9	103.4	102.7	0.5	1.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.6	121.1	119.6	-1.2	0.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.4	108.1	105.7	0.3	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	112.4	111.5	108.9	0.8	3.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.6	104.5	101.4	0.1	3.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.3	106.2	106.0	0.1	0.3	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.8</b>	<b>106.6</b>	<b>103.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	108.0	107.0	103.4	0.9	4.4	Articles d'ameublement
Furniture	110.2	109.2	104.6	0.9	5.4	Meubles
Household textiles	104.2	103.0	101.6	1.2	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.6	104.2	101.2	-0.6	2.4	Équipement ménager
Household appliances	102.0	102.4	100.9	-0.4	1.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.2	114.1	110.0	0.1	3.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>107.3</b>	<b>107.2</b>	<b>106.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>107.3</b>	<b>107.6</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	107.8	109.2	107.4	-1.3	0.4	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.4	105.1	104.4	1.2	1.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.8	106.4	106.7	0.4	0.1	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>110.5</b>	<b>109.5</b>	<b>107.8</b>	<b>0.9</b>	<b>2.5</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>100.7</b>	<b>99.6</b>	<b>99.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>111.6</b>	<b>111.6</b>	<b>110.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>127.1</b>	<b>127.0</b>	<b>120.5</b>	<b>0.1</b>	<b>5.5</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>125.1</b>	<b>124.9</b>	<b>118.6</b>	<b>0.2</b>	<b>5.5</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	124.0	0.0	1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.8	0.0	2.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	122.9	122.9	119.8	0.0	2.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Operation of automotive vehicles	122.4	122.1	113.4	0.2	7.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	118.6	117.9	99.6	0.6	19.1	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.4	134.1	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.8	142.7	141.8	0.1	0.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	123.3	123.3	114.9	0.0	7.3	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>149.3</b>	<b>150.8</b>	<b>140.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.0</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.5	125.5	122.2	0.0	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.8	0.0	1.1	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	168.2	170.9	155.6	-1.6	8.1	Transport interurbain
Air transportation	175.0	178.3	160.8	-1.9	8.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	137.7	137.3	134.6	0.3	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.6</b>	<b>110.6</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>113.0</b>	<b>113.0</b>	<b>110.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	108.0	108.0	106.6	0.0	1.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.7	107.1	0.0	1.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.3	107.2	107.0	0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.5	112.5	108.2	0.0	4.0	Médicaments non prescrits
Health care services	116.1	116.1	113.1	0.0	2.7	Services de soins de santé
Eye care	102.5	102.5	101.3	0.0	1.2	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>109.0</b>	<b>109.1</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.0	105.2	103.8	-0.2	1.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>122.0</b>	<b>122.4</b>	<b>119.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.2</b>	<b>114.8</b>	<b>112.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.9	81.8	85.7	1.3	-3.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.2	124.4	118.5	-0.2	4.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.9	95.1	95.5	0.8	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	141.0	147.9	136.1	-4.7	3.6	Services de voyage
Traveller accommodation	138.5	149.4	133.9	-7.3	3.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Other recreational services	132.5	131.3	127.3	0.9	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	131.6	127.5	125.3	3.2	5.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	148.9	149.0	143.0	-0.1	4.1	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	122.0	121.6	117.9	0.3	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>148.6</b>	<b>148.5</b>	<b>142.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.1</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	162.4	162.8	155.1	-0.2	4.7	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	122.0	120.5	1.0	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.3	126.0	125.1	0.2	1.0	Journaux
Magazines and periodicals	129.8	125.1	121.1	3.8	7.2	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	<b>93.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>	<b>110.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	109.1	109.1	106.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.1	108.1	105.7	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.0	111.0	109.6	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.3	112.2	111.4	0.1	0.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.9	115.7	115.5	0.2	0.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.2	114.1	111.5	0.1	2.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.4	104.6	104.3	-0.2	0.1	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>73.3</b>	<b>73.4</b>	<b>72.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	72.8	72.9	71.6	-0.1	1.7	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	108.8	108.4	105.7	0.4	2.9	Biens
Durable goods	112.4	112.3	110.8	0.1	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	109.2	108.7	107.7	0.5	1.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.6	106.3	102.5	0.3	4.0	Biens non durables
Services	114.7	114.9	112.7	-0.2	1.8	Services
All-items excluding food	111.9	111.8	109.2	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.2	111.3	109.5	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	111.0	111.0	109.4	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	116.8	115.4	104.8	1.2	11.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	113.0	112.9	110.4	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5			
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3			

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
<b>1998</b>	<b>1998</b>											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
<b>1999</b>	<b>1999</b>											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

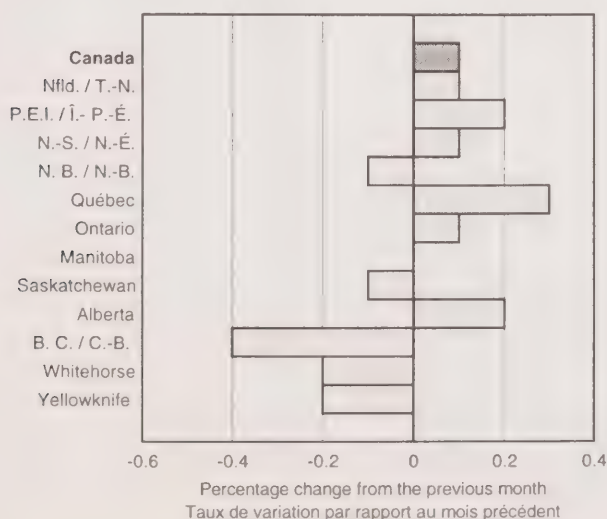
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

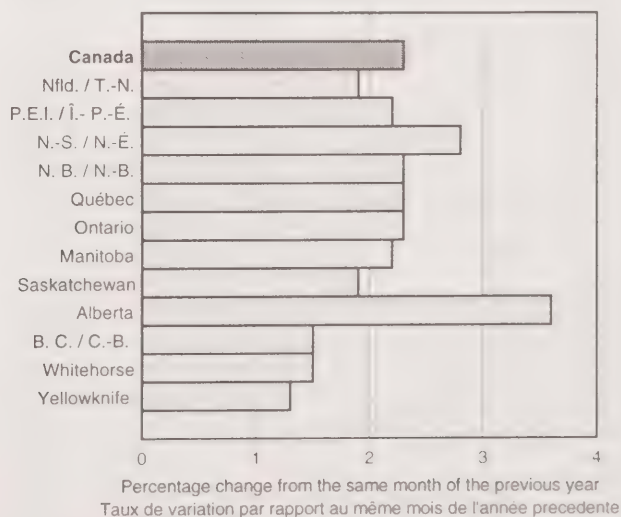


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1999 from			Percentage change October 1999 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1999 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>110.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>108.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>
<b>Food</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>108.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
Food purchased from stores	110.3	-0.6	0.7	109.6	0.7	0.2
Meat	108.8	-0.9	1.1	123.5	1.4	1.0
Dairy products	112.3	0.5	0.6	107.1	-0.1	0.8
Bakery and other cereal products	117.1	1.0	1.3	112.2	3.2	-0.8
Fresh fruit	127.9	0.3	5.7	102.9	0.0	4.7
Fresh vegetables	94.4	-7.1	0.4	69.0	-4.3	-18.7
Food purchased from restaurants	107.9	0.1	1.0	105.8	0.0	0.8
<b>Shelter</b>	<b>105.4</b>	<b>0.4</b>	<b>3.5</b>	<b>102.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>
Rented accommodation	105.7	0.0	0.4	106.7	0.0	0.3
Owned accommodation	101.5	0.5	1.8	100.0	0.1	1.7
Replacement cost	104.2	0.0	1.5	101.6	0.0	0.8
Homeowners' insurance premiums	108.9	0.0	1.5	100.5	0.0	4.3
Homeowners' maintenance and repairs	99.3	0.1	3.9	108.8	-1.4	3.6
Water, fuel and electricity	110.6	0.4	8.4	102.6	0.0	9.6
Electricity	111.6	0.0	2.2	97.9	0.0	0.0
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.2	1.4	25.1	101.4	0.0	20.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>
Household operations	113.7	0.7	1.6	121.0	0.1	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.7	-2.3	0.6	106.8	-0.8	-0.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.4</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>109.5</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.3</b>
Women's clothing	104.1	-1.9	-3.3	117.8	-0.3	-0.1
Men's clothing	101.9	2.3	1.5	104.2	2.1	-4.8
Footwear	100.9	3.3	3.1	102.9	2.5	-0.2
<b>Transportation</b>	<b>125.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.0</b>	<b>117.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4.7</b>
Private transportation	122.6	1.2	3.8	115.1	0.2	4.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.5	125.7	0.0	2.3
Gasoline	119.2	4.2	12.5	94.2	0.5	13.4
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	162.7	-1.2	5.9	149.8	-1.1	5.2
<b>Health and personal care</b>	<b>101.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>109.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
Health care	104.8	-0.1	0.5	108.2	-0.1	0.7
Personal care	100.1	-0.7	1.0	111.0	0.1	2.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>118.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>
Recreation	105.8	-0.3	0.6	113.2	0.4	2.4
Education and reading	160.9	0.0	1.3	139.8	-0.2	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>104.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>89.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>
Alcoholic beverages	107.3	0.1	0.4	103.2	-0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.0	0.7	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	111.3	0.3	2.2	108.3	0.1	2.5
All-items excluding food and energy	110.7	0.0	0.9	110.0	0.0	1.2
All-items excluding energy	110.6	-0.1	0.9	109.8	0.2	1.0
Energy	113.8	2.2	10.3	97.7	0.2	11.3
All-items (1986 = 100)	135.4			137.6		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1999 from			Percentage change October 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1999 contre			Taux de variation Octobre 1999 contre			
October 1999	September 1999	October 1998	October 1999	September 1999	October 1998	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
111.7	0.1	2.8	110.4	-0.1	2.3	<b>ENSEMBLE</b>
110.8	-0.1	0.7	109.2	-0.4	1.1	<b>Aliments</b>
111.2	0.1	0.5	109.7	-0.4	0.8	Aliments achetés au magasin
128.0	-0.2	1.9	123.3	-1.6	2.6	Viande
107.2	0.3	0.2	108.8	-0.6	1.6	Produits laitiers
114.8	3.3	0.0	111.7	2.6	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.7	-1.5	4.7	105.5	-0.4	3.9	Fruits frais
78.0	-3.3	-11.3	73.3	-1.9	-11.7	Légumes frais
107.9	-0.6	1.6	107.8	-0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant
108.9	0.6	4.1	109.7	0.5	2.1	<b>Logement</b>
106.8	0.1	0.8	107.5	0.0	0.6	Logement en location
106.0	0.3	3.5	101.0	0.5	1.7	Logement en propriété
121.0	0.0	4.4	100.3	0.7	1.5	Coût de remplacement
127.8	0.0	5.2	105.4	0.7	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	-1.3	8.4	105.7	-3.2	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
116.3	1.3	7.7	128.0	0.4	3.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
117.7	3.1	20.3	117.9	1.9	18.4	Mazout et autres combustibles
107.9	-1.3	0.7	106.8	-0.7	1.2	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
112.2	-0.8	0.4	112.4	-0.7	0.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.5	-2.1	1.3	98.7	-0.4	2.7	Équipement du ménage
117.0	-0.6	2.9	111.0	0.1	2.5	<b>Habillement et chaussures</b>
119.7	-0.6	5.3	116.1	-0.9	3.8	Vêtements pour femmes
122.6	0.9	3.6	110.7	1.8	3.9	Vêtements pour hommes
102.6	-2.9	-2.6	102.4	-0.4	-1.0	Chaussures
124.0	0.6	5.4	122.4	0.1	5.5	<b>Transports</b>
121.7	0.7	5.5	121.0	0.2	5.6	Transport privé
126.0	0.0	1.6	124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.4	2.6	17.2	117.1	0.6	14.9	Essence
117.4	0.2	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.0	-1.2	5.2	150.5	-1.0	5.1	Transport public
108.7	0.3	0.9	106.0	-0.2	0.8	<b>Santé et soins personnels</b>
106.8	-0.1	0.5	109.3	-0.1	1.0	Soins de santé
110.0	0.5	1.3	103.8	-0.3	0.6	Soins personnels
120.6	0.2	2.9	117.3	-0.8	1.8	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
111.0	0.7	2.8	110.5	-0.8	2.1	Loisirs
150.9	-0.9	3.4	141.7	-1.0	1.2	Formation et lecture
91.0	0.0	0.9	85.5	0.0	-0.1	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.6	0.0	0.8	99.5	0.0	-0.6	Boissons alcoolisées
79.2	0.0	1.0	75.9	0.0	0.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.9	0.2	3.3	110.7	-0.1	2.6	Ensemble sans les aliments
111.0	-0.2	2.0	108.7	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.9	-0.1	1.7	108.9	-0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
116.6	1.8	11.8	123.5	0.4	8.6	Énergie
140.2			138.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>109.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>111.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>
<b>Food</b>	<b>109.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>109.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>
Food purchased from stores	107.6	-0.4	0.4	109.0	1.0	2.1
Meat	109.9	-2.1	1.7	109.4	0.6	1.7
Dairy products	111.3	-0.1	0.9	107.5	0.1	1.4
Bakery and other cereal products	112.3	0.0	0.5	119.5	2.7	2.7
Fresh fruit	92.7	-9.2	-14.3	98.3	4.6	3.0
Fresh vegetables	89.3	11.1	-2.7	92.4	0.8	2.2
Food purchased from restaurants	113.2	0.3	1.9	111.6	0.5	2.0
<b>Shelter</b>	<b>107.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.0	0.0	1.3
Owned accommodation	106.4	0.1	1.9	99.4	-0.7	0.4
Replacement cost	109.0	0.1	3.1	105.4	0.7	2.4
Homeowners' insurance premiums	120.8	0.1	2.9	122.2	0.7	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	109.5	-0.4	5.6	110.1	-2.3	1.5
Water, fuel and electricity	108.5	0.9	2.5	112.5	2.2	3.3
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	137.7	-0.4	7.4	123.9	4.8	6.2
Fuel oil and other fuel	101.8	6.7	15.2	113.8	6.9	10.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>107.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>
Household operations	113.6	0.1	0.0	107.4	0.4	0.0
Telephone services	110.7	0.0	-3.1	102.2	0.5	-3.6
Household furnishings	107.5	0.3	4.2	107.1	0.6	3.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.4</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>	<b>105.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.4</b>
Women's clothing	104.8	0.1	0.3	106.9	-3.3	-0.9
Men's clothing	103.0	3.3	3.6	104.7	-0.2	-0.1
Footwear	117.6	1.7	5.9	108.1	0.3	0.5
<b>Transportation</b>	<b>119.5</b>	<b>0.6</b>	<b>6.0</b>	<b>132.7</b>	<b>0.0</b>	<b>5.2</b>
Private transportation	118.3	0.8	6.2	130.8	0.1	5.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.8	127.2	0.0	2.0
Gasoline	115.7	2.6	23.0	119.4	0.3	18.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	-0.1	177.1	0.1	0.3
Public transportation	136.7	-0.9	4.9	151.1	-0.9	6.3
<b>Health and personal care</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>110.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Health care	115.2	0.0	2.0	112.9	0.1	2.5
Personal care	108.6	-0.7	1.8	107.9	0.1	0.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>115.6</b>	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>	<b>127.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>
Recreation	112.4	1.1	3.3	116.0	0.0	2.1
Education and reading	124.1	0.2	2.2	165.0	0.2	6.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>88.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.0</b>	<b>92.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
Alcoholic beverages	109.6	-0.5	1.6	112.7	0.6	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	2.5	64.7	-0.5	1.6
All-items excluding food	109.0	0.5	2.8	112.4	0.0	2.3
All-items excluding food and energy	108.5	0.2	1.8	112.1	-0.2	1.4
All-items excluding energy	108.6	0.1	1.5	111.6	-0.1	1.5
Energy	112.1	1.7	11.7	114.9	1.2	10.5
All-items (1986 = 100)	140.3			144.4		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1999 from			Percentage change October 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1999 contre			Taux de variation Octobre 1999 contre			
October 1999	September 1999	October 1998	October 1999	September 1999	October 1998	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
116.2	0.0	2.2	114.3	-0.1	1.9	ENSEMBLE
112.9	-0.3	0.8	109.6	-1.0	-0.8	Aliments
110.0	-0.5	-0.2	107.1	-1.4	-2.5	Aliments achetés au magasin
113.7	-0.8	0.4	114.6	-0.8	-0.2	Viande
108.8	-2.0	-0.6	111.6	-0.9	-0.3	Produits laitiers
113.5	3.2	0.4	106.6	2.0	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.9	1.1	-0.5	87.2	-5.1	-10.2	Fruits frais
88.4	-1.9	1.0	86.5	0.8	-5.8	Légumes frais
120.6	0.2	3.3	115.5	-0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant
111.6	0.5	1.2	114.9	0.6	2.6	Logement
108.1	0.2	1.0	112.5	0.1	1.2	Logement en location
110.0	0.8	2.0	111.1	0.9	1.7	Logement en propriété
119.6	1.2	3.9	127.3	0.2	2.8	Coût de remplacement
119.4	1.2	4.0	137.4	0.3	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
102.6	-2.5	1.2	113.6	0.3	-1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
121.4	0.1	-1.1	126.9	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4	127.8	0.0	13.0	Gaz naturel
121.2	2.3	7.3	119.4	3.2	7.9	Mazout et autres combustibles
110.1	-0.5	1.7	108.0	0.1	1.2	Dépenses et équipement du ménage
109.5	-0.6	0.2	108.9	-0.4	0.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
110.4	-0.5	4.2	105.6	1.0	1.7	Équipement du ménage
119.2	0.6	2.2	110.7	1.8	0.8	Habillement et chaussures
118.9	0.6	1.7	109.0	2.4	1.2	Vêtements pour femmes
118.9	0.4	3.4	116.1	2.4	1.0	Vêtements pour hommes
122.3	-1.6	1.7	107.0	-0.6	-1.6	Chaussures
130.0	-0.1	5.3	126.4	-0.1	5.2	Transports
127.2	0.0	5.2	124.6	0.0	5.0	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.4	-0.1	15.8	130.3	-0.1	15.9	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.5	-0.9	6.2	157.2	-1.1	7.6	Transport public
112.5	0.2	3.0	105.1	-0.4	0.4	Santé et soins personnels
112.0	-0.2	2.9	106.5	-0.1	-0.7	Soins de santé
112.7	0.5	3.0	104.3	-0.6	2.0	Soins personnels
123.0	-0.4	1.9	117.4	-1.4	0.3	Loisirs, formation et lecture
116.1	-0.3	1.4	110.6	-1.8	0.2	Loisirs
143.7	-0.6	3.5	140.5	-0.1	0.1	Formation et lecture
104.1	0.0	2.2	107.4	0.1	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.8	0.1	2.6	112.9	0.1	3.1	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.2	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
117.0	0.1	2.5	115.3	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
116.5	0.1	2.1	113.9	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.6	0.0	1.9	113.0	-0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie
121.3	0.0	6.5	127.3	0.1	9.8	Énergie
147.3			145.2			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1999 from			Percentage change October 1999 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1999 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>115.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>111.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.5</b>
<b>Food</b>	<b>109.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.6</b>
Food purchased from stores	106.8	-0.4	2.3	111.7	-0.7	0.0
Meat	102.0	-1.6	2.3	111.4	-3.3	0.3
Dairy products	113.1	-0.6	0.4	113.7	0.5	0.1
Bakery and other cereal products	112.9	3.3	2.0	116.9	0.8	-0.9
Fresh fruit	92.9	-1.4	4.3	93.9	0.2	-3.5
Fresh vegetables	89.2	1.7	6.3	82.1	-0.2	-3.0
Food purchased from restaurants	114.0	0.1	2.3	116.7	0.8	2.1
<b>Shelter</b>	<b>114.3</b>	<b>1.5</b>	<b>4.8</b>	<b>98.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>
Rented accommodation	112.2	0.0	2.0	110.3	0.0	0.3
Owned accommodation	106.9	0.8	3.1	88.7	-0.2	-1.9
Replacement cost	125.9	0.4	3.6	71.9	-1.1	-4.8
Homeowners' insurance premiums	126.0	0.4	3.4	72.6	-0.7	-4.5
Homeowners' maintenance and repairs	101.1	-2.0	4.7	101.0	-1.8	2.6
Water, fuel and electricity	141.1	5.1	13.1	119.5	0.1	5.8
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	185.4	11.3	31.1	136.3	0.0	17.7
Fuel oil and other fuel	..	..	..	110.8	1.2	8.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>116.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
Household operations	115.3	-0.1	2.0	120.5	0.1	0.9
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	103.9	-0.5	2.4	110.3	0.7	4.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.8</b>	<b>1.0</b>	<b>3.5</b>	<b>111.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>
Women's clothing	108.7	0.3	3.7	111.5	-0.5	-0.2
Men's clothing	108.1	1.9	4.3	109.8	0.7	2.0
Footwear	97.8	1.8	3.8	116.0	2.5	3.5
<b>Transportation</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.8</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>4.9</b>
Private transportation	126.2	0.0	6.9	122.3	-0.5	4.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	124.3	-0.1	22.0	115.8	-2.3	18.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.1	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	152.9	-1.0	7.1	152.8	-1.2	6.2
<b>Health and personal care</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>
Health care	112.4	0.0	1.9	115.5	0.0	2.4
Personal care	107.7	0.2	1.4	115.7	-0.1	3.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>120.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>0.8</b>
Recreation	111.5	-1.9	0.7	116.6	-2.6	0.7
Education and reading	161.1	-0.1	3.7	131.4	0.4	1.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>108.6</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.5</b>
Alcoholic beverages	114.0	0.2	1.3	112.4	-0.1	-1.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.6	100.7	0.1	0.8
All-items excluding food	116.2	0.2	3.8	111.5	-0.4	1.6
All-items excluding food and energy	114.6	-0.1	2.4	111.1	-0.3	0.8
All-items excluding energy	113.5	-0.1	2.3	111.5	-0.4	0.7
Energy	133.9	2.8	18.6	116.0	-1.1	12.1
All-items (1986 = 100)	145.5			142.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1999 from			Percentage change October 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1999 contre			Taux de variation Octobre 1999 contre			
October 1999	September 1999	October 1998	October 1999	September 1999	October 1998	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
112.9	-0.2	1.5	110.1	-0.2	1.3	ENSEMBLE
112.7	-0.1	0.3	110.4	-0.1	0.5	Aliments
111.0	-0.4	-0.3	110.3	-0.2	-0.8	Aliments achetés au magasin
110.5	-1.1	-3.3	105.4	-2.5	-1.8	Viande
113.0	-2.1	-0.8	104.5	-1.7	-0.3	Produits laitiers
116.1	4.3	-1.3	123.3	5.1	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
136.8	4.2	3.4	92.4	-4.5	-1.3	Fruits frais
99.2	-1.4	1.6	131.6	-1.5	8.4	Légumes frais
116.7	0.3	1.6	111.7	0.0	2.9	Aliments achetés au restaurant
105.6	0.1	-0.4	102.9	0.4	1.0	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
121.7	0.9	-1.1	117.8	1.1	7.0	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
108.1	2.6	7.2	113.5	4.0	21.5	Mazout et autres combustibles
107.4	-0.4	3.7	103.7	-0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
113.7	0.0	4.8	105.9	-0.2	1.0	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.1	-1.2	1.5	100.7	0.2	1.0	Équipement du ménage
105.0	2.3	1.1	104.9	1.5	2.1	Habillement et chaussures
104.7	1.5	-3.7	105.4	-1.2	4.5	Vêtements pour femmes
111.8	2.9	6.7	106.0	1.8	-0.2	Vêtements pour hommes
87.4	-3.2	-6.7	99.6	0.2	7.7	Chaussures
130.0	0.2	5.0	131.9	-0.3	4.2	Transports
124.0	0.6	4.4	123.5	0.0	3.0	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.2	2.5	7.3	117.4	0.0	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.9	-1.6	8.1	162.5	-1.5	7.7	Transport public
105.7	0.8	2.9	108.1	1.3	-0.6	Santé et soins personnels
104.3	-0.1	1.1	112.8	0.4	2.4	Soins de santé
106.7	1.6	4.6	104.8	1.8	-2.4	Soins personnels
113.9	-2.7	0.7	110.5	-2.6	-1.5	Loisirs, formation et lecture
108.1	-3.3	-0.3	102.0	-3.3	-2.4	Loisirs
145.3	0.3	6.3	160.0	0.3	2.4	Formation et lecture
115.3	0.0	0.7	110.3	0.0	5.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.0	0.0	0.6	110.0	0.0	7.1	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.0	-0.2	1.9	110.1	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
112.3	-0.5	1.8	109.7	-0.3	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.4	-0.4	1.5	109.8	-0.3	0.9	Ensemble sans l'énergie
121.2	1.7	1.7	115.8	0.9	7.3	Énergie
139.0			137.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6	110.8	110.9			
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4			
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7			
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4			
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0			
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9			
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2			



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3			
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1			
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8			
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9			
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1			

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.1%

The All-items index rose by 0.1% in October. The major part of this increase was associated with advances in the price of gasoline. Higher prices were also recorded for property taxes, bakery products, child care, men's clothing, recreational equipment and services (excluding vehicles), footwear, fuel oil and other fuel, non-alcoholic beverages, fresh and frozen beef, and dairy products. These increases were partly offset by lower prices for household furnishings, vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen poultry meat, women's clothing, traveller accommodation, eggs, cablevision (including pay TV), personal care supplies and equipment, inter-city transportation, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 1.9%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The CPI for P.E.I. increased by 0.2% in October. Higher prices were recorded for bakery products, fresh or frozen beef, recreational equipment and services (excluding vehicles), child care, men's clothing, gasoline, household appliances, footwear, and clothing accessories and jewellery. This upward pressure was offset to some extent by lower prices for paper, plastic and foil supplies; homeowners' maintenance and repairs; furniture; traveller accommodation; fresh vegetables; inter-city transportation; processed meat; non-alcoholic beverages; and women's clothing.

- 12-month change: 2.2%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The All-items index increased by 0.1% in October in Nova Scotia. Gasoline, and fuel oil and other fuel prices contributed the most to the increase, while higher prices were also recorded for recreational equipment and services (excluding vehicles), bakery products, homeowners' replacement cost, sugar and confectionery items, men's clothing, and personal care supplies and equipment. Partially offsetting price declines were registered for paper, plastic and foil supplies; household equipment; furniture; traveller accommodation; non-alcoholic beverages; footwear; homeowner's maintenance and repairs; food purchased from restaurants; fresh vegetables; women's and children's clothing; and inter-city transportation.

- 12-month change: 2.8%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

In October, the All-items index declined by 0.1%. The majority of this latest decline was due to lower prices for paper, plastic and foil supplies; and traveller accommodation. Other important price declines were recorded for fresh or frozen meat (excluding poultry), vegetables and vegetable preparations, women's clothing, other recreational services, processed meat, dairy products, other cereal grains and cereal products, inter-city transportation, and non-alcoholic beverages. Partially offsetting price increases were observed for property taxes, bakery products, gasoline, fuel oil and other fuel, sugar and confectionery items, men's clothing, recreational equipment and services, homeowners' replacement cost, and household appliances.

- 12-month change: 2.3%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,1 % en octobre, en grande partie en raison de la hausse des prix de l'essence. L'impôt foncier a également augmenté, tout comme les prix des produits de boulangerie, des soins pour enfants, des vêtements pour hommes, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des chaussures, du mazout et autres combustibles, des boissons non alcoolisées, du bœuf frais et congelé, ainsi que des produits laitiers. Ces augmentations ont été partiellement compensées par la diminution des prix de l'équipement du ménage, des légumes et des préparations à base de légumes, du poulet frais ou congelé, des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs, des œufs, de la câblodistribution (incluant la télévision payante), des articles et accessoires de soins personnels, du transport interurbain, ainsi que des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En octobre, l'IPC pour l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,2 %. L'augmentation des prix des produits de boulangerie, du bœuf frais ou congelé, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des soins pour enfants, des vêtements pour hommes, de l'essence, des appareils ménagers, des chaussures, des accessoires vestimentaires et des bijoux a été le principal facteur d'entraînement. Cette progression globale a été ralentie dans une certaine mesure par la baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des meubles; de l'hébergement pour voyageurs; des légumes frais; du transport interurbain; de la viande traitée; des boissons non alcoolisées; des vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,1 % en octobre en Nouvelle-Écosse, principalement sous l'effet du relèvement des prix de l'essence, du mazout et des autres combustibles. L'autre facteur d'entraînement important a été la hausse du prix du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des produits de boulangerie, des coûts de remplacement par le propriétaire, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, ainsi que des articles et accessoires de soins personnels. La progression a été partiellement contrebalancée par une baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; de l'équipement ménager; des meubles; de l'hébergement pour voyageurs; des boissons non alcoolisées; des chaussures; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des aliments achetés au restaurant; des légumes frais; des vêtements pour femmes et enfants; du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 2,8 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

L'indice d'ensemble a diminué de 0,1 % en octobre. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, ainsi que de l'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été enregistrées pour ce qui est de la viande fraîche ou congelée (à l'exclusion de la volaille), des légumes et des préparations à base de légumes, des vêtements pour femmes, d'autres services de loisirs, de la viande traitée, des produits laitiers, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, du transport interurbain ainsi que des boissons non alcoolisées. Cette baisse a été atténuée en partie grâce à une augmentation des impôts fonciers ainsi que des prix des produits de boulangerie, de l'essence, du mazout et des autres combustibles, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, du matériel et des services de loisirs, des coûts de remplacement pour le propriétaire et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %



**QUÉBEC**

- Month-to-month change: 0.3%

The All-items index for October rose 0.3%. The greatest upward pressure on the index came from the higher prices for gasoline, fresh vegetables, and clothing and footwear. Other increases were observed for recreational equipment and services (excluding vehicles), fuel oil and other fuel, fresh or frozen meat (excluding poultry), other recreational services, furniture and household textiles, and household chemical products. Part of these increases were offset by lower prices for fresh fruit and fresh or frozen poultry meat. Other notable price declines came from personal care supplies and equipment; paper, plastic and foil supplies; beer purchased from stores; and inter-city transportation.

- 12-month change: 2.3%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: 0.1%

The increase of 0.1% to the index was primarily due to higher prices for natural gas, bakery products, fresh fruit, furniture, fuel oil and other fuel, food purchased from restaurants, processed meat, fresh or frozen beef, telephone services, gasoline, and beer purchased from stores. The increases were partially offset by a decrease in the shelter index with property taxes leading the way. Lower prices were also apparent for, clothing, traveller accommodation, and homeowners' maintenance and repairs. Other significant declines were recorded for inter-city transportation, and fresh or frozen poultry meat.

- 12-month change: 2.3%

**MANITOBA**

- Month-to-month change: 0.0%

The All-items index for October for Manitoba did not advance as price changes were offsetting. Strong downward pressure was due to lower prices for traveller accommodation. Other significant declines were recorded for non-alcoholic beverages; dairy products; homeowners' maintenance and repairs; paper, plastic and foil supplies; vegetables and vegetable preparations; fresh or frozen beef; footwear; preserved fruit and fruit preparations; inter-city transportation; and furniture. On the other hand, higher prices were registered for property taxes, recreational equipment and services (excluding vehicles), bakery products, clothing, other recreational services, homeowners' replacement cost, home entertainment equipment and services, and other cereal grains and cereal products. Other notable increases were for clothing accessories and jewellery, household appliances, household textiles, homeowners' insurance premiums, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.2%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: -0.1%

Lower prices for traveller accommodation and other food products accounted for much of the 0.1% decline in the All-items index for October. Other notable price declines were for fruit, fruit preparation and nuts; paper, plastic and foil supplies; dairy products; fresh or frozen meat (excluding processed meat), personal care supplies and equipment; the purchase and operation of recreational vehicles, inter-city transportation, and preserved vegetables and vegetable preparations. Partially offsetting price increases were recorded for clothing, property taxes, household furnishings, bakery and other cereal products, fuel oil and other fuels, eggs, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 1.9%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'indice d'ensemble a augmenté de 0,3 % en octobre. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des prix de l'essence, des légumes frais, ainsi que des vêtements et des chaussures. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), du mazout et des autres combustibles, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), d'autres services récréatifs, des articles d'ameublement, ainsi que des produits chimiques ménagers. Une partie de ces augmentations a été compensée par une réduction des prix des fruits frais et de la volaille fraîche ou congelée. Les autres diminutions de prix dignes de mention se rapportent aux articles et accessoires de soins personnels; aux articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; à la bière achetée au magasin; du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'augmentation de 0,1 % de l'indice est attribuable principalement à une augmentation des prix du gaz naturel, des produits de boulangerie, des fruits frais, des meubles, du mazout et des autres combustibles, des aliments achetés au restaurant, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, des services téléphoniques, de l'essence et de la bière achetée au magasin. Cette augmentation a été compensée en partie par une diminution de l'indice du logement et, plus particulièrement, des impôts fonciers. On a également enregistré une baisse des prix des vêtements, de l'hébergement pour voyageurs, ainsi que de l'entretien et des réparations par le propriétaire. D'autres diminutions importantes ont été enregistrées dans le cas du transport interurbain, ainsi que de la volaille fraîche ou congelée.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble pour octobre n'a pas bougé, en raison des variations de prix compensatoires. La diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs a exercé une pression à la baisse sur l'indice d'ensemble. D'autres baisses importantes des prix ont été observées dans le cas des boissons non alcoolisées; des produits laitiers; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; des légumes et des préparations à base de légumes; du bœuf frais ou congelé; des chaussures; des fruits en conserve et des préparations à base de fruits; du transport interurbain; des meubles. D'autre part, les impôts fonciers ont augmenté, tout comme les prix du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des produits de boulangerie, des vêtements, des autres services de récréatifs, du coût de remplacement par le propriétaire, du matériel et des services de divertissement au foyer, ainsi que des autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les autres hausses dignes de mention visent les accessoires vestimentaires et les bijoux, les appareils ménagers, les articles ménagers en matière textile, les primes d'assurance de propriétaire, ainsi que les articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

La diminution de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre est attribuable principalement à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs et d'autres produits alimentaires. On a observé un recul notable des prix des fruits, des préparations à base de fruits et des noix, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des produits laitiers, de la viande fraîche ou congelée (à l'exclusion de la viande traitée), des articles et accessoires de soins personnels, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, du transport interurbain, ainsi que des légumes en conserve et de préparations à base de légumes. En revanche, les prix des vêtements ont augmenté, tout comme les impôts fonciers, et les prix de l'équipement du ménage, des produits de boulangerie et des autres produits céréaliers, du mazout et des autres combustibles, des œufs, des accessoires vestimentaires et des bijoux.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %



**ALBERTA**

- Month-to-month change: 0.2%

Higher prices for natural gas and a rise in property taxes were principally responsible for the 0.2% increase in the All-items index for October. Other notable increases were observed for clothing and footwear, other recreational services, bakery and other cereal products, household textiles, and vegetables and vegetable preparations. Offsetting these increases to some extent were lower prices particularly for traveller accommodation; the purchase and operation of recreational vehicles; non-alcoholic beverages; homeowners' maintenance and repairs; fresh or frozen beef; fruit, fruit preparations and nuts; fresh or frozen poultry meat; inter-city transportation; paper, plastic and foil supplies; and dairy products.

- 12-month change: 3.6%

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: -0.4%

The All-items index declined by 0.4% in October. This decline was mainly due to a reduction in the prices for traveller accommodation. Other noteworthy price reductions were registered for meat, gasoline, homeowners' maintenance and repairs, inter-city transportation, homeowners' replacement cost, household appliances, preserved fruit and fruit preparations, and women's and children's clothing. Offsetting many of these price declines were price increases in property taxes; food purchased from restaurants; furniture and household textiles; footwear; bakery products; other recreational services; dairy products and eggs; clothing accessories and jewellery; and kitchen utensils, tableware and flatware.

- 12-month change: 1.5%

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in the All-items index for October can be explained to a large extent by the lower prices for traveller accommodation. Other important price declines were recorded for homeowners' maintenance and repairs; inter-city transportation; vegetables and vegetable preparations; dairy products; fresh or frozen beef; other food products; home entertainment equipment and services; paper, plastic and foil supplies; household equipment; furniture and household textiles; and footwear. Offsetting much of this decline, were higher prices for clothing, gasoline, bakery and other cereal products, fuel oil and other fuel, fresh fruit, property taxes, personal care supplies and equipment, clothing accessories and jewellery, other household goods and services, and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 1.5%

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: -0.2%

The 0.2% decline in the All-items index for October was caused primarily by a significant decline in the price for traveller accommodation in Yellowknife. Also contributing to this decline were lower prices recorded for inter-city transportation, meat, fresh fruit, women's clothing, dairy products, other household goods and services, the purchase and operation of recreational vehicles, and fresh vegetables. These lower prices were countered, to some extent, with higher prices for bakery and other cereal products, children's clothing, fuel oil and other fuel, property taxes, clothing accessories and jewellery, personal care supplies and equipment, men's clothing, and preserved fruit and fruit preparations.

- 12-month change: 1.3%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La hausse des prix du gaz naturel et la hausse des impôts fonciers sont en grande partie responsables de la progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble observée en octobre. Les autres hausses dignes de mention ont touché les vêtements et les chaussures, les autres services récréatifs, les produits de boulangerie et les autres produits céréaliers, les articles ménagers en matière textile, ainsi que les légumes et les préparations à base de légumes. Ces augmentations ont été compensées dans une certaine mesure par une diminution des prix, principalement dans le cas de l'hébergement pour voyageurs; de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs; des boissons non alcoolisées; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; du bœuf frais ou congelé; des fruits et des préparations à base de fruits et des noix; de la volaille fraîche ou congelée; du transport interurbain; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; des produits laitiers.

- Variation sur 12 mois : 3,6 %

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

En octobre, l'indice d'ensemble a diminué de 0,4 %, principalement en raison d'une réduction des prix de l'hébergement pour voyageurs. Les autres réductions de prix dignes de mention visent la viande, l'essence, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le transport interurbain, le coût de remplacement par le propriétaire, les appareils ménagers, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, ainsi que les vêtements pour femmes et pour enfants. Cette baisse de prix a été contrebalancée en partie par une augmentation des impôts fonciers, ainsi que du coût des aliments achetés au restaurant, des articles d'ameublement, des chaussures, des produits de boulangerie, des autres services récréatifs, des produits laitiers et des œufs, des accessoires vestimentaires et des bijoux, ainsi que des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs est responsable dans une large mesure du fléchissement de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre. Les autres baisses de prix importantes observées visent l'entretien et les réparations par le propriétaire; le transport interurbain; les légumes et préparations à base de légumes; les produits laitiers; le bœuf frais ou congelé; les autres produits alimentaires; le matériel et les services de divertissement au foyer; les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; l'équipement ménager, les articles d'ameublement; les chaussures. En revanche, les prix des vêtements, de l'essence, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du mazout et des autres combustibles, des fruits frais, tout comme les impôts fonciers, et les prix des articles et accessoires de soins personnels, des accessoires vestimentaires et bijoux, des autres produits et services ménagers et des aliments achetés au restaurant ont augmenté.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

La baisse de 0,2 % de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre est attribuable principalement à la chute du prix de l'hébergement pour voyageurs à Yellowknife. Cette baisse est également attribuable à une réduction des prix du transport interurbain, de la viande, des fruits frais, des vêtements pour femmes, des produits laitiers, des autres produits et services ménagers, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, ainsi que des légumes frais. Ces diminutions ont été compensées dans une certaine mesure par une augmentation des prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour enfants, du mazout et des autres combustibles, et une hausse des impôts fonciers. Les prix des accessoires vestimentaires et bijoux, des articles et accessoires de soins personnels, des vêtements pour hommes, des fruits en conserve et des préparations à base de fruits ont également augmenté.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre

#### ST. JOHN'S

<b>All-items</b>	<b>111.1</b>	<b>110.9</b>	<b>109.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>
Shelter	104.9	104.4	101.8	0.5	3.0
Rented accommodation	105.5	105.5	104.7	0.0	0.8
Owned accommodation	101.3	100.7	99.4	0.6	1.9
Water, fuel and electricity	111.1	110.7	103.7	0.4	7.1
All-items (1986=100)	135.8				

#### CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

<b>All-items</b>	<b>108.5</b>	<b>108.3</b>	<b>106.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>
Shelter	102.9	102.8	100.3	0.1	2.6
Rented accommodation	106.0	106.0	105.8	0.0	0.2
Owned accommodation	100.1	99.8	98.5	0.3	1.6
Water, fuel and electricity	104.0	104.0	95.1	0.0	9.4
All-items (1986=100)	137.7				

#### HALIFAX

<b>All-items</b>	<b>111.1</b>	<b>111.0</b>	<b>108.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
Shelter	107.5	107.0	104.1	0.5	3.3
Rented accommodation	105.9	105.8	105.1	0.1	0.8
Owned accommodation	105.5	105.2	102.2	0.3	3.2
Water, fuel and electricity	115.9	114.5	108.4	1.2	6.9
All-items (1986=100)	140.2				

#### SAINT JOHN

<b>All-items</b>	<b>110.3</b>	<b>110.2</b>	<b>107.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>
Shelter	108.8	107.4	105.9	1.3	2.7
Rented accommodation	106.0	105.8	105.4	0.2	0.6
Owned accommodation	101.6	99.5	98.7	2.1	2.9
Water, fuel and electricity	129.1	127.7	123.5	1.1	4.5
All-items (1986=100)	138.1				

#### QUÉBEC

<b>All-items</b>	<b>109.9</b>	<b>109.6</b>	<b>107.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>
Shelter	106.5	106.5	105.2	0.0	1.2
Rented accommodation	109.7	109.8	109.1	-0.1	0.5
Owned accommodation	104.7	104.9	103.1	-0.2	1.6
Water, fuel and electricity	106.5	105.8	104.9	0.7	1.5
All-items (1986=100)	140.1				

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre

#### ST. JOHN'S

<b>Ensemble</b>	<b>111.1</b>	<b>110.9</b>	<b>109.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>
Logement	104.9	104.4	101.8	0.5	3.0
Logement en location	105.5	105.5	104.7	0.0	0.8
Logement en propriété	101.3	100.7	99.4	0.6	1.9
Eau, combustible et électricité	111.1	110.7	103.7	0.4	7.1
Ensemble (1986=100)	135.8				

#### CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

<b>Ensemble</b>	<b>108.5</b>	<b>108.3</b>	<b>106.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>
Logement	102.9	102.8	100.3	0.1	2.6
Logement en location	106.0	106.0	105.8	0.0	0.2
Logement en propriété	100.1	99.8	98.5	0.3	1.6
Eau, combustible et électricité	104.0	104.0	95.1	0.0	9.4
Ensemble (1986=100)	137.7				

#### HALIFAX

<b>Ensemble</b>	<b>111.1</b>	<b>111.0</b>	<b>108.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
Logement	107.5	107.0	104.1	0.5	3.3
Logement en location	105.9	105.8	105.1	0.1	0.8
Logement en propriété	105.5	105.2	102.2	0.3	3.2
Eau, combustible et électricité	115.9	114.5	108.4	1.2	6.9
Ensemble (1986=100)	140.2				

#### SAINT JOHN

<b>Ensemble</b>	<b>110.3</b>	<b>110.2</b>	<b>107.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>
Logement	108.8	107.4	105.9	1.3	2.7
Logement en location	106.0	105.8	105.4	0.2	0.6
Logement en propriété	101.6	99.5	98.7	2.1	2.9
Eau, combustible et électricité	129.1	127.7	123.5	1.1	4.5
Ensemble (1986=100)	138.1				

#### QUÉBEC

<b>Ensemble</b>	<b>109.9</b>	<b>109.6</b>	<b>107.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>
Logement	106.5	106.5	105.2	0.0	1.2
Logement en location	109.7	109.8	109.1	-0.1	0.5
Logement en propriété	104.7	104.9	103.1	-0.2	1.6
Eau, combustible et électricité	106.5	105.8	104.9	0.7	1.5
Ensemble (1986=100)	140.1				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.1</b>	<b>108.9</b>	<b>106.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	107.2	107.0	105.6	0.2	1.5	Logement
Rented accommodation	107.3	107.3	106.6	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	106.8	106.6	104.8	0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.4	108.5	106.8	0.8	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>113.3</b>	<b>113.0</b>	<b>110.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	105.1	104.7	103.4	0.4	1.6	Logement
Rented accommodation	113.5	113.2	111.7	0.3	1.6	Logement en location
Owned accommodation	99.4	99.6	98.2	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.4	105.3	105.4	2.9	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>112.2</b>	<b>112.1</b>	<b>109.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	105.3	105.4	104.2	-0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	114.0	114.0	112.1	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	98.7	99.6	98.6	-0.9	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.6	111.0	110.4	3.2	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.5					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>112.2</b>	<b>112.1</b>	<b>109.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.1	104.2	103.7	-0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	108.2	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	99.8	100.1	100.1	-0.3	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	112.4	109.8	0.5	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.5					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>113.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.8	111.3	110.6	0.4	1.1	Logement
Rented accommodation	107.9	107.8	106.8	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	110.1	109.3	108.0	0.7	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	125.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.6					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.2</b>	<b>115.4</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	118.5	117.9	115.7	0.5	2.4	Logement
Rented accommodation	110.5	110.4	109.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	116.6	115.6	114.6	0.9	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.9	131.8	125.3	0.1	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1999 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
SASKATOON						
All-items	114.0	114.0	111.8	0.0	2.0	Ensemble
Shelter	112.7	111.7	109.7	0.9	2.7	Logement
Rented accommodation	116.4	116.2	114.4	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	105.5	104.0	103.1	1.4	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.0	122.9	117.0	0.1	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	113.7	113.8	110.0	-0.1	3.4	Ensemble
Shelter	111.7	110.9	108.0	0.7	3.4	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	107.8	0.0	1.9	Logement en location
Owned accommodation	103.9	103.9	102.6	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.0	137.8	126.6	3.8	13.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	116.1	115.7	111.9	0.3	3.8	Ensemble
Shelter	116.9	114.4	110.8	2.2	5.5	Logement
Rented accommodation	115.4	115.3	112.9	0.1	2.2	Logement en location
Owned accommodation	109.6	108.0	105.0	1.5	4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.7	133.6	125.1	7.6	14.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.9	112.4	110.4	-0.4	1.4	Ensemble
Shelter	99.1	99.4	99.3	-0.3	-0.2	Logement
Rented accommodation	109.8	109.9	109.5	-0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.8	90.3	91.7	-0.6	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.2	113.0	0.1	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.7	112.0	110.2	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	98.3	97.8	98.6	0.5	-0.3	Logement
Rented accommodation	110.2	110.0	109.8	0.2	0.4	Logement en location
Owned accommodation	89.2	88.8	90.4	0.5	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	110.0	108.9	1.6	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1			
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5			
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1			
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3			
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9			
<b>MONTREAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1			
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3			
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2			
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3			
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2			
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0			
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7			
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1			
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9			
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7			

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April-1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April-1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April-1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April-1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
<b>Household Heating fuel</b>										
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April-1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence Super sans plomb aux stations avec service complet</b>
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
								<b>Mazout</b>
39.5	42.3			40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5			40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5			40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7			40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6			39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6			38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6			40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6			40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6			40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6			40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7			43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3			43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8			45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		August 1999	September 1999	October 1999	
		Août 1999	Septembre 1999	Octobre 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.30	9.34	9.28
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.25	11.22	10.94
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.95	13.74	13.77
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.97	6.07	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.02	6.80	6.86
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.90	3.96	3.92
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.26	8.27	8.23
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.31	5.47	5.44
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.31	4.40	4.19
10	Bacon	500 g	3.37	3.47	3.45
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.26	2.28	2.42
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.56	4.56	4.55
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.00	3.02	3.01
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.65	2.64	2.62
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.11	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.74	1.78
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.30	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.97	0.96	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.48	3.46
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.40	3.37	3.43
24	Apples – Pommes	1 kg	2.61	2.55	2.46
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.12	1.12
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.13	2.12	2.09
27	Oranges	1 kg	2.31	2.31	2.29
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.52	1.49	1.47
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.00	3.02	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.75	0.75	0.74
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.35	1.02	0.98
32	Celery – Céleri	1 kg	1.41	1.11	1.12
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.52	5.38	5.43
34	Onions – Oignons	1 kg	1.41	1.08	0.97
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.98	3.50	3.45
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.71	1.67	1.68
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.80	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.21	1.22	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.53	1.51	1.47
40	Ketchup	1 l	2.44	2.49	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.44	2.46
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.71	3.70	3.63
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.98	4.91	4.91
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.37	3.39	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.16	3.17	3.17
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.73	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.52	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.74	2.75	2.72
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.30	1.30	1.33
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.17	1.18	1.16
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.27	1.26	1.23
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.62	1.64	1.63
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.39	1.36
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.70	1.70
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.18	3.24	3.24
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.91	2.88	2.87
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.34	1.34
58	Cigarettes	200	35.88	35.92	35.88

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau de prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Canadians in the spotlight



# Pleins feux sur les Canadiens



**S**ociety is changing rapidly. It's a constant challenge for you to stay informed about the important social issues and trends affecting us all. **Canadian Social Trends** helps you to meet that challenge successfully by bringing you dynamic and invaluable social analysis in a clear, concise and highly readable format.

Each issue of this popular Statistics Canada quarterly brings key elements of Canadian life into the spotlight — care-giving, literacy, students, young families, ethnicity, seniors. The easy-to-read articles draw from a wide range of demographic, social and economic data sources. Tables and charts highlight key points. A Social Indicators table tracks change.

Social science professionals, researchers, business and policy analysts, educators, students and the general public rely on **Canadian Social Trends**. Subscribing today will help you keep abreast of change, evaluate social conditions, plan programs or services and much more!

Visit the "In-Depth" section of our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to view some recent articles.

## Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

Only \$36 (plus either HST or GST and applicable PST) annually in Canada and US\$36 outside Canada! To order **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1 800 889-9734, call 1 800 267-6677 or send an e-mail: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Subscribe on our Web site to the downloadable version of **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XIE) for only \$27 in Canada, US\$27 outside Canada. URL: [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi)

**L**a société évolue rapidement. Et vous devez constamment chercher à demeurer au fait des questions et des tendances sociales importantes qui touchent chacun de nous. **Tendances sociales canadiennes** vous aide à relever ce défi avec succès en vous présentant une analyse sociale à la fois dynamique et d'une valeur inestimable dans un texte clair, concis et fort compréhensible.

Chaque numéro de ce populaire trimestriel de Statistique Canada s'intéresse à des éléments clés de la vie canadienne tels que les soins, l'alphabétisme, les étudiants, les jeunes familles, l'origine ethnique et les personnes âgées. De lecture facile, les articles qu'on y trouve puisent dans une foule de sources de données démographiques, sociales et économiques. Des tableaux et des graphiques en illustrent les points saillants. Un tableau des indicateurs sociaux permet de suivre l'évolution des choses.

Les professionnels des sciences sociales, les chercheurs, les analystes du monde des affaires et des politiques, les enseignants, les étudiants et le grand public se fient à **Tendances sociales canadiennes**. Vous abonner aujourd'hui vous aidera à rester à la fine pointe du changement, à évaluer la conjoncture sociale, à planifier des programmes ou des services et plus encore!

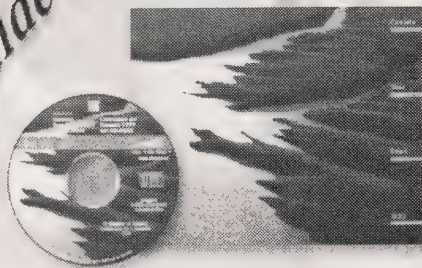
Visitez la section « En profondeur » de notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) pour consulter certains des articles publiés récemment.

## Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Seulement 36 \$ par année (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada! Pour commander **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-008-XPF au cat.), écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Vous pouvez passer votre commande par télécopieur au 1 800 889-9734, par téléphone au 1 800 267-6677 ou par courriel à : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Abonnez-vous sur notre site Web à la version téléchargeable (n° 11-008-XIF au cat.) pour seulement 27 \$ par année au Canada, 27 \$ US à l'extérieur du Canada. URL : [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi)



*Your Guide from Coast to Coast!*



*Votre guide d'un océan à l'autre!*



THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, **CANADA YEAR BOOK 1999** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to **Canada Year Book 1999** for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose **Canada Year Book 1999** or **Canada Year Book 1999 on CD-ROM** as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, **L'ANNUAIRE DU CANADA 1999** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'**Annuaire du Canada 1999** encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'**Annuaire du Canada 1999** ou l'**Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM** comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKE99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit!

Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM ou téléchargez notre Trousse de l'enseignant pour l'Annuaire du Canada GRATUITE!



Library  
Acquisitions

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

November 1999

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

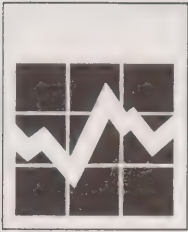
Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2000**

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 11, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	11 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
Juillet 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
All-items	111.4	111.5	109.0	-0.1	2.2	Ensemble
Food	110.6	109.9	109.7	0.6	0.8	Aliments
Shelter	105.9	105.8	104.2	0.1	1.6	Logement
Household operations and furnishings	109.5	109.6	107.9	-0.1	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.4	107.3	104.5	-1.8	0.9	Habillement et chaussures
Transportation	127.3	127.1	121.1	0.2	5.1	Transports
Health and personal care	110.5	110.6	108.9	-0.1	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	120.3	122.0	117.2	-1.4	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	95.1	94.6	93.5	0.5	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.7	108.8	106.2	-0.1	2.4	Biens
Services	114.5	114.7	112.3	-0.2	2.0	Services
All-items excluding food and energy	111.0	111.2	109.3	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	115.8	116.8	104.1	-0.9	11.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.8	89.7	91.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Newfoundland	111.1	110.9	108.7	0.2	2.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	109.4	108.4	106.4	0.9	2.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	112.0	111.7	108.7	0.3	3.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.4	110.4	107.8	0.0	2.4	Nouveau-Brunswick
Québec	108.8	109.0	106.7	-0.2	2.0	Québec
Ontario	111.8	111.9	109.3	-0.1	2.3	Ontario
Manitoba	116.1	116.2	113.7	-0.1	2.1	Manitoba
Saskatchewan	114.5	114.3	112.6	0.2	1.7	Saskatchewan
Alberta	114.6	115.1	111.2	-0.4	3.1	Alberta
British Columbia	111.5	111.8	109.9	-0.3	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.6	112.9	110.8	-0.3	1.6	Whitehorse
Yellowknife	109.6	110.1	108.3	-0.5	1.2	Yellowknife

## National Index Highlights

November 1999

---

**Twelve-month percentage change in the CPI: 2.2%**


---

In November 1999, Canadian consumers paid 2.2% more than they did in November 1998 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This twelve-month rate of change was lower than in September (2.6%) and October (2.3%), but slightly higher than in August (2.1%). The index for energy continued to exhibit a notable annual increase in November, although its annual rate of growth has slowed in the last two months. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose 1.5% in November.

## Points saillants de l'indice national

Novembre 1999

---

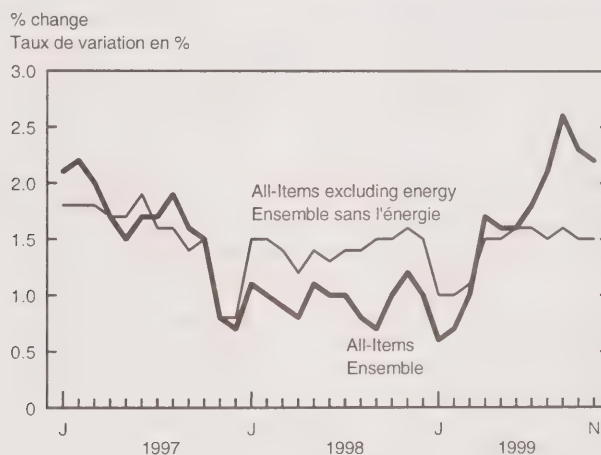
**Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,2 %**


---

En novembre 1999, les consommateurs canadiens ont payé 2,2 % de plus qu'en novembre 1998 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux de variation sur 12 mois est inférieur à ceux de 2,6 % et de 2,3 % observés en septembre et en octobre, mais il est légèrement plus élevé que celui de 2,1 % enregistré en août. L'indice de l'énergie a continué de montrer une augmentation annuelle notable en novembre, bien que son taux de croissance annuel ait ralenti au cours des deux derniers mois. Si l'on exclut les prix de l'énergie, la hausse de l'IPC est de 1,5 % en novembre.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Among the energy components, the biggest impact on the All-items CPI came from price increases for gasoline. Prices for natural gas and fuel oil were also up considerably. Upward pressure on the CPI was also exerted by higher prices for food purchased from restaurants, air transportation and tuition fees. Partly counterbalancing those increases were decreases in the prices of computer equipment and supplies, and prices for fresh fruit and vegetables.

---

**Monthly percentage change in the CPI: - 0.1%**


---

Between October and November, the CPI dropped slightly by 0.1% marking the first decline since December 1998. Lower prices for travelling accommodation, clothing and footwear, and gasoline were the most important factors to cause a decrease in the CPI. By contrast, higher prices for automotive vehicles, as well as increased prices for fresh fruit and vegetables played an offsetting role.

Parmi les composantes de l'énergie, c'est l'augmentation des prix de l'essence qui a exercé la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Les prix du gaz naturel et ceux du mazout se sont accrus eux aussi considérablement. L'augmentation des prix des aliments achetés au restaurant, du transport aérien et des frais de scolarité a également contribué à relever l'IPC. La diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des fruits et légumes frais a compensé en partie ces augmentations.

---

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : - 0,1 %**


---

Entre octobre et novembre, l'IPC enregistre une légère baisse de 0,1 %, la première depuis décembre 1998. Les diminutions des prix pour l'hébergement pour voyageurs, l'habillement et les chaussures ainsi que l'essence sont les principales raisons de la diminution de l'IPC. Par contre, la majoration des prix des véhicules automobiles ainsi que des fruits et légumes frais a exercé un effet compensatoire.



The low tourist season brought lower prices for travelling accommodation for the third consecutive month. This month's drop brings a cumulative price decrease of 20.7% between July and November, in line with the decreases registered in previous years.

The Consumer Price Index for clothing and footwear fell by 1.8% between October and November. The biggest price decreases were observed in women's clothing. This month's decline is in line with the declines observed in the last three years. The mild fall weather was a key factor in encouraging retailers to lower prices in order to move winter inventories.

Gasoline prices fell 1.7% in November, recording the largest drop since December 1998. The decline in gasoline prices is attributable to the decreases in the price of crude mineral oil registered in October (-4.4%) and to intense competition among retailers. Gasoline indexes registered declines for all provinces, except for Prince Edward Island where an increase of 7.6% was recorded.

The index for purchase of automotive vehicles rose by 1.6% between October and November. Each November, automotive vehicle price changes between the old and the new model year are introduced into the CPI. These price variations include adjustments reflecting differences between the vehicle features of the two model years. Changes in the manufacturer and dealer rebates are also included. The November price increases registered in the last three years have been significantly lower than the increases noted in the previous nine years.

The price index for fresh fruit and vegetables rose by 4.1% between October and November. Reduced supplies of local produce resulting in a seasonal shift to higher priced imports, pushed prices up for fresh fruit and vegetables.

---

***Seasonally adjusted, the CPI rose by 0.1%  
between October and November***

---

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.1%, the same as in October. The largest increases (0.3%) among the seasonally adjusted major components occurred in Recreation, education and reading and Alcoholic beverages and tobacco products. The largest decreases (-0.2%) were found in Clothing and footwear and Transportation.

La basse saison touristique se traduit par une réduction des prix de l'hébergement pour voyageurs pour le troisième mois d'affilée. La diminution en novembre porte à 20,7 % la baisse de prix cumulative depuis juillet, ce qui correspond aux baisses enregistrées les années précédentes.

L'indice des prix à la consommation pour l'habillement et les chaussures recule de 1,8 % d'octobre à novembre. Ce sont les prix des vêtements pour femmes qui baissent le plus. La diminution observée ce mois-ci correspond à celles relevées au cours des trois dernières années. Les températures clémentes de l'automne ont joué un rôle essentiel pour inciter les détaillants à réduire leurs prix afin de diminuer les stocks d'hiver.

Les prix de l'essence diminuent de 1,7 % en novembre. Il s'agit de la plus forte baisse depuis décembre 1998. La diminution des prix de l'essence est attribuable à la baisse de 4,4 % du prix du pétrole brut en octobre ainsi qu'à une vive concurrence entre les détaillants. L'indice de l'essence a baissé dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où il a augmenté de 7,6 %.

L'indice de l'achat de véhicules automobiles s'accroît de 1,6 % entre octobre et novembre. En novembre de chaque année, on introduit dans l'IPC les changements de prix entre les anciens modèles et les modèles de la nouvelle année. Ces variations de prix comprennent les rajustements destinés à prendre en compte les différences entre les caractéristiques des modèles des deux années. Les changements apportés aux rabais du fabricant et du détaillant sont également inclus. Les hausses de prix de novembre ces trois dernières années sont sensiblement inférieures à celles constatées au cours des neuf années précédentes.

L'indice des fruits et légumes frais augmente de 4,1% entre octobre et novembre. La réduction des approvisionnements en produits locaux, occasionnant un déplacement saisonnier vers des importations plus dispendieuses, s'est traduite par un accroissement des prix pour les fruits et légumes frais.

---

***Augmentation de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé  
entre octobre et novembre***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,1 % en novembre, soit autant qu'en octobre. Les hausses les plus fortes (0,3 %) parmi les composantes majeures désaisonnalisées touchent les loisirs, la formation et la lecture ainsi que les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Ce sont l'indice de l'habillement et des chaussures ainsi que l'indice des transports qui accusent les baisses les plus fortes (-0,2 %).

## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between November 1998 and November 1999, the index of All-items excluding food and energy rose by 1.6%, the same as last month. For the fifth consecutive month, the twelve-month change in this index has been smaller than the annual increase in the All-items index.

Between October and November, the All-items excluding food and energy index dropped 0.2%, following a 0.1% decline registered in October.

### Energy

In November, energy prices rose 11.2% compared to the same month of the previous year, following annual increases of 11.5% in October and 12.5% in September. The increase recorded in November was mainly due to an increase in gasoline prices (18.3%). An increase of 11.5% in natural gas rates and a 17.4% increase for fuel oil prices also contributed to the overall increase in the energy index.

Between October and November, the energy index fell by 0.9% due to a 1.7% drop in gasoline prices and a 0.9% decline in natural gas rates. Fuel oil rates rose by 1.9%, while the rates for electricity remained unchanged from last month.

### Goods and Services

Between November 1998 and November 1999, the Goods index rose 2.4%. Most of the upward pressure for the Goods index came from the higher prices for non-durable goods (3.5%). The increases of 1.0% recorded for durable goods and 0.8% for semi-durable goods had a moderate effect on the Goods index. Higher prices for gasoline, natural gas and fuel oil drove the Non-durable goods index up. The durable goods index was up mainly under the influence of higher furniture and automotive vehicle prices, while increases in the prices for men's clothing, footwear and reading material and other printed matter caused the semi-durable goods index to move up.

Over the past year, the Services index exhibited an increase of 2.0%. Higher prices for services related to owned accommodation, food purchased from restaurants and air transportation were the main factors leading to the rise in the Services index.

Between October and November, the Goods index fell by 0.1%. The decrease in this index was due to a 1.7% decrease in the Semi-durable goods index caused mainly by lower prices for women's clothing. Higher prices for durable and non-durable goods, however, dampened this decline. The Durable goods index was up 0.6% mainly under the influence of higher automotive vehicle prices, while the Non-durable goods index rose only 0.1%. The impact of the increasing prices for food purchased from stores was almost completely offset by the impact of lower prices for gasoline, resulting in this small increase for non-durable goods.

In November, the 0.2% decline recorded for the Services index was due almost entirely to the 12.4% drop in traveller accommodation prices.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre novembre 1998 et novembre 1999, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 %, soit autant que le mois précédent. Pour le cinquième mois d'affilée, la variation sur douze mois de cet indice est plus faible que l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble.

Entre octobre et novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a baissé de 0,2 %, après une diminution de 0,1 % en octobre.

### Énergie

En novembre, les prix de l'énergie dépassent de 11,2 % leur niveau d'un an plus tôt. Ils avaient augmenté de 11,5 % en octobre et de 12,5 % en septembre. L'accroissement observé en novembre est attribuable principalement à une augmentation de 18,3 % du prix de l'essence. Une majoration de 11,5 % des tarifs du gaz naturel et un relèvement de 17,4 % du prix du mazout ont aussi contribué à la progression générale de l'indice de l'énergie.

Entre octobre et novembre, l'indice de l'énergie a reculé de 0,9 % en raison d'une chute de 1,7 % du prix de l'essence et d'une baisse de 0,9 % des tarifs du gaz naturel. Les prix du mazout ont augmenté de 1,9 %, tandis que les tarifs de l'électricité sont restés inchangés par rapport au mois précédent.

### Biens et services

Entre novembre 1998 et novembre 1999, l'indice des biens a augmenté de 2,4 %. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'indice des biens est imputable à la majoration de 3,5 % du prix des biens non durables. La hausse de 1,0 % relevée pour les biens durables et celle de 0,8 % notée pour les biens semi-durables exercent un effet modéré sur l'indice des biens. L'accroissement de l'indice des biens non durables est dû à la hausse des prix de l'essence, du gaz naturel et du mazout. L'indice des biens durables s'accroît principalement à cause du relèvement des prix des meubles et des véhicules automobiles, et l'indice des biens semi-durables, à cause de l'augmentation des prix des vêtements pour hommes, des chaussures et du matériel de lecture et autres imprimés.

Au cours de l'année écoulée, l'indice des services s'est accru de 2,0 %. Les principales causes sont la hausse de prix des services reliés au logement en propriété, aux aliments achetés au restaurant et au transport aérien.

Entre octobre et novembre, l'indice des biens a baissé de 0,1 %. Cette baisse s'explique par une diminution de 1,7 % de l'indice des biens semi-durables, attribuable principalement à la baisse des prix des vêtements pour femmes. Cette diminution est toutefois atténuée par une hausse des prix pour les biens durables et non durables. L'indice des biens durables augmente de 0,6 %, principalement à cause de la majoration du prix des véhicules automobiles, alors que la hausse de l'indice des biens non durables n'est que de 0,1 %. L'effet de l'augmentation du prix des aliments achetés au magasin est presque entièrement neutralisé par la baisse du prix de l'essence, ce qui explique cette faible progression de l'indice des biens non durables.

En novembre, la diminution de 0,2 % de l'indice des services est attribuable presque entièrement à la chute de 12,4 % des prix de l'hébergement pour voyageurs.



## Provincial Highlights

In November, 12-month changes in the All-Items indexes for provinces ranged from a low of 1.5% for British Columbia to a high of 3.1% for Alberta.

Between October and November 1999, changes in provincial CPI's ranged from a decline of 0.4% in Alberta to an increase of 0.9% in Prince Edward Island.

---

### *Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland*

---

Over the 12-month period ending in November 1999, the CPI for British Columbia rose 1.5%, while that of Newfoundland advanced 2.2%. An annual increase of 2.2% was registered for Canada.

In British Columbia, the advance in the Transportation index explains a large portion of the overall annual increase of 1.5%. The transportation index rose by 5.4%, mainly under the influence of higher gasoline prices. In British Columbia, gasoline prices rose by 19.4%, while they increased by 18.3%, on average, for Canada. Higher prices for inter-city transportation, automotive vehicles, and automotive vehicle maintenance and repair services also contributed to the advance in the Transportation index. Other notable increases were recorded for natural gas prices, which were up 19.7% in British Columbia, while they increased by 11.5%, on average, for Canada. Higher prices were also registered for food purchased from restaurants; household furnishings; other recreational services; health and personal care; and men's clothing. The overall advance in British Columbia's CPI was offset to some extent by a 1.8% drop in prices for owned accommodation. This decline contrasts with the 1.0% increase registered for Canada. The decreases for mortgage interest cost and homeowners' replacement cost played the biggest role in bringing the owned accommodation index down. Price declines were also noted for vegetables and vegetable preparations; alcoholic beverages purchased from stores; bakery and other cereal products; fruit, fruit preparations and nuts; and women's clothing.

In Newfoundland, the 12-month increase of 2.2% in the All-items index was mainly the result of advances in the Shelter and Transportation indexes. Higher prices for fuel oil and owned accommodation were the main contributors to the 4.5% rise in the Shelter index. Fuel oil prices rose by 35.7% in Newfoundland, while they were up 17.4% for Canada as a whole. In the transportation component, higher prices were recorded for the operation of automotive vehicles, inter-city transportation and the purchase of automotive vehicles. Newfoundlander's also faced price increases for women's clothing; furniture and household textiles; travel services; education and reading; health and personal care; other recreational services; and non-alcoholic beverages. Offsetting part of these increases were price declines for fresh vegetables; home entertainment equipment and services; fresh or frozen beef; fresh fruit; and household equipment.

## Points saillants des indices des provinces

En novembre, les variations sur 12 mois des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,5 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,1 % pour l'Alberta.

Entre octobre et novembre 1999, les variations des IPC des provinces étaient comprises entre une diminution de 0,4 % en Alberta et une augmentation de 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

---

### *Point de mire : Colombie-Britannique et Terre-Neuve*

---

Au cours de la période de 12 mois prenant fin en novembre 1999, l'IPC de la Colombie-Britannique s'est accru de 1,5 %, tandis que celui de Terre-Neuve a augmenté de 2,2 %. Pour le Canada, l'augmentation a été de 2,2 %.

En Colombie-Britannique, l'accroissement annuel de 1,5 % est attribuable dans une large mesure à la hausse de l'indice des transports. La croissance de ce dernier est de 5,4 %, principalement à cause de la majoration des prix de l'essence, qui augmentent en effet de 19,4 % dans la province, alors que la hausse pour le Canada est de 18,3 % en moyenne. L'indice des transports augmente aussi à cause du relèvement des prix du transport interurbain, des véhicules automobiles ainsi que des services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. On observe d'autres hausses notables pour le gaz naturel, dont les prix augmentent de 19,7 % en Colombie-Britannique, alors que la hausse moyenne pour le Canada est de 11,5 %. On constate par ailleurs des hausses de prix dans le cas des aliments achetés au restaurant, de l'équipement du ménage, des autres services de loisirs, de la santé et des soins personnels ainsi que des vêtements pour hommes. La progression générale de l'IPC de la Colombie-Britannique est freinée dans une certaine mesure par une baisse de 1,8 % du coût du logement en propriété, alors que celui-ci augmente de 1,0 % pour le Canada. La diminution de l'indice du logement en propriété est avant tout le résultat de baisses du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement par le propriétaire. Il y a aussi une diminution de prix dans le cas des légumes et préparations à base de légumes; des boissons alcoolisées achetées au magasin; des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; des fruits, préparations à base de fruits et noix; des vêtements pour femmes.

À Terre-Neuve, l'augmentation sur 12 mois de 2,2 % de l'indice d'ensemble est causée principalement par la hausse des indices du logement et des transports. L'accroissement de 4,5 % de l'indice du logement s'explique principalement par la hausse du prix du mazout et du logement en propriété. L'augmentation des prix du mazout atteint 35,7 % à Terre-Neuve, alors qu'elle est de 17,4 % pour l'ensemble du Canada. Dans la composante des transports on observe une augmentation de prix pour l'utilisation de véhicules automobiles, le transport interurbain et les véhicules automobiles. Les prix augmentent aussi dans le cas des vêtements pour femmes, des articles d'ameublement, des services de voyages, de la formation et de la lecture, de la santé et des soins personnels, des autres services de loisirs et des boissons non alcoolisées. Ces augmentations sont compensées en partie par une baisse des prix pour les légumes frais, le matériel et les services de divertissement au foyer, le bœuf frais ou congelé, les fruits frais et l'équipement ménager.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

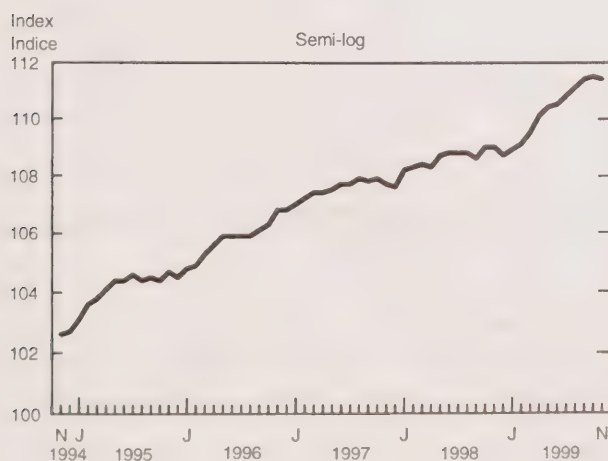
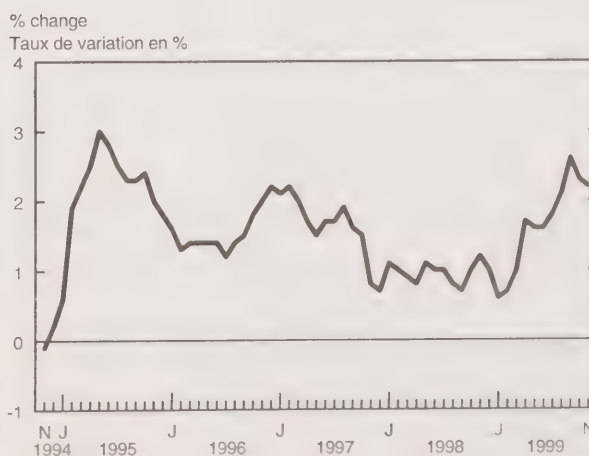


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

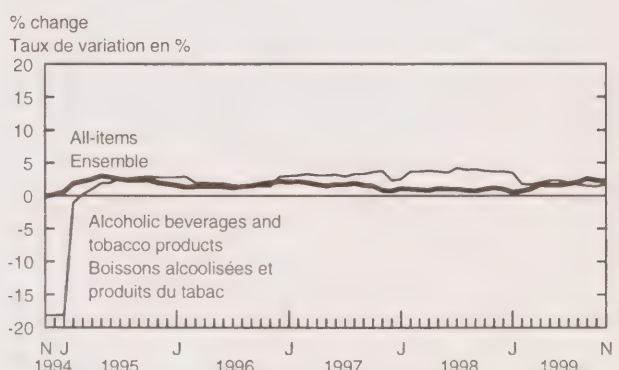
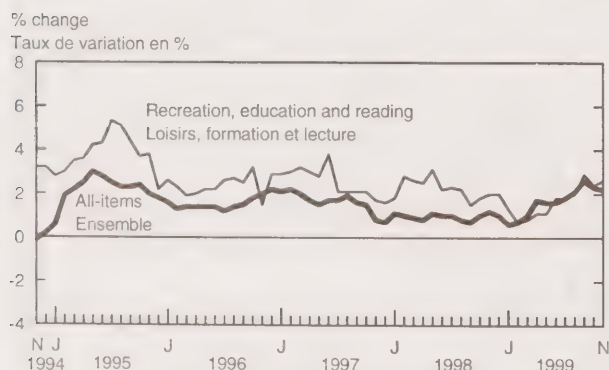
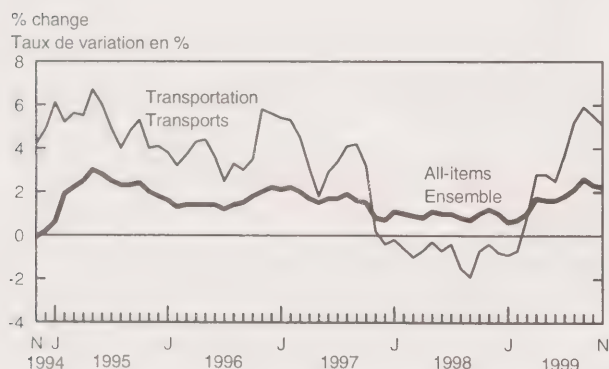
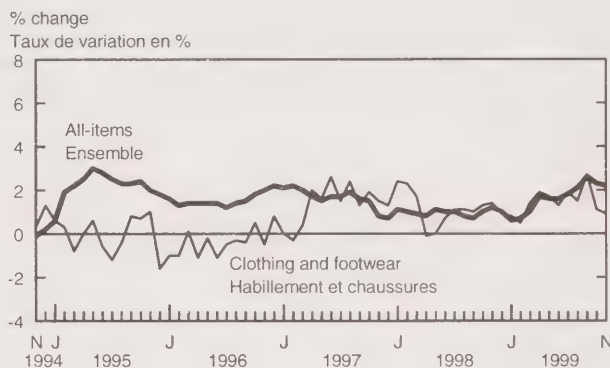
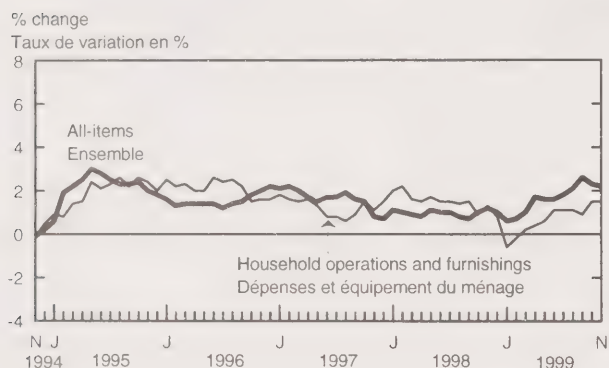
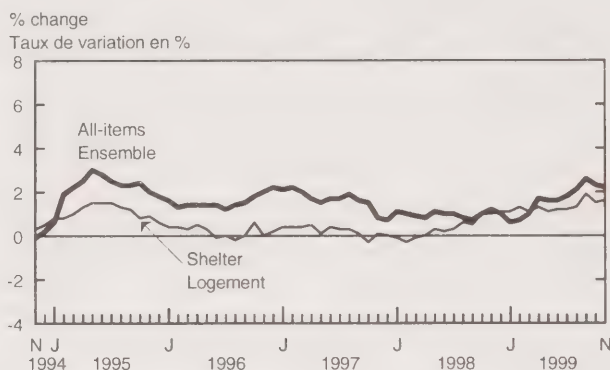
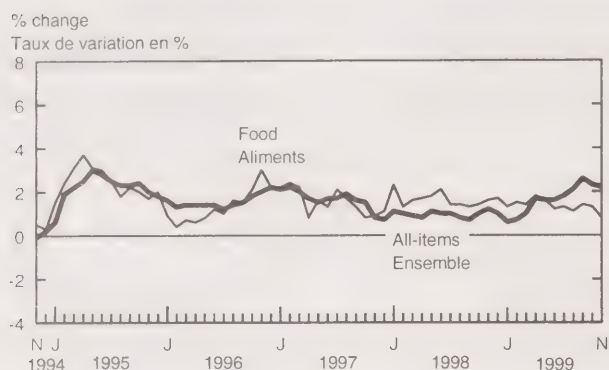


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
ALL-ITEMS	111.4	111.5	109.0	-0.1	2.2	ENSEMBLE
FOOD	110.6	109.9	109.7	0.6	0.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.7	108.9	109.5	0.7	0.2	Aliments achetés au magasin
Meat	111.6	110.3	110.5	1.2	1.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.2	107.0	105.8	-0.7	0.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.9	105.5	103.4	-1.5	0.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	107.6	106.7	108.4	0.8	-0.7	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.3	109.7	111.1	3.3	2.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	111.6	108.7	111.1	2.7	0.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	116.2	113.5	114.9	2.4	1.1	Viande traitée
Ham and bacon	131.0	124.5	127.7	5.2	2.6	Jambon et bacon
Other processed meat	108.8	108.0	108.5	0.7	0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.1	118.3	113.7	-0.2	3.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish	115.8	116.3	110.5	-0.4	4.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.7	116.1	109.2	0.5	6.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	115.5	118.2	114.3	-2.3	1.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.1	111.0	110.8	0.1	0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.0	109.9	109.6	0.1	0.4	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Lait frais
Butter	114.6	114.3	112.8	0.3	1.6	Beurre
Cheese	114.4	114.2	114.4	0.2	0.0	Fromage
Ice cream and related products	107.2	107.1	109.3	0.1	-1.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.4	122.3	123.6	0.1	-1.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.8	115.6	115.1	0.2	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.3	111.7	111.2	0.5	1.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	114.3	112.3	113.8	1.8	0.4	Pains et petits pains
Biscuits	110.5	110.5	110.9	0.0	-0.4	Biscuits
Other bakery products	109.2	110.8	105.9	-1.4	3.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	123.6	124.2	123.6	-0.5	0.0	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.8	128.7	124.7	-0.7	2.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	122.7	124.2	124.0	-1.2	-1.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.5	122.8	122.1	0.6	1.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.0	125.0	125.4	0.0	-0.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	100.0	98.5	101.7	1.5	-1.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	98.7	95.9	101.8	2.9	-3.0	Fruits frais
Apples	96.3	101.9	96.2	-5.5	0.1	Pommes
Oranges	135.0	129.3	132.8	4.4	1.7	Oranges
Bananas	92.4	89.0	99.7	3.8	-7.3	Bananes
Other fresh fruit	90.5	85.3	95.3	6.1	-5.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.5	101.8	101.2	-0.3	0.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.2	97.5	97.0	-0.3	0.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.0	110.4	109.6	-0.4	0.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.4	110.2	107.8	-0.7	1.5	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	95.3	91.9	98.9	3.7	-3.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	93.5	88.7	98.4	5.4	-5.0	Légumes frais
Potatoes	116.1	113.8	103.7	2.0	12.0	Pommes de terre
Tomatoes	89.1	85.0	119.5	4.8	-25.4	Tomates
Lettuce	85.9	81.3	94.0	5.7	-8.6	Laitue
Other fresh vegetables	86.4	81.2	89.9	6.4	-3.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.6	102.0	101.2	-0.4	0.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.5	106.1	103.4	-0.6	2.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	100.5	100.7	-0.3	-0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.4	113.7	112.1	-0.3	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.9	138.3	133.8	-1.0	2.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	122.7	119.5	0.0	2.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	133.5	135.3	138.1	-1.3	-3.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.3	116.5	113.6	-1.0	1.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	106.8	108.2	108.0	-1.3	-1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	96.9	93.8	91.4	3.3	6.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>113.6</b>	<b>113.1</b>	<b>110.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	114.3	113.9	110.8	0.4	3.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.4	110.9	110.2	0.5	1.1	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>105.9</b>	<b>105.8</b>	<b>104.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.7</b>	<b>110.6</b>	<b>109.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	110.6	110.5	109.6	0.1	0.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>99.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	84.2	83.9	83.6	0.4	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	103.3	103.2	101.6	0.1	1.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	116.0	115.4	113.2	0.5	2.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	107.2	107.4	103.9	-0.2	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>116.1</b>	<b>116.0</b>	<b>110.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	108.6	108.6	108.4	0.0	0.2	Électricité
Water	125.2	125.1	123.3	0.1	1.5	Eau
Natural gas	135.1	136.3	121.2	-0.9	11.5	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	112.6	110.5	95.9	1.9	17.4	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>109.5</b>	<b>109.6</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>111.6</b>	<b>111.7</b>	<b>110.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	110.2	110.2	110.3	0.0	-0.1	Communications
Telephone services	109.5	109.5	110.0	0.0	-0.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	118.9	118.9	111.8	0.0	6.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Child care and domestic services	118.4	118.4	116.7	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	118.9	118.9	117.4	0.0	1.3	Soins pour enfants
Domestic services	116.7	116.7	114.5	0.0	1.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.3	103.9	103.5	-0.6	-0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.7	119.6	119.8	0.1	-0.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.1	108.4	106.2	-0.3	1.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.3	112.4	110.6	-1.0	0.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.5	104.6	101.5	-0.1	3.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.2	106.3	106.3	-0.1	-0.1	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.6	106.8	103.3	-0.2	3.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.8	108.0	103.3	-0.2	4.4	Articles d'ameublement
Furniture	110.2	110.2	104.6	0.0	5.4	Meubles
Household textiles	103.5	104.2	101.3	-0.7	2.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.1	103.6	101.8	-0.5	1.3	Équipement ménager
Household appliances	101.8	102.0	100.9	-0.2	0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	114.2	112.9	-3.2	-2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	118.8	117.3	113.1	1.3	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.4	107.3	104.5	-1.8	0.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.7	107.3	104.1	-2.4	0.6	Habillement
Women's clothing	103.6	107.8	103.7	-3.9	-0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.8	106.4	103.9	-0.6	1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.9	106.8	105.4	-0.8	0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	109.1	110.5	107.2	-1.3	1.8	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.4	100.7	99.0	-1.3	0.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	112.6	111.6	111.0	0.9	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	127.3	127.1	121.1	0.2	5.1	TRANSPORTS
Private transportation	125.4	125.1	119.5	0.2	4.9	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	128.2	126.4	127.0	1.4	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.9	127.1	127.8	1.4	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.4	127.3	127.9	1.6	1.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	122.9	122.9	119.8	0.0	2.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Operation of automotive vehicles	121.7	122.4	113.0	-0.6	7.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.6	118.6	98.6	-1.7	18.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	107.8	105.8	0.6	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.5	134.1	0.0	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.8	142.8	141.7	0.0	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	123.3	123.3	114.9	0.0	7.3	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>148.3</b>	<b>149.3</b>	<b>137.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>7.5</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.8	125.5	122.3	0.2	2.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.9	109.0	108.3	0.8	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	166.3	168.2	150.4	-1.1	10.6	Transport interurbain
Air transportation	173.6	175.0	155.5	-0.8	11.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	133.0	137.7	130.0	-3.4	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.5</b>	<b>110.6</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>113.0</b>	<b>113.0</b>	<b>110.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	108.1	108.0	106.5	0.1	1.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.7	107.0	0.0	1.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.5	107.3	107.0	0.2	0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.1	112.5	108.0	-0.4	3.8	Médicaments non prescrits
Health care services	116.0	116.1	113.2	-0.1	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.5	101.5	-0.3	0.7	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	104.7	105.0	104.0	-0.3	0.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.5	115.0	113.8	0.4	1.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>120.3</b>	<b>122.0</b>	<b>117.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>2.6</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>112.1</b>	<b>114.2</b>	<b>109.8</b>	<b>-1.8</b>	<b>2.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.7	82.9	85.9	-0.2	-3.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.4	124.2	117.8	-0.6	4.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.0	95.9	95.5	0.1	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.2	141.0	124.0	-7.7	5.0	Services de voyage
Traveller accommodation	121.3	138.5	114.8	-12.4	5.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Other recreational services	132.7	132.5	127.1	0.2	4.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.4	131.6	125.1	0.6	5.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	148.8	148.9	142.6	-0.1	4.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	122.0	122.0	117.8	0.0	3.6	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>148.6</b>	<b>148.6</b>	<b>142.8</b>	<b>0.0</b>	<b>4.1</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	162.4	162.4	155.1	0.0	4.7	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	123.2	120.5	0.0	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.5	126.3	125.1	0.2	1.1	Journaux
Magazines and periodicals	129.8	129.8	121.1	0.0	7.2	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>95.1</b>	<b>94.6</b>	<b>93.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.7</b>	<b>111.3</b>	<b>110.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	109.5	109.1	107.2	0.4	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.4	108.1	106.0	0.3	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.4	111.0	109.8	0.4	1.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.6	112.3	111.8	0.3	0.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.5	115.9	115.9	0.5	0.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.0	114.2	111.8	-0.2	2.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.6	104.4	104.6	0.2	0.0	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>73.8</b>	<b>73.3</b>	<b>72.2</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	73.3	72.8	71.7	0.7	2.2	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	108.7	108.8	106.2	-0.1	2.4	Biens
Durable goods	113.1	112.4	112.0	0.6	1.0	Biens durables
Semi-durable goods	107.3	109.2	106.4	-1.7	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.7	106.6	103.1	0.1	3.5	Biens non durables
Services	114.5	114.7	112.3	-0.2	2.0	Services
All-items excluding food	111.6	111.9	108.9	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.0	111.2	109.3	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	111.0	111.0	109.4	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	115.8	116.8	104.1	-0.9	11.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.8	113.0	110.4	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4		
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2		

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
<b>1998</b>	<b>1998</b>											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
<b>1999</b>	<b>1999</b>											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

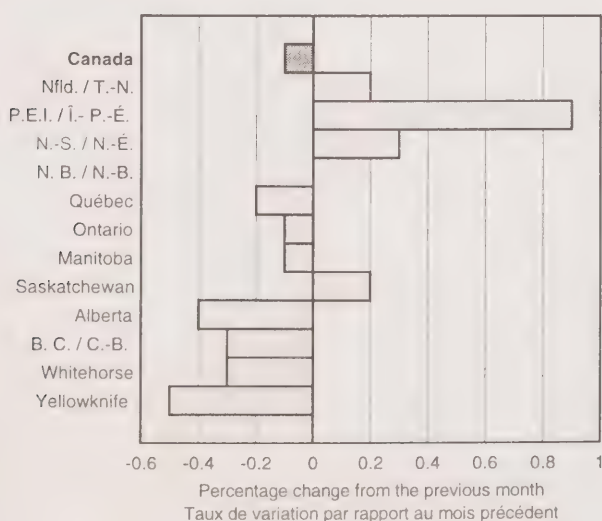
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

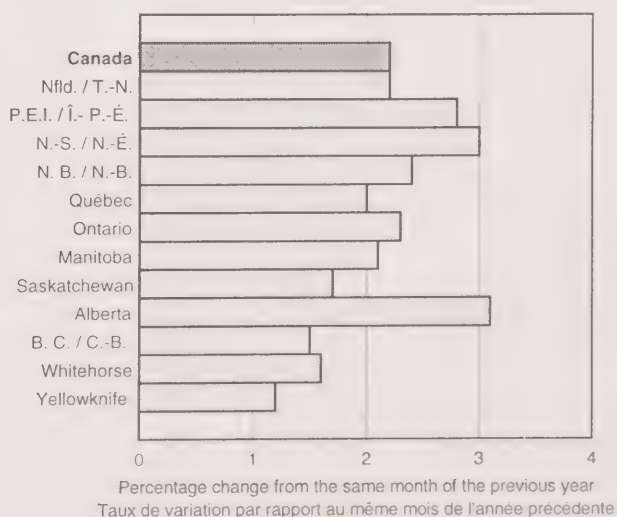


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1999 from			Percentage change November 1999 from		
	Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre	
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>111.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>109.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.8</b>
<b>Food</b>	<b>110.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>
Food purchased from stores	111.0	0.6	-0.1	109.3	-0.3	1.3
Meat	109.1	0.3	0.5	123.0	-0.4	3.9
Dairy products	113.5	1.1	0.7	107.8	0.7	1.6
Bakery and other cereal products	116.0	-0.9	-0.2	111.6	-0.5	0.0
Fresh fruit	122.6	-4.1	-4.8	99.4	-3.4	3.4
Fresh vegetables	101.9	7.9	-5.0	76.5	10.9	-16.2
Food purchased from restaurants	108.0	0.1	0.9	106.3	0.5	1.2
<b>Shelter</b>	<b>105.6</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>104.3</b>	<b>1.9</b>	<b>4.4</b>
Rented accommodation	106.0	0.3	0.7	106.8	0.1	0.4
Owned accommodation	101.7	0.2	2.0	100.3	0.3	1.4
Replacement cost	104.4	0.2	1.7	102.1	0.5	0.0
Homeowners' insurance premiums	109.1	0.2	1.7	100.9	0.4	1.1
Homeowners' maintenance and repairs	99.3	0.0	3.8	108.8	0.0	3.4
Water, fuel and electricity	110.7	0.1	10.8	109.3	6.5	14.8
Electricity	111.6	0.0	2.2	97.9	0.0	0.0
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.3	0.1	35.7	114.0	12.4	30.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>
Household operations	113.3	-0.4	1.0	121.2	0.2	0.7
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.6	0.9	1.3	106.7	-0.1	-0.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>1.8</b>	<b>110.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>
Women's clothing	103.8	-0.3	4.2	116.9	-0.8	-0.4
Men's clothing	100.3	-1.6	2.3	105.8	1.5	-0.1
Footwear	95.4	-5.5	-2.5	103.2	0.3	3.2
<b>Transportation</b>	<b>126.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	<b>120.5</b>	<b>3.0</b>	<b>5.9</b>
Private transportation	123.6	0.8	3.8	118.7	3.1	5.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.6	2.8	1.1	128.4	2.1	0.6
Gasoline	118.0	-1.0	11.2	101.4	7.6	19.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	161.9	-0.5	7.6	149.1	-0.5	6.8
<b>Health and personal care</b>	<b>102.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>109.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>
Health care	105.4	0.6	1.4	108.9	0.6	1.8
Personal care	100.6	0.5	0.9	110.7	-0.3	-0.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>117.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.0</b>
Recreation	105.1	-0.7	0.8	111.5	-1.5	1.8
Education and reading	160.9	0.0	1.3	140.4	0.4	2.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.1</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>90.6</b>	<b>1.2</b>	<b>2.6</b>
Alcoholic beverages	108.7	1.3	1.7	103.6	0.4	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.0	0.9	80.6	1.6	2.9
All-items excluding food	111.4	0.1	2.8	109.7	1.3	3.2
All-items excluding food and energy	110.9	0.2	1.4	110.4	0.4	1.3
All-items excluding energy	110.9	0.3	1.1	110.0	0.2	1.2
Energy	113.3	-0.4	11.1	104.7	7.2	17.0
All-items (1986 = 100)	135.7			138.8		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1999 from			Percentage change November 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1999 contre			Taux de variation Novembre 1999 contre			
November 1999	October 1999	November 1998	November 1999	October 1999	November 1998	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
112.0	0.3	3.0	110.4	0.0	2.4	<b>ENSEMBLE</b>
111.9	1.0	1.5	110.7	1.4	2.1	<b>Aliments</b>
112.5	1.2	0.8	111.5	1.6	2.1	Aliments achetés au magasin
129.6	1.3	2.7	125.4	1.7	4.6	Viande
107.8	0.6	0.7	109.1	0.3	0.6	Produits laitiers
115.1	0.3	0.6	113.9	2.0	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.1	0.4	0.5	105.2	-0.3	1.0	Fruits frais
82.8	6.2	-12.7	79.0	7.8	-8.4	Légumes frais
108.4	0.5	4.1	107.7	-0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
109.1	0.2	4.3	109.7	0.0	2.1	<b>Logement</b>
106.8	0.0	0.8	107.5	0.0	0.5	Logement en location
106.1	0.1	3.3	101.2	0.2	2.0	Logement en propriété
121.8	0.7	4.9	100.6	0.3	1.8	Coût de remplacement
128.6	0.6	5.7	105.7	0.3	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
108.3	-1.5	5.1	105.8	0.1	3.0	Entretien et réparations par le propriétaire
116.7	0.3	8.9	127.8	-0.2	3.5	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
118.9	1.0	24.2	116.9	-0.8	17.6	Mazout et autres combustibles
108.5	0.6	1.3	107.2	0.4	1.9	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
112.6	0.4	0.7	112.9	0.4	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.2	0.7	2.4	98.8	0.1	3.2	Équipement du ménage
117.0	0.0	4.7	108.5	-2.3	2.6	<b>Habillement et chaussures</b>
117.8	-1.6	5.9	108.1	-6.9	0.8	Vêtements pour femmes
124.3	1.4	8.0	113.7	2.7	8.8	Vêtements pour hommes
104.2	1.6	1.1	102.4	0.0	-1.5	Chaussures
124.8	0.6	4.7	122.0	-0.3	4.2	<b>Transports</b>
122.6	0.7	4.5	120.5	-0.4	4.0	Transport privé
128.2	1.7	-0.5	125.7	1.4	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.3	-0.1	17.2	114.1	-2.6	13.4	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.3	-0.5	6.9	149.9	-0.4	6.5	Transport public
108.5	-0.2	0.9	106.0	0.0	0.9	<b>Santé et soins personnels</b>
106.7	-0.1	0.4	109.5	0.2	1.3	Soins de santé
109.8	-0.2	1.3	103.7	-0.1	0.5	Soins personnels
118.9	-1.4	2.1	116.1	-1.0	1.9	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
108.7	-2.1	1.5	109.0	-1.4	2.3	Loisirs
150.9	0.0	3.4	141.7	0.0	1.2	Formation et lecture
91.8	0.9	2.0	86.1	0.7	1.1	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.9	0.3	0.8	99.4	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées
80.1	1.1	2.6	76.8	1.2	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.0	0.1	3.4	110.4	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
111.1	0.1	1.9	108.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.2	0.3	1.9	109.0	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
116.9	0.3	12.6	121.9	-1.3	7.8	Énergie
140.6			138.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1999 from			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1999 contre			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>111.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>
<b>Food</b>	<b>109.9</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>110.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>
Food purchased from stores	108.3	0.7	-1.4	109.8	0.7	1.1
Meat	110.6	0.6	-0.9	110.5	1.0	0.8
Dairy products	110.9	-0.4	0.1	108.0	0.5	0.9
Bakery and other cereal products	112.6	0.3	-0.1	119.4	-0.1	2.0
Fresh fruit	97.7	5.4	-10.0	99.9	1.6	0.3
Fresh vegetables	95.3	6.7	-10.8	98.6	6.7	-1.7
Food purchased from restaurants	113.8	0.5	2.4	112.3	0.6	2.6
<b>Shelter</b>	<b>107.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>105.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.1	0.1	1.3
Owned accommodation	106.6	0.2	1.8	99.6	0.2	0.8
Replacement cost	109.4	0.4	3.2	105.6	0.2	2.4
Homeowners' insurance premiums	121.3	0.4	3.2	123.3	0.9	3.2
Homeowners' maintenance and repairs	109.1	-0.4	2.7	109.9	-0.2	3.4
Water, fuel and electricity	109.2	0.6	3.1	112.4	-0.1	3.2
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	137.7	0.0	7.4	123.9	0.0	6.2
Fuel oil and other fuel	106.5	4.6	20.5	113.3	-0.4	10.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>
Household operations	113.2	-0.4	0.1	107.3	-0.1	0.5
Telephone services	110.7	0.0	-1.3	102.2	0.0	-1.3
Household furnishings	106.8	-0.7	3.7	106.9	-0.2	3.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.6</b>	<b>-2.6</b>	<b>0.7</b>	<b>103.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.5</b>
Women's clothing	99.9	-4.7	-1.0	103.7	-3.0	0.1
Men's clothing	100.2	-2.7	1.3	105.1	0.4	0.6
Footwear	115.1	-2.1	3.4	107.9	-0.2	2.7
<b>Transportation</b>	<b>119.6</b>	<b>0.1</b>	<b>5.6</b>	<b>133.0</b>	<b>0.2</b>	<b>5.1</b>
Private transportation	118.4	0.1	5.5	131.2	0.3	4.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	1.4	0.5	128.9	1.3	1.3
Gasoline	112.6	-2.7	20.7	118.4	-0.8	18.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.2	177.1	0.0	0.3
Public transportation	136.3	-0.3	5.9	150.6	-0.3	7.7
<b>Health and personal care</b>	<b>111.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>110.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>
Health care	115.5	0.3	2.0	112.6	-0.3	2.3
Personal care	108.3	-0.3	1.8	108.0	0.1	0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>125.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>3.4</b>
Recreation	110.3	-1.9	3.7	113.8	-1.9	2.4
Education and reading	124.1	0.0	2.2	165.0	0.0	6.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>88.8</b>	<b>0.9</b>	<b>2.7</b>	<b>92.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
Alcoholic beverages	110.5	0.8	1.8	112.4	-0.3	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	69.0	0.9	3.4	65.4	1.1	2.3
All-items excluding food	108.6	-0.4	2.6	112.2	-0.2	2.5
All-items excluding food and energy	108.2	-0.3	1.6	111.9	-0.2	1.6
All-items excluding energy	108.6	0.0	1.2	111.6	0.0	1.5
Energy	111.0	-1.0	11.0	114.4	-0.4	10.7
All-items (1986 = 100)	140.0			144.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change November 1999 from		Indexes	Percentage change November 1999 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre		
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
<b>116.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>114.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>114.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>111.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.4</b>	<b>Aliments</b>
112.1	1.9	1.4	109.7	2.4	-0.8	Aliments achetés au magasin
116.3	2.3	2.5	118.7	3.6	3.8	Viande
109.7	0.8	-0.9	112.5	0.8	0.4	Produits laitiers
114.5	0.9	1.0	107.2	0.6	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.3	-4.5	-4.8	95.0	8.9	-9.4	Fruits frais
99.4	12.4	9.1	88.2	2.0	-6.2	Légumes frais
120.5	-0.1	3.1	115.8	0.3	2.8	Aliments achetés au restaurant
<b>111.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>115.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Logement</b>
108.3	0.2	1.0	112.8	0.3	1.3	Logement en location
110.1	0.1	2.4	111.3	0.2	2.0	Logement en propriété
119.6	0.0	3.9	127.2	-0.1	2.7	Coût de remplacement
119.4	0.0	4.0	137.2	-0.1	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
102.6	0.0	2.9	114.0	0.4	-0.9	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	-0.1	-1.1	127.2	0.2	1.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4	127.8	0.0	0.0	Gaz naturel
120.0	-1.0	5.4	123.9	3.8	12.9	Mazout et autres combustibles
<b>110.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>108.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
110.0	0.5	0.5	109.0	0.1	0.4	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
109.6	-0.7	4.7	105.8	0.2	2.4	Équipement du ménage
<b>116.7</b>	<b>-2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>110.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
116.8	-1.8	4.8	106.6	-2.2	1.7	Vêtements pour femmes
116.2	-2.3	2.3	117.1	0.9	4.2	Vêtements pour hommes
119.9	-2.0	-1.0	107.5	0.5	-1.9	Chaussures
<b>129.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>126.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.0</b>	<b>Transports</b>
126.7	-0.4	3.3	124.5	-0.1	3.8	Transport privé
133.8	0.9	-0.3	127.9	1.2	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.9	-2.8	12.5	126.9	-2.6	13.2	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.3	-0.8	7.7	155.8	-0.9	9.3	Transport public
<b>112.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>105.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
112.3	0.3	2.5	106.6	0.1	-0.1	Soins de santé
113.2	0.4	1.3	104.5	0.2	0.4	Soins personnels
<b>121.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
114.4	-1.5	1.3	109.5	-1.0	0.7	Loisirs
143.7	0.0	3.5	140.8	0.2	0.4	Formation et lecture
<b>103.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
109.3	-0.5	2.1	112.8	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.0	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.5	-0.4	2.2	115.2	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
116.2	-0.3	1.9	114.0	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.7	0.1	1.8	113.5	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
119.6	-1.4	4.9	126.0	-1.0	6.2	Énergie
147.2			145.4			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>114.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.1</b>	<b>111.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.5</b>
<b>Food</b>	<b>109.8</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>113.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>
Food purchased from stores	107.8	0.9	1.4	111.5	-0.2	-0.4
Meat	103.0	1.0	1.9	114.1	2.4	3.1
Dairy products	113.9	0.7	1.0	113.0	-0.6	-0.5
Bakery and other cereal products	113.7	0.7	1.7	116.5	-0.3	-1.7
Fresh fruit	99.1	6.7	5.0	95.5	1.7	-1.3
Fresh vegetables	89.3	0.1	1.0	82.6	0.6	-4.4
Food purchased from restaurants	114.1	0.1	2.5	116.7	0.0	2.2
<b>Shelter</b>	<b>113.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.9</b>	<b>98.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>
Rented accommodation	112.5	0.3	2.2	110.3	0.0	0.3
Owned accommodation	107.0	0.1	3.2	88.7	0.0	-1.8
Replacement cost	126.0	0.1	3.6	71.5	-0.6	-5.2
Homeowners' insurance premiums	126.1	0.1	3.4	72.3	-0.4	-4.6
Homeowners' maintenance and repairs	100.1	-1.0	4.9	101.3	0.3	2.4
Water, fuel and electricity	137.5	-2.6	13.6	120.5	0.8	6.7
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	174.9	-5.7	33.9	138.6	1.7	19.7
Fuel oil and other fuel	..	..	..	115.6	4.3	14.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>116.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>
Household operations	115.2	-0.1	1.6	120.3	-0.2	0.6
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	103.7	-0.2	1.9	110.5	0.2	3.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.2</b>	<b>-3.4</b>	<b>0.4</b>	<b>110.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>0.8</b>
Women's clothing	101.0	-7.1	-1.8	107.1	-3.9	-1.3
Men's clothing	106.3	-1.7	1.7	111.2	1.3	3.3
Footwear	97.4	-0.4	2.5	111.7	-3.7	-1.3
<b>Transportation</b>	<b>128.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>5.5</b>	<b>125.7</b>	<b>0.4</b>	<b>5.4</b>
Private transportation	125.9	-0.2	5.3	123.2	0.7	5.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.2	1.3	0.7	130.8	1.8	2.0
Gasoline	119.7	-3.7	17.0	114.9	-0.8	19.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	151.9	-0.7	8.5	150.3	-1.6	8.0
<b>Health and personal care</b>	<b>110.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>115.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.6</b>
Health care	112.3	-0.1	2.1	115.6	0.1	2.8
Personal care	108.4	0.6	1.2	114.9	-0.7	0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>119.8</b>	<b>-1.4</b>	<b>1.8</b>	<b>117.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>0.9</b>
Recreation	109.6	-1.7	1.3	113.9	-2.3	0.6
Education and reading	161.1	0.0	3.7	131.4	0.0	1.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>108.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
Alcoholic beverages	115.1	1.0	1.8	112.8	0.4	-0.5
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.5	100.9	0.2	1.0
All-items excluding food	115.5	-0.6	3.4	111.2	-0.3	1.6
All-items excluding food and energy	114.2	-0.3	2.1	110.8	-0.3	0.7
All-items excluding energy	113.4	-0.1	2.1	111.3	-0.2	0.6
Energy	129.4	-3.4	16.6	116.0	0.0	13.2
All-items (1986 = 100)	144.9			141.8		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1999 from			Percentage change November 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1999 contre			Taux de variation Novembre 1999 contre			
November 1999	October 1999	November 1998	November 1999	October 1999	November 1998	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
112.6	-0.3	1.6	109.6	-0.5	1.2	ENSEMBLE
112.1	-0.5	0.4	111.5	1.0	0.9	Aliments
110.2	-0.7	-0.1	111.5	1.1	-0.4	Aliments achetés au magasin
112.4	1.7	1.4	107.2	1.7	-1.5	Viande
114.4	1.2	1.8	105.9	1.3	-0.2	Produits laitiers
115.5	-0.5	4.6	126.4	2.5	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.5	-9.0	-13.1	97.1	5.1	-2.0	Fruits frais
101.8	2.6	-1.4	124.8	-5.2	-5.4	Légumes frais
116.8	0.1	2.0	112.7	0.9	3.8	Aliments achetés au restaurant
105.9	0.3	-0.1	103.3	0.4	1.9	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
121.9	0.2	-1.1	119.4	1.4	7.9	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
108.6	0.5	7.7	119.2	5.0	25.1	Mazout et autres combustibles
107.8	0.4	4.4	103.9	0.2	1.5	Dépenses et équipement du ménage
113.7	0.0	5.3	106.3	0.4	1.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
98.1	1.0	2.4	100.4	-0.3	1.9	Équipement du ménage
105.7	0.7	2.0	101.7	-3.1	-1.5	Habillement et chaussures
104.2	-0.5	-2.3	99.0	-6.1	-1.9	Vêtements pour femmes
109.9	-1.7	6.5	107.0	0.9	2.3	Vêtements pour hommes
96.7	10.6	6.5	96.1	-3.5	-0.1	Chaussures
130.2	0.2	4.5	128.9	-2.3	1.5	Transports
124.5	0.4	3.4	120.2	-2.7	-1.0	Transport privé
132.1	1.5	1.9	124.1	-5.0	-4.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.4	0.2	7.5	117.4	0.0	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.0	-1.2	10.4	161.0	-0.9	9.9	Transport public
104.7	-0.9	0.8	107.6	-0.5	-0.3	Santé et soins personnels
103.2	-1.1	0.1	112.8	0.0	1.6	Soins de santé
105.8	-0.8	1.3	104.0	-0.8	-1.5	Soins personnels
111.7	-1.9	0.9	108.9	-1.4	-0.8	Loisirs, formation et lecture
105.7	-2.2	-0.1	100.2	-1.8	-1.6	Loisirs
145.3	0.0	6.3	160.0	0.0	2.4	Formation et lecture
115.4	0.1	0.8	110.2	-0.1	5.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.2	0.8	109.7	-0.3	6.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.8	-0.2	1.9	109.2	-0.8	1.1	Ensemble sans les aliments
112.1	-0.2	1.9	108.6	-1.0	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.1	-0.3	1.6	109.1	-0.6	0.6	Ensemble sans l'énergie
121.3	0.1	1.8	116.9	0.9	7.9	Énergie
138.6			136.5			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1		
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4		
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0		
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4		
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8		
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8		
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1		



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5		
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6		
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5		
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6		
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6		

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The All-items index rose by 0.2% in November. The major part of this increase was associated with advances in the prices for the purchase and leasing of automotive vehicles. Higher prices were also recorded for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen poultry meat, dairy products and eggs, non-alcoholic beverages, beer purchased from stores, owned accommodation, household textiles, health care services, and rented accommodation. These increases were partly offset by lower prices for clothing and footwear; traveller accommodation; fruit, fruit preparations and nuts; gasoline; fresh or frozen meat (excluding poultry); bakery and other cereal products; kitchen utensils, tableware and flatware; and paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 2.2%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.9%

The CPI for P.E.I. increased by 0.9% in November. Higher prices were recorded for the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), fuel oil, the purchase and leasing of automotive vehicles, fresh vegetables, owned accommodation, cigarettes, children's clothing, men's clothing, fresh or frozen pork, food purchased from restaurants, dairy products, and reading material and other printed matter. This upward pressure was offset to some extent by lower prices for traveller accommodation; fruit, fruit preparation and nuts; fresh or frozen beef; non-alcoholic beverages; sugar and confectionery items; fresh or frozen chicken; women's clothing; recreation equipment and services (excluding vehicles); bakery products; and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.8%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.3%

The All-items index increased by 0.3% in November in Nova Scotia. Price increases for the purchase and leasing of automotive vehicles were the main contributors to the increase in the All-items index, while higher prices were also recorded for other food products, vegetables and vegetable preparations, household equipment, fresh and frozen meat, household operations, fuel oil, food purchased from restaurants, men's clothing, cigarettes, and owned accommodation. Partially offsetting price declines were registered for traveller accommodation, women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, automotive vehicle maintenance and repair services, household textiles, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 3.0%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.0%

In November, the All-items index for New Brunswick did not change. This was due to offsetting price changes throughout the basket. Price declines were noted for women's clothing, the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), traveller accommodation, personal care supplies and equipment, fuel oil, the purchase and operation of recreational vehicles, and household textiles. Offsetting price increases were observed for the purchase and leasing of automotive vehicles; vegetables and vegetable preparations; meat; bakery and other cereal products; men's clothing; paper, plastics and foil supplies; owned accommodation; non-alcoholic beverages; other recreational

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,2 % en novembre, en grande partie en raison de la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles. Les prix des légumes et des préparations à base de légumes ont également augmenté, tout comme ceux de la volaille fraîche ou congelée, des produits laitiers et des œufs, des boissons non alcoolisées, de la bière achetée au magasin, du logement en propriété, des articles ménagers en matière textile, des services de soins de santé et du logement en location. Ces augmentations ont été partiellement compensées par la diminution des prix de l'habillement et des chaussures; de l'hébergement pour voyageurs; des fruits, préparations à base de fruits et noix; de l'essence; de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille); des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; des articles de cuisine, couverts et articles de table; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

En novembre, l'IPC pour l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,9 %. Il y a eu augmentation des frais d'utilisation des véhicules automobiles (en particulier l'essence), des prix du mazout, des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des légumes frais, du logement en propriété, des cigarettes, des vêtements pour enfants, des vêtements pour hommes, du porc frais ou congelé, des aliments achetés au restaurant, des produits laitiers et du matériel de lecture et des autres imprimés. L'effet d'entraînement a été ralenti dans une certaine mesure par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix; du bœuf frais ou congelé; des boissons non alcoolisées; du sucre et des confiseries; du poulet frais ou congelé; des vêtements pour femmes; du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules); des produits de boulangerie; des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 2,8 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En novembre, l'indice d'ensemble a avancé de 0,3 % en Nouvelle-Écosse, principalement sous l'effet du relèvement des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles. D'autres majorations de prix ont touché les autres produits alimentaires, les légumes et préparations à base de légumes, l'équipement ménager, la viande fraîche ou congelée, les dépenses du ménage, le mazout, les aliments achetés au restaurant, les vêtements pour hommes, les cigarettes et le logement en propriété. Toutes ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des articles ménagers en matière textile et des accessoires vestimentaires et bijoux.

- Variation sur 12 mois : 3,0 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En novembre, l'indice d'ensemble pour le Nouveau-Brunswick est resté inchangé, les hausses de prix de biens et services du panier ayant été effacées par les baisses. Les prix des vêtements pour femmes et les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) ont diminué, de même que les prix de l'hébergement pour voyageurs, des articles et accessoires de soins personnels, du mazout, des véhicules de loisirs (achat et utilisation) et des articles ménagers en matière textile. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des légumes et préparations à base de légumes, de la viande, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour hommes, des



services; household equipment; automotive vehicle maintenance and repair services; and cigarettes.

- 12-month change: 2.4%

## QUÉBEC

- Month-to-month change: -0.1%

The All-items index for November declined by 0.1%. Part of this price decline was due to lower prices for traveller accommodation, women's clothing, gasoline, fresh or frozen meat (excluding poultry), men's clothing, sugar and confectionery items, footwear, household equipment, and household chemical products. Significant upward pressure on the index came from the higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles. Other notable increases were observed for fresh vegetables; fruit, fruit preparation and nuts; fresh or frozen poultry meat; food purchased from restaurants; fuel oil; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; owned accommodation; processed meat; cigarettes; and bakery products.

- 12-month change: 2.0%

## ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

The decrease of 0.1% to the index was due primarily to lower prices for traveller accommodation, women's clothing, operation of automotive vehicles (mainly gasoline), clothing accessories and jewellery, recreational equipment and services (excluding vehicles), children's clothing, inter-city transportation, and other household goods and services. The decreases were partially offset by increases in prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, and vegetables and vegetable preparations. Higher prices were also apparent for owned accommodation, food purchased from restaurants, processed meats, non-alcoholic beverages, fresh or frozen poultry meat, fresh fruit, and cigarettes.

- 12-month change: 2.3%

## MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

The All-items index for November declined by 0.1% for Manitoba. Lower prices were registered for clothing and footwear, the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), and traveller accommodation. Other significant declines were recorded for fresh fruit, household textiles, other cereal grains and cereal products, fresh or frozen meat (excluding poultry), and inter-city transportation. Conversely, upward pressure was due to higher prices for vegetables and vegetable preparations, non-alcoholic beverages, the purchase and leasing of automotive vehicles, processed meat, bakery products, household chemical products, fresh or frozen poultry meat, dairy products and eggs, personal care, and owned accommodation.

- 12-month change: 2.1%

## SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

Higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, meat, fresh fruit, and non-alcoholic beverages accounted for much of the 0.2% increase in the All-items index for November. Other notable price increases were for bakery products, sugar and confectionery items, fuel oil, owned accommodation, dairy products, food purchased from restaurants, men's clothing, fresh vegetables, and recreational equipment and services. Partially offsetting these price increases were lower prices for the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), traveller accommodation, women's clothing, other cereal grains and cereal products, household textiles, children's clothing, and inter-city transportation.

- 12-month change: 1.7%

articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du logement en propriété, des boissons non alcoolisées, des autres services récréatifs, de l'équipement ménager, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois : 2,4 %

## QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

En novembre, l'indice d'ensemble a fléchi de 0,1 % en raison notamment de la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'essence, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), des vêtements pour hommes, du sucre et des confiseries, des chaussures, de l'équipement ménager et des produits chimiques ménagers. La montée des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a exercé un effet d'entraînement important sur l'indice. D'autres augmentations notables ont été observées pour les légumes frais; les fruits, préparations à base de fruits et noix; la volaille fraîche ou congelée; les aliments achetés au restaurant; le mazout; les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles; le logement en propriété; la viande traitée; les cigarettes; les produits de boulangerie.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

## ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le recul de 0,1 % de l'indice est attribuable principalement à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence), des accessoires vestimentaires et bijoux, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des vêtements pour enfants, du transport interurbain et des autres produits et services ménagers. Cette diminution a été compensée en partie par une augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ainsi que des prix des légumes et des préparations à base de légumes. Les frais de logement en propriété ont aussi augmenté de même que les prix des aliments achetés au restaurant, de la viande traitée, des boissons non alcoolisées, de la volaille fraîche ou congelée, des fruits frais et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

## MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

En novembre, l'indice d'ensemble pour le Manitoba a fléchi de 0,1 %. Les prix des vêtements et des chaussures ont baissé de même que les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) et d'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été enregistrées pour les fruits frais, les articles ménagers en matière textile, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) et le transport interurbain. Par contre, un effet d'entraînement est venu de la hausse des prix des légumes et préparations à base de légumes, des boissons non alcoolisées, de l'achat et la location à bail de véhicules automobiles, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des produits chimiques ménagers, de la volaille fraîche ou congelée, des produits laitiers et œufs, des soins personnels et du logement en propriété.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

## SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Le relèvement des prix d'achat et de location de véhicules automobiles et la majoration des prix de la viande, des fruits frais et des boissons non alcoolisées expliquent en grande partie la progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble en novembre. Il y a également eu augmentation notable des prix des produits de boulangerie, du sucre et des confiseries, du mazout, du logement en propriété, des produits laitiers, des aliments achetés au restaurant, des vêtements pour hommes, des légumes frais ainsi que du matériel et des services de loisirs. En revanche, les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) ont diminué de même que les prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour enfants et du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %



**ALBERTA**

- Month-to-month change: -0.4%

Lower prices for clothing and footwear, gasoline, traveller accommodation, and natural gas were primarily responsible for the 0.4% decline in the All-items index for November. Other notable declines were observed for the purchase and operation of recreational vehicles, and inter-city transportation. Partially offsetting these declines were higher prices particularly for the purchase and leasing of automotive vehicles; fresh fruit; non-alcoholic beverages; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; owned accommodation; and bakery products. Other notable price increases were observed for personal care supplies and equipment; processed meat; dairy products and eggs; fresh or frozen poultry meat; rent; and beer purchased from stores.

- 12-month change: 3.1%

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: -0.3%

The All-items index declined by 0.3% in November. This decline was mainly due to a reduction in the prices for traveller accommodation. Other noteworthy price reductions were registered for women's clothing, inter-city transportation, footwear, gasoline, personal care supplies and equipment, dairy products and eggs, preserved vegetables and vegetable preparations, other household goods and services, and other cereal grains and cereal products. Partially offsetting many of these price declines were price increases for the purchase and leasing of automotive vehicles, meat, automotive vehicle maintenance and repair services, natural gas, sugar and confectionery items, men's clothing, fresh fruit, and fuel oil.

- 12-month change: 1.5%

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: -0.3%

The 0.3% decline in the All-items index for November can be explained to a large extent by the lower prices for traveller accommodation. Other important price declines were recorded for fruit, fruit preparations and nuts; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; fresh or frozen pork; inter-city transportation; non-alcoholic beverages; clothing; personal care supplies and equipment; and other cereal grains and cereal products. Offsetting much of this decline, were higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, footwear, processed meat, owned accommodation, vegetables and vegetable preparations, household furnishings, dairy products, recreational equipment and services, fresh or frozen poultry meat, and fuel oil.

- 12-month change: 1.6%

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: -0.5%

The 0.5% decline in the All-items index for November was due primarily to a significant decline in the prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, traveller accommodation, and women's clothing in Yellowknife. Also contributing to this decline were lower prices for automotive vehicle parts, maintenance and repairs; non-alcoholic beverages; fresh vegetables; personal care supplies and equipment; footwear; children's clothing; and the purchase and operation of recreational vehicles. These lower prices were countered, to some extent, with higher prices for fuel oil; food purchased from restaurants; processed meat; fruit, fruit preparation and nuts; bakery and other cereal products; owned accommodation; dairy products; personal care services; other household goods and services; and preserved vegetables and vegetable preparations.

- 12-month change: 1.2%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

La baisse des prix de l'habillement et des chaussures, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs et du gaz naturel est le principal facteur du recul de 0,4 % de l'indice d'ensemble en novembre. Il y a également eu diminution notable des prix pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et baisse des tarifs du transport interurbain. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des fruits frais, des boissons non alcoolisées, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, du logement en propriété et des produits de boulangerie. D'autres augmentations de prix notables ont été observées dans le cas des articles et accessoires de soins personnels, de la viande traitée, des produits laitiers et des œufs, de la volaille fraîche ou congelée, du loyer et de la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois : 3,1 %

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

L'indice d'ensemble a diminué de 0,3 % en novembre, principalement en raison de la réduction des frais d'hébergement pour voyageurs. D'autres baisses de prix dignes de mention ont touché les vêtements pour femmes, le transport interurbain, les chaussures, l'essence, les articles et accessoires de soins personnels, les produits laitiers et les œufs, les légumes en conserve et préparations à base de légumes, les autres produits et services ménagers et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les baisses de prix ont été en grande partie atténuées par la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix de la viande, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, du gaz naturel, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, des fruits frais et du mazout.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

Le fléchissement de 0,3% de l'indice d'ensemble en novembre s'explique dans une large mesure par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été observées pour les fruits, préparations à base de fruits et noix; les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles; le porc frais ou congelé; le transport interurbain; les boissons non alcoolisées; l'habillement; les articles et accessoires de soins personnels; les autres grains céréaliers et produits céréaliers. En revanche, les prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ont augmenté tout comme les prix des chaussures, de la viande traitée, du logement en propriété, des légumes et préparations à base de légumes, de l'équipement du ménage, des produits laitiers, du matériel et des services de loisirs, de la volaille fraîche ou congelée et du mazout.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,5 %

La baisse de 0,5 % de l'indice d'ensemble en novembre est due principalement à une importante diminution des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix de l'hébergement pour voyageurs et des vêtements pour femmes. Un autre facteur du recul a été la baisse des prix des pièces, de l'entretien et des réparations de véhicules automobiles; des boissons non alcoolisées; des légumes frais; des articles et accessoires de soins personnels; des chaussures; des vêtements pour enfants; des véhicules de loisirs (achat et utilisation). Ces diminutions ont été effacées dans une certaine mesure par l'augmentation des prix du mazout; des aliments achetés au restaurant; de la viande traitée; des fruits, préparations à base de fruits et noix; des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; du logement en propriété; des produits laitiers; des services de soins personnels; des autres produits et services ménagers; des légumes en conserve et préparations à base de légumes.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes		
	Indices		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre

## ST. JOHN'S

All-items	111.3	111.1	108.9
Shelter	105.1	104.9	101.2
Rented accommodation	105.8	105.5	104.7
Owned accommodation	101.5	101.3	99.4
Water, fuel and electricity	111.2	111.1	101.5
All-items (1986=100)	136.0		

## CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	109.4	108.5	106.6
Shelter	104.5	102.9	100.9
Rented accommodation	106.1	106.0	105.8
Owned accommodation	100.3	100.1	99.1
Water, fuel and electricity	110.6	104.0	96.8
All-items (1986=100)	138.8		

## HALIFAX

All-items	111.4	111.1	108.2
Shelter	107.7	107.5	103.9
Rented accommodation	105.9	105.9	105.1
Owned accommodation	105.7	105.5	102.4
Water, fuel and electricity	116.4	115.9	107.0
All-items (1986=100)	140.6		

## SAINT JOHN

All-items	110.3	110.3	107.5
Shelter	108.9	108.8	105.8
Rented accommodation	106.0	106.0	105.4
Owned accommodation	101.8	101.6	98.7
Water, fuel and electricity	128.8	129.1	123.5
All-items (1986=100)	138.1		

## QUÉBEC

All-items	109.7	109.9	107.6
Shelter	106.6	106.5	105.3
Rented accommodation	109.7	109.7	109.1
Owned accommodation	104.7	104.7	103.3
Water, fuel and electricity	106.8	106.5	104.9
All-items (1986=100)	139.9		

## Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Percentage change November 1999 from	
	Taux de variation Novembre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre

## ST. JOHN'S

All-items	111.3	111.1	108.9	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	105.1	104.9	101.2	0.2	3.9	Logement
Rented accommodation	105.8	105.5	104.7	0.3	1.1	Logement en location
Owned accommodation	101.5	101.3	99.4	0.2	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.2	111.1	101.5	0.1	9.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.0					Ensemble (1986=100)

## CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	109.4	108.5	106.6	0.8	2.6	Ensemble
Shelter	104.5	102.9	100.9	1.6	3.6	Logement
Rented accommodation	106.1	106.0	105.8	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	100.3	100.1	99.1	0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.6	104.0	96.8	6.3	14.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)

## HALIFAX

All-items	111.4	111.1	108.2	0.3	3.0	Ensemble
Shelter	107.7	107.5	103.9	0.2	3.7	Logement
Rented accommodation	105.9	105.9	105.1	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.7	105.5	102.4	0.2	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	115.9	107.0	0.4	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)

## SAINT JOHN

All-items	110.3	110.3	107.5	0.0	2.6	Ensemble
Shelter	108.9	108.8	105.8	0.1	2.9	Logement
Rented accommodation	106.0	106.0	105.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.8	101.6	98.7	0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.8	129.1	123.5	-0.2	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)

## QUÉBEC

All-items	109.7	109.9	107.6	-0.2	2.0	Ensemble
Shelter	106.6	106.5	105.3	0.1	1.2	Logement
Rented accommodation	109.7	109.7	109.1	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	104.7	104.7	103.3	0.0	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.5	104.9	0.3	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	108.9	109.1	106.9	-0.2	1.9	Ensemble
Shelter	107.5	107.2	105.8	0.3	1.6	Logement
Rented accommodation	107.4	107.3	106.6	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.8	105.2	0.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.3	109.4	106.8	0.8	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	113.2	113.3	110.5	-0.1	2.4	Ensemble
Shelter	105.2	105.1	103.4	0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	113.5	113.5	111.9	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	99.7	99.4	98.0	0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.8	108.4	105.4	0.4	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	112.2	112.2	109.5	0.0	2.5	Ensemble
Shelter	105.4	105.3	104.1	0.1	1.2	Logement
Rented accommodation	114.2	114.0	112.3	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	98.9	98.7	98.4	0.2	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.7	114.6	110.4	0.1	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	112.1	112.2	109.7	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	104.0	104.1	103.6	-0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	108.6	108.4	108.2	0.2	0.4	Logement en location
Owned accommodation	99.6	99.8	99.9	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.1	113.0	110.1	0.1	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	116.2	116.3	113.8	-0.1	2.1	Ensemble
Shelter	112.0	111.8	110.5	0.2	1.4	Logement
Rented accommodation	108.2	107.9	107.1	0.3	1.0	Logement en location
Owned accommodation	110.3	110.1	107.8	0.2	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.3	123.4	125.6	-0.1	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	115.4	115.2	113.5	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	118.6	118.5	116.7	0.1	1.6	Logement
Rented accommodation	110.8	110.5	109.5	0.3	1.2	Logement en location
Owned accommodation	116.7	116.6	114.2	0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.9	131.9	131.1	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
SASKATOON						
All-items	114.2	114.0	112.2	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	113.0	112.7	110.9	0.3	1.9	Logement
Rented accommodation	116.6	116.4	114.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	105.7	105.5	103.4	0.2	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.0	122.2	0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	113.3	113.7	110.4	-0.4	2.6	Ensemble
Shelter	111.5	111.7	108.8	-0.2	2.5	Logement
Rented accommodation	110.3	109.9	107.7	0.4	2.4	Logement en location
Owned accommodation	104.1	103.9	102.3	0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	143.0	133.9	-1.7	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	115.5	116.1	111.4	-0.5	3.7	Ensemble
Shelter	116.2	116.9	108.2	-0.6	7.4	Logement
Rented accommodation	115.6	115.4	113.2	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	109.7	109.6	105.2	0.1	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	143.7	105.7	-4.1	30.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.7	111.9	110.1	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	99.1	99.1	99.2	0.0	-0.1	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.5	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.8	91.5	0.0	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	113.1	0.0	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.4	111.7	109.9	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	98.4	98.3	98.5	0.1	-0.1	Logement
Rented accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	89.1	89.2	90.3	-0.1	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.9	111.8	108.1	1.0	4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3		
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4		
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4		
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3		
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7		
<b>MONTREAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9		
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2		
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1		
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2		
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4		
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2		
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3		
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5		
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7		
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4		

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April-1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April-1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April-1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April-1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
<b>Household Heating fuel</b>										
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April-1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence Super sans plomb aux stations avec service complet</b>
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
								<b>Mazout</b>
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	...	...	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	...	...	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999
45.1	46.8	...	...	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999

TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		September 1999	October 1999	November 1999	
		Septembre 1999	Octobre 1999	Novembre 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.34	9.28	9.29
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.22	10.94	10.50
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.74	13.77	14.13
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.07	5.97	5.94
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.80	6.86	6.90
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.96	3.92	3.93
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.27	8.23	8.34
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.47	5.44	5.44
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.40	4.19	4.28
10	Bacon	500 g	3.47	3.45	3.43
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.28	2.42	2.48
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.56	4.55	4.51
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.45	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.02	3.01	3.04
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.62	2.63
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.08	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.78	1.78
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.32	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.96	0.98	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.48	3.46	3.46
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.43	3.40
24	Apples – Pommes	1 kg	2.55	2.46	2.31
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.12	1.12	1.16
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.12	2.09	1.63
27	Oranges	1 kg	2.31	2.29	2.38
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.49	1.47	1.49
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.02	2.99	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.75	0.74	0.73
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.02	0.98	1.01
32	Celery – Céleri	1 kg	1.11	1.12	1.46
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.38	5.43	5.55
34	Onions – Oignons	1 kg	1.08	0.97	0.95
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.50	3.45	3.39
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.67	1.68	1.73
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.80	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.24	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.47	1.53
40	Ketchup	1 l	2.49	2.56	2.47
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.46	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.70	3.63	3.51
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.91	4.91	4.92
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.39	3.37	3.41
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.17	3.17	3.18
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.72	0.70
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.52	0.51
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.75	2.72	2.71
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.30	1.33	1.33
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.16	1.19
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.23	1.28
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.64	1.63	1.63
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.36	1.38
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.70	1.69
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.24	3.24	3.20
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.87	2.87
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.34	1.31
58	Cigarettes	200	35.92	35.88	35.74

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

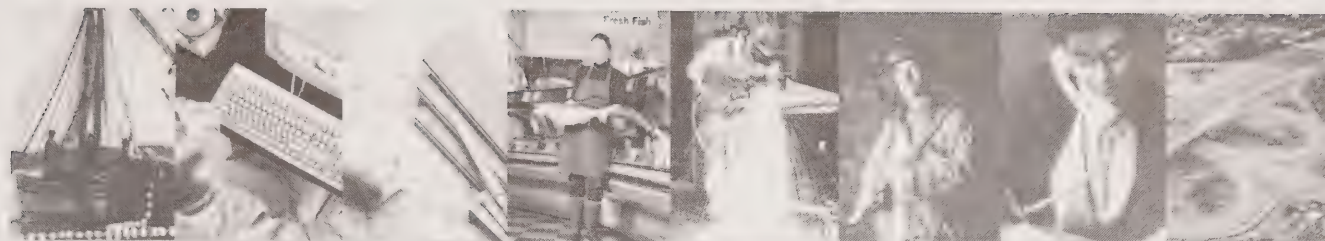
## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



## Discover labour market trends in seconds

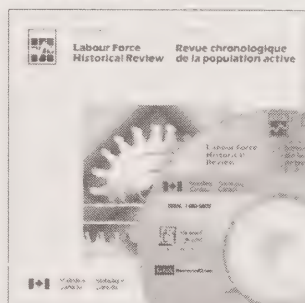
**When you need a snapshot of the labour market**

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the **Labour Force Historical Review on CD-ROM** is the perfect solution.



This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

### **Accurate, timely data...**

- actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

### **...plus historical information...**

- over 20 years of data (from 1976 to 1998)

### **...in a tremendously useful format!**

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

### **At the click of a mouse, access key variables, such as:**

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

**Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail**

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

### **des données exactes et à jour...**

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

### **... et des renseignements chronologiques...**

- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1998)

### **... présentés dans un format des plus pratiques!**

- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

### **Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :**

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

**For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>**

The **Labour Force Historical Review on CD-ROM** (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre 1 800 263-1136

**Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à [http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm)**

Le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVP ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



# Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family,  
Friends, Colleagues and Clients

## A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.

*Canada A Portrait* profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, *The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World* are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56<sup>th</sup> edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

Connect with Canada at the close of a century.  
Celebrate the beginning  
of a millennium.

Order your copies today!

*Canada A Portrait* (cat. no. 11-403-XPE00001) costs \$42.95 plus shipping, handling and applicable taxes.

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

E-MAIL to [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



# Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille,  
vos amis, vos collègues et vos clients

## Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

*Un portrait du Canada* dresse un profil de notre pays à l'aube du 21<sup>e</sup> siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56<sup>e</sup> édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

Avec cette publication, vous serez branché  
sur le Canada en cette fin de siècle.  
Quoi de mieux pour célébrer le début  
d'un nouveau millénaire?

Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 42,95 \$, frais de port et de manutention et taxes en vigueur en sus.

APPELEZ sans frais 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



Catalogue no. 62-001-XPB

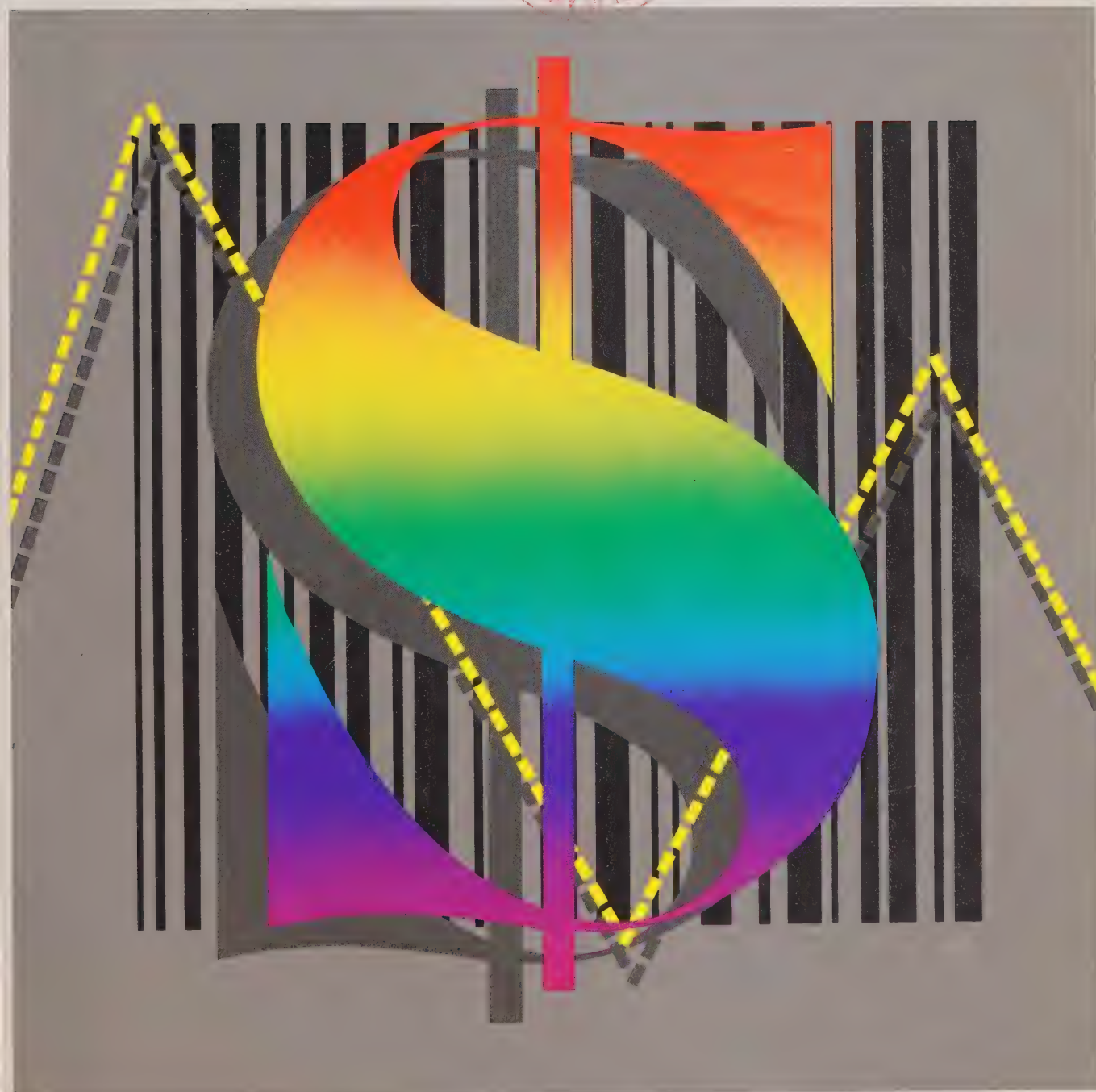
N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

December 1999

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 1999

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1999



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 12

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**SIGNES CONVENTIONNELLS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Cynthia Baumgarten,  
Assistant Director, Prices Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

Louis Marc Ducharme,  
Director, Prices Division  
Robin Lowe  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Cynthia Baumgarten,  
Directeur adjoint, Division des prix

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

Louis Marc Ducharme,  
Directeur, Division des prix  
Robin Lowe  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2000**

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	17 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
Juillet 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

**Provincial Spotlight: 1999 Schedule**

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

**Point de mire des provinces : calendrier pour 1999**

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

**Note to readers**

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

**Note aux lecteurs**

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
All-items	111.5	111.4	108.7	0.1	2.6	Ensemble
Food	110.9	110.6	109.7	0.3	1.1	Aliments
Shelter	106.4	105.9	104.4	0.5	1.9	Logement
Household operations and furnishings	109.2	109.5	107.8	-0.3	1.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.4	105.4	102.6	-1.9	0.8	Habillement et chaussures
Transportation	128.3	127.3	120.3	0.8	6.7	Transports
Health and personal care	110.8	110.5	108.8	0.3	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.4	120.3	116.5	-0.7	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	95.9	95.1	93.4	0.8	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	109.0	108.7	105.6	0.3	3.2	Biens
Services	114.5	114.5	112.2	0.0	2.0	Services
All-items excluding food and energy	110.9	111.0	109.1	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	118.4	115.8	102.9	2.2	15.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.7	89.8	92.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
Newfoundland	111.1	111.1	108.0	0.0	2.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	109.4	109.4	106.1	0.0	3.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	112.0	112.0	108.4	0.0	3.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.7	110.4	107.4	0.3	3.1	Nouveau-Brunswick
Québec	108.7	108.8	106.3	-0.1	2.3	Québec
Ontario	112.1	111.8	108.9	0.3	2.9	Ontario
Manitoba	116.5	116.1	113.9	0.3	2.3	Manitoba
Saskatchewan	114.5	114.5	112.5	0.0	1.8	Saskatchewan
Alberta	115.1	114.6	111.4	0.4	3.3	Alberta
British Columbia	111.6	111.5	109.7	0.1	1.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	113.0	112.6	110.6	0.4	2.2	Whitehorse
Yellowknife	110.3	109.6	108.2	0.6	1.9	Yellowknife



## National Index Highlights

December 1999

**Twelve-month percentage change in the CPI: 2.6 %**

In December 1999, Canadian consumers paid 2.6% more than they did in December 1998 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This twelve-month percentage change matches the increase registered in September 1999, the highest increase since June 1995. An annual increase of 2.3% was registered in October while the CPI increased by 2.2% in November. The biggest part of December's 2.6% increase is attributable to the rising prices of energy. The index for All-items excluding energy increased by 1.6% over the last year. The twelve-month percentage change of this index has remained between 1.5% and 1.6% since April 1999.

Energy prices were pushed up mostly by higher prices for gasoline, fuel oil and natural gas. Gasoline prices increased by 26.5% compared to prices in December 1998, while fuel oil prices rose 28.4% over the same period. These increases follow the 93.0% jump in crude oil prices measured by the Raw Material Price Index over the twelve-month period ending in November 1999. Higher costs for air transportation, food purchased from restaurants and tuition fees also contributed to the increase in the CPI. Partially offsetting those increases, were the price decreases registered for computer equipment and supplies, and fresh produce.

## Points saillants de l'indice national

Décembre 1999

**Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,6 %**

En décembre 1999, les consommateurs canadiens ont payé 2,6 % de plus qu'en décembre 1998 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux de variation sur douze mois correspond à l'augmentation enregistrée en septembre 1999, la plus élevée depuis juin 1995. On avait observé une hausse annuelle de 2,3 % en octobre, tandis que l'IPC s'était accru de 2,2 % en novembre. L'augmentation de 2,6 % de l'indice d'ensemble en décembre est imputable d'abord à la hausse des prix de l'énergie. L'indice d'ensemble sans l'énergie progresse de 1,6 % au cours de l'année écoulée. La variation en pourcentage sur douze mois de cet indice est demeurée comprise entre 1,5 % et 1,6 % depuis avril 1999.

La montée des prix de l'énergie résulte avant tout de la majoration des prix de l'essence, du mazout et du gaz naturel. Par rapport à décembre 1998, le prix de l'essence s'accroît de 26,5 %, et celui du mazout, de 28,4 %. Ces augmentations font suite à la hausse de 93,0 % du prix du pétrole brut, mesuré selon l'Indice des prix des matières brutes pour la période se terminant en novembre 1999. L'augmentation de l'IPC est due aussi à l'accroissement des tarifs aériens, du prix des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité. Ces augmentations sont neutralisées en partie par la baisse du prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des fruits et légumes frais.

**The annual average CPI for 1999 was 1.7% higher than the annual average for 1998**

In 1999, the annual average of the All-items CPI for Canada was 1.7% higher than the annual average in 1998. While this rise is larger than the 0.9% increase recorded between 1997 and 1998, it is in line with the 1.6% increase registered for each of 1996 and 1997.

In 1999, energy prices have been an important contributor to the increase in the CPI. The annual average index for energy was up 5.7% in 1999, after decreasing by 4.0% in 1998. This increase is the largest since 1990.

Annual average indexes are obtained by averaging the index levels for the twelve months of the calendar year. Two tables showing changes in the annual average indexes appear on page 20 of the publication "The consumer price index" (Cat. no.62-001-XPB).

**L'IPC annuel moyen de 1999 dépasse de 1,7 % celui de 1998**

En 1999, la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada s'accroît de 1,7 % par rapport à la moyenne annuelle de 1998. Bien que plus forte que celle de 0,9 % enregistrée entre 1997 et 1998, cette augmentation se rapproche de celle de 1,6 % constatée pour les années 1996 et 1997.

En 1999, les prix de l'énergie ont joué un rôle important dans la croissance de l'IPC. L'indice moyen annuel pour l'énergie s'accroît de 5,7 % en 1999, après avoir baissé de 4,0 % en 1998. C'est sa plus forte augmentation depuis 1990.

On calcule des indices moyens annuels en prenant la moyenne des indices pour les douze mois de l'année civile. Deux tableaux présentant les variations des indices moyens annuels se trouvent à la page 20 de la publication «L'indice des prix à la consommation» (n° 62-001-XPB au catalogue).

**Monthly percentage change in the CPI: 0.1%**

As a result of mixed price movements for a number of commodities, the CPI posted a small increase of 0.1%, between November and December. Higher prices for gasoline, air transportation, fuel oil and natural gas were the main contributors to the overall increase. Conversely, lower prices were evident for clothing and footwear, traveller accommodation, and household furnishings.

Gasoline prices rose by 2.4% in December. Increases were in evidence across the country with the exception of British

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,1 %**

À la suite de mouvements contrastés des prix d'un certain nombre de biens et de services, l'IPC dégage une faible augmentation de 0,1 % entre novembre et décembre. La progression globale s'explique principalement par le relèvement des prix de l'essence, du transport aérien, du mazout et du gaz naturel. Inversement, on constate une diminution de prix dans le cas de l'habillement et des chaussures, de l'hébergement pour voyageurs et de l'équipement du ménage.

Le prix de l'essence augmente de 2,4 % en décembre. On observe des augmentations partout au pays, à l'exception de la Colombie--



Columbia and Whitehorse. The continuing increase in crude oil prices was also manifest in the prices of fuel oil, which rose by 8.0%. This is the largest monthly increase that has been recorded since November of 1990.

Natural gas prices rose 3.8% between November and December. This was due to a combination of winter rate schedule introductions by some companies and increased gas costs that were passed along by some of the distributors.

The prices paid, on average, for air transportation rose by 5.6% between November and December. Fare increases on some domestic and transatlantic routes were the main contributors to the overall movement. December's increase is in keeping with historical movements. Only once in the past twenty years have prices for air transportation decreased in December.

Prices for clothing and footwear decreased by 1.9% in December. This was indicative of widespread sales pricing that was observed for all categories of women's clothing, men's clothing and footwear.

Traveller accommodation prices dropped by 4.5% between November and December. This continues the downward trend that began in September. This trend mirrors the seasonal pattern that has existed in the fall for the past five years.

A decrease of 1.0% for household furnishings in December, was due primarily to price decreases for furniture and household equipment. These decreases were the result of scattered sales pricing that more than offset sporadic price increases.

---

***Seasonally adjusted, the CPI rose by 0.3%  
between November and December***

---

After correction of seasonal influences, the All-items CPI rose 0.3% between November and December. Among the seasonally adjusted major components, the largest increase was registered for Transportation (+1.0%). The only decrease was recorded for the Clothing and Footwear component (-0.1%).

Britannique et de Whitehorse. L'accroissement continu du prix du pétrole brut s'est aussi répercuté sur celui du mazout, qui augmente de 8,0 %. Il s'agit là de la plus forte augmentation mensuelle depuis novembre 1990.

Le prix du gaz naturel s'accroît de 3,8 % entre novembre et décembre. Ce relèvement est la conséquence à la fois de la mise en vigueur des tarifs d'hiver par certaines compagnies et de la hausse des coûts du gaz naturel transmise aux consommateurs par certains distributeurs.

Les prix payés, en moyenne, pour le transport aérien augmentent de 5,6 % entre novembre et décembre. Les majorations de tarifs pour certains trajets intérieurs et transatlantiques sont la cause principale du mouvement global. Les augmentations en décembre correspondent aux fluctuations habituelles. Les prix du transport aérien n'ont diminué en décembre qu'une fois seulement au cours des vingt dernières années.

Le prix de l'habillement et des chaussures recule de 1,9 % en décembre. Ce mouvement reflète des ventes généralisées pour toutes les catégories de vêtements pour femmes, pour hommes et de chaussures.

Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs diminuent de 4,5 % entre novembre et décembre. La tendance à la baisse qui était apparue en septembre se poursuit. Elle reflète le comportement saisonnier qui a caractérisé l'automne au cours des cinq dernières années.

La diminution de 1,0 % du prix de l'équipement du ménage est avant tout le résultat d'une baisse des prix pour les meubles et l'équipement ménager. Ces diminutions sont la conséquence de ventes dispersées qui ont neutralisé des hausses sporadiques de prix.

---

***Augmentation de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé  
entre novembre et décembre***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble augmente de 0,3 % entre novembre et décembre. Au niveau des composantes principales, c'est celle des transports qui enregistre la hausse la plus forte après désaisonnalisation, soit 1,0 %. La composante de l'habillement et des chaussures est la seule à diminuer (-0,1 %).

## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between December 1998 and December 1999, the index for All-items excluding food and energy rose by 1.6%. This rate duplicates the movement that existed in four of the previous five months.

Between November and December, the All-items excluding food and energy index dropped by 0.1%. This marks the third consecutive month that the index decreased.

### Energy

Energy prices rose 15.1% in December, as compared with the same month a year previous. This represents the largest annual increase since January of 1991 and the fourth consecutive double-digit annual increase. Much of the upward stimulus came from the increase in gasoline prices (26.5%). Increases in fuel oil prices (28.4%) and natural gas rates (8.2%) also played a role in the Energy index increase.

The Energy index increased by 2.2% between November and December due to price increases of 2.4% for gasoline and 8.0% for fuel oil. Natural gas rose by 3.8%, while electricity remained unchanged.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre décembre 1998 et décembre 1999, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 1,6 %. Ce taux est identique à celui relevé au cours de quatre des cinq mois précédents.

Entre novembre et décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie baisse de 0,1 %. C'est la troisième fois en autant de mois que cet indice diminue.

### Énergie

En décembre, le prix de l'énergie est en hausse de 15,1 % par rapport au même mois un an plus tôt. C'est la plus forte augmentation annuelle depuis janvier 1991 et la quatrième hausse annuelle consécutive au-dessus de 10%. La plus grande partie de la poussée à la hausse résulte d'une hausse de 26,5 % du prix de l'essence. Les augmentations de prix du mazout (28,4 %) et du gaz naturel (8,2 %) ont également contribué au relèvement de l'indice de l'énergie.

L'indice de l'énergie progresse de 2,2 % entre novembre et décembre en raison d'une hausse de 2,4 % du prix de l'essence et d'une autre de 8,0 % de celui du mazout. Le prix du gaz naturel augmente de 3,8 %, tandis que celui de l'électricité demeure inchangé.

**Goods and Services**

Between December 1998 and December 1999, the Goods index increased by 3.2%. The dominant contributors to this increase were the higher prices for non-durable goods (5.0%). These included gasoline, fuel oil and natural gas. More modest increases were recorded for the Semi-durable goods index (1.0%) and the Durable goods index (0.5%). The index for Semi-durable goods was up due to higher prices for men's clothing, and magazines and periodicals. Similarly, price increases for the purchases of automotive vehicles and recreational vehicles, were the main cause of the upward movement in the Durable goods index.

The Services index posted a 2.0% increase over the past twelve months. The more important contributors to this increase were higher prices for air transportation, tuition fees and rent.

The Goods index rose 0.3% between November and December. The increase was caused mainly by an increase of 1.0% in the Non-durable goods index, due to higher prices for gasoline, natural gas and fuel oil. Partially offsetting this increase were declines in the Semi-durable goods and Durable goods indexes. The Semi-durable goods index was down 1.4%, due to decreases in the prices for women's clothing, while price declines for other furniture, and computer supplies and equipment contributed to the 0.5% decrease in the Durable goods index.

In December, the Services index was unchanged due to offsetting influences resulting from traveller accommodation price decreases negating increases in air transportation prices and mortgage interest cost.

**Biens et services**

Entre décembre 1998 et décembre 1999, l'indice des biens s'accroît de 3,2 %. Cette hausse s'explique principalement par le relèvement des prix des biens non durables (5,0 %). Ces derniers comprennent l'essence, le mazout et le gaz naturel. On observe des progressions plus modérées dans le cas de l'indice des biens semi-durables (1,0 %) et durables (0,5 %). L'augmentation de l'indice des biens semi-durables est le résultat de la majoration des prix des vêtements pour hommes ainsi que de ceux des revues et périodiques. De même, la cause principale de la montée de l'indice des biens durables est le relèvement des prix des véhicules automobiles ainsi que des véhicules de loisirs.

L'indice des services s'accroît de 2,0 % au cours des douze derniers mois. La principale raison de cet accroissement est la hausse du prix du transport aérien, des frais de scolarité et des loyers.

L'indice des biens augmente de 0,3 % entre novembre et décembre. Cette augmentation est due principalement à une hausse de 1,0 % de l'indice des biens non durables, conséquence du relèvement des prix pour l'essence, le gaz naturel et le mazout. Cette augmentation est en partie compensée par une diminution de l'indice des biens semi-durables et de l'indice des biens durables. L'indice des biens semi-durables baisse de 1,4 % en raison d'une diminution des prix des vêtements pour femmes, tandis que la baisse des prix des autres meubles ainsi que du matériel et des fournitures informatiques expliquait le recul de 0,5 % de l'indice des biens durables.

En décembre, l'indice des services demeure inchangé en raison de mouvements compensatoires; la diminution du prix de l'hébergement pour voyageurs neutralisant la progression du prix du transport aérien et du coût d'intérêt hypothécaire.

**Provincial Highlights**

In December, 12-month changes in the All-Items indexes for provinces ranged from a low of 1.7% for British Columbia to a high of 3.3% for Nova Scotia and Alberta.

Between November and December 1999, changes in provincial CPI's ranged from a decline of 0.1% in Quebec to an increase of 0.4% in Alberta.

***Provincial Spotlight 1: Alberta and Prince Edward Island***

Over the 12-month period ending in December 1999, the CPI for Alberta rose 3.3%, while that of Prince Edward Island advanced 3.1%. An annual increase of 2.6% was registered for Canada.

In Alberta, the advance in the Transportation index explains more than a third of the overall annual increase of 3.3%. The transportation index rose by 6.9%, due to higher costs in the operation of automotive vehicles. Gasoline prices, in particular, rose by 24.0%. Transportation costs also increased due to higher prices for inter-city transportation and the purchase of automotive vehicles. The 3.6% rise in the Shelter index also was an important contributor to the annual All-items increase. Higher prices were observed for owned accommodation; particularly, property taxes and homeowners' replacement cost. The owned accommodation index for Alberta was up 3.3% while it rose only 1.2% for Canada. Prices for natural gas and rent were also up in Alberta. Other notable increases contributing to Alberta's overall increase were for household operations and furnishings. The advance in Alberta's CPI was offset to some extent by a drop in prices for recreational

**Points saillants des indices des provinces**

En décembre, les variations sur douze mois des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,7 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,3 % pour la Nouvelle-Écosse et l'Alberta.

Entre novembre et décembre 1999, les variations des IPC des provinces étaient comprises entre une diminution de 0,1 % au Québec et une augmentation de 0,4 % en Alberta.

***Point de mire 1 : Alberta et Île-du-Prince-Édouard***

Au cours de la période de douze mois se terminant en décembre 1999, l'IPC de l'Alberta s'est accru de 3,3 %, tandis que celui de l'Île-du-Prince-Édouard augmentait de 3,1 %. La hausse annuelle pour le Canada s'établit à 2,6 %.

En Alberta, la progression de l'indice des transports rend compte de plus du tiers de l'augmentation annuelle de 3,3 %. L'indice des transports augmente de 6,9 % en raison du relèvement des coûts d'utilisation de véhicules automobiles. Le prix de l'essence, en particulier, bondit de 24,0 %. Les coûts du transport augmentent aussi en raison des prix plus élevés pour le transport interurbain et l'achat de véhicules automobiles. La hausse de 3,6 % de l'indice du logement est une autre importante cause de l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble. Le prix du logement en propriété augmente, en particulier les impôts fonciers et le coût de remplacement par le propriétaire. L'indice du logement en propriété s'accroît de 3,3 % en Alberta, mais de 1,2 % seulement pour le Canada. Le prix du gaz naturel et les loyers sont également en hausse dans la province. Parmi les autres causes notables de la hausse globale pour cette province, il faut citer les dépenses et l'équipement du ménage. L'augmentation de l'IPC pour l'Alberta est atténuée dans une certaine mesure par une chute



equipment and services; and home entertainment equipment and services. Consumers also benefited from price declines for women's clothing, sugar and confectionery items, and household appliances.

In Prince Edward Island, the 12-month increase of 3.1% in the All-items index was mainly the result of advances in the Transportation and Shelter indexes. In Transportation, higher prices were recorded for the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), inter-city transportation and the purchase of automotive vehicles. In Shelter, higher prices for fuel oil and owned accommodation were the main contributors to the 4.3% rise in the index. Fuel oil prices rose by 30.3% in Prince Edward Island, while they were up by 28.4% for Canada as a whole. Islanders also faced price increases for clothing and footwear, fresh or frozen meat (excluding poultry), cigarettes, other recreational services, tuition fees, and processed meat. Offsetting part of these increases were price declines for fresh vegetables; bakery and other cereal products; home entertainment equipment and services; fresh or frozen chicken, other household goods and services; furniture and household textiles; paper, plastic and foil supplies; and personal care supplies and equipment.

---

### ***Provincial Spotlight 2: Whitehorse and Yellowknife***

---

Over the 12-month period ending in December 1999, the CPI for Yellowknife advanced by 1.9%, while that of Whitehorse rose by 2.2%. An annual increase of 2.6% was registered for Canada.

In Yellowknife, the advance in the Shelter index explains about one third of the All-items annual increase of 1.9%. The Shelter index rose by 2.2%, primarily due to price advances for fuel oil. In Yellowknife, fuel oil prices rose by 30.8% compared to a 28.4% average increase for Canada. Higher prices for inter-city transportation also played a significant role in the increase of the All-items index for Yellowknife. Other notable increases were recorded for alcoholic beverages and tobacco products, gasoline, food purchased from restaurants, women's clothing, vegetables and vegetable preparations, and telephone services. These advances were partially offset by price declines for recreational equipment and services; the purchase, leasing and rental of automotive vehicles; and non-alcoholic beverages.

In Whitehorse, the 12-month increase of 2.2% in the All-items index was largely the result of advances in the Transportation and Shelter indexes. Higher prices for inter-city transportation, gasoline, and the purchase and leasing of automotive vehicles contributed significantly to the increase in the index for Transportation. Residents of Whitehorse experienced an 8.0% price increase for gasoline, a much lower rise than the 26.5% jump faced by Canadians, on average. Much of the advance in the Shelter index over the last year was due to the 13.6% rise in fuel oil prices, which again was much lower than the 28.4% jump recorded for Canada. Whitehorse residents also faced higher prices for clothing and footwear; telephone services; other household goods and services; education and reading; and the purchase and operation of recreational vehicles. Offsetting some of these increases were price declines for recreational equipment and services, fresh fruit, other food products, household furnishings, and rent.

des prix du matériel et des services de loisirs, ainsi que du matériel et des services de divertissement au foyer. Les consommateurs ont également profité d'une baisse des prix des vêtements pour femmes, du sucre et de la confiserie, et des appareils ménagers.

À l'Île-du-Prince-Édouard, l'accroissement de 3,1 % sur douze mois de l'IPC d'ensemble s'explique principalement par la progression des indices des transports et du logement. Pour les transports, on observe une majoration des prix dans le cas de l'utilisation de véhicules automobiles (principalement l'essence), du transport interurbain et de l'achat de véhicules automobiles. Pour ce qui est du logement, l'accroissement de 4,3 % de l'indice est attribuable surtout à la hausse des prix du mazout et du logement en propriété. Le prix du mazout s'est accru de 30,3 % dans la province, alors que l'augmentation pour l'ensemble du Canada est de 28,4 %. Les prix de l'habillement et des chaussures, de la viande fraîche ou congelée (à l'exception de la volaille), des cigarettes, des autres services récréatifs, des frais de scolarité et de la viande traitée se sont accrus eux aussi. Ces augmentations sont compensées en partie par une baisse de prix pour les légumes frais, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, le matériel et les services de divertissement au foyer, le poulet frais ou congelé, les autres produits et services ménagers, les articles d'ameublement, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ainsi que pour les articles et accessoires de soins personnels.

---

### ***Point de mire II : Whitehorse et Yellowknife***

---

Au cours de la période de douze mois prenant fin en décembre 1999, l'IPC de Yellowknife a augmenté de 1,9 %, et celui de Whitehorse, de 2,2 %. La hausse annuelle pour le Canada s'établit à 2,6 %.

À Yellowknife, l'accroissement de l'indice du logement explique le tiers environ de l'augmentation annuelle de 1,9 % de l'indice d'ensemble. L'indice du logement augmente de 2,2 %, en raison surtout de la majoration du prix du mazout. À Yellowknife, le prix du mazout augmente de 30,8 %, contre 28,4 % en moyenne pour le Canada. La majoration des coûts du transport interurbain a aussi joué un rôle appréciable dans la progression de l'indice d'ensemble à Yellowknife. On relève d'autres hausses notables dans le cas des boissons alcoolisées et des produits du tabac, de l'essence, des aliments achetés au restaurant, des vêtements pour femmes, des légumes et des préparations à base de légumes ainsi que des services téléphoniques. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse des prix du matériel et des services de loisirs; de l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles; des boissons non alcoolisées.

À Whitehorse, l'augmentation de 2,2 % sur douze mois de l'indice d'ensemble est dans une large mesure le résultat de la progression des indices des transports et du logement. Le relèvement des prix du transport interurbain, de l'essence ainsi que de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a joué un rôle appréciable dans la progression de l'indice des transports. Le prix de l'essence a augmenté de 8,0 % à Whitehorse, ce qui est très inférieur à la hausse de 26,5 % pour l'ensemble du Canada. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice du logement au cours de l'année écoulée est due à la majoration de 13,6 % du prix du mazout, là encore, très inférieure à celle de 28,4 % constatée pour l'ensemble du Canada. On observe également pour Whitehorse une hausse des prix pour l'habillement et les chaussures, les services téléphoniques, les autres produits et services ménagers, la formation et la lecture ainsi que pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. Certaines de ces augmentations sont compensées par une baisse des prix pour le matériel et les services de loisirs, les fruits frais, les autres aliments, l'équipement du ménage et les loyers.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

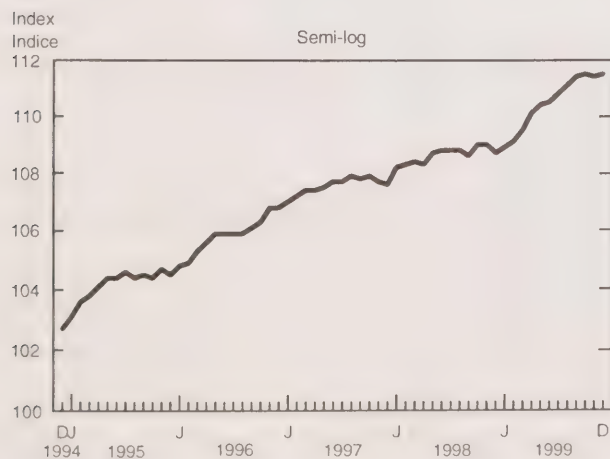
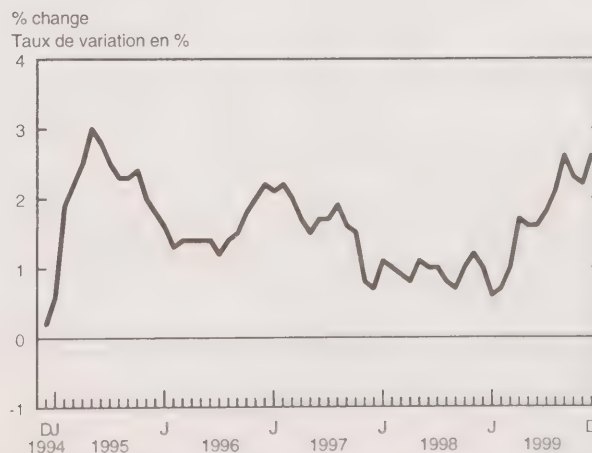


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

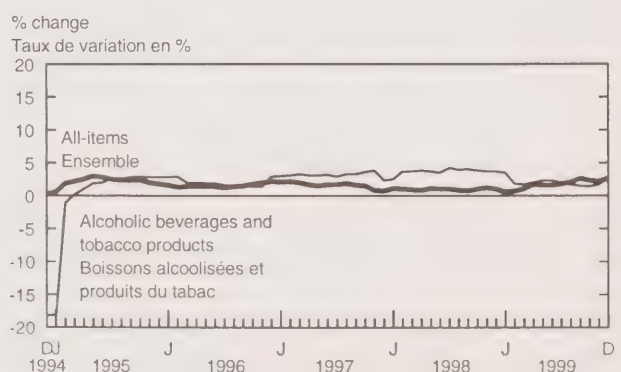
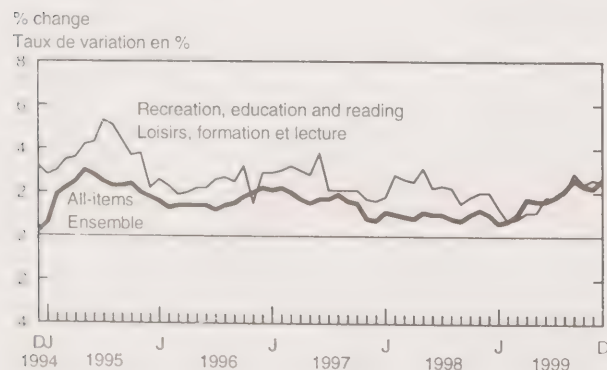
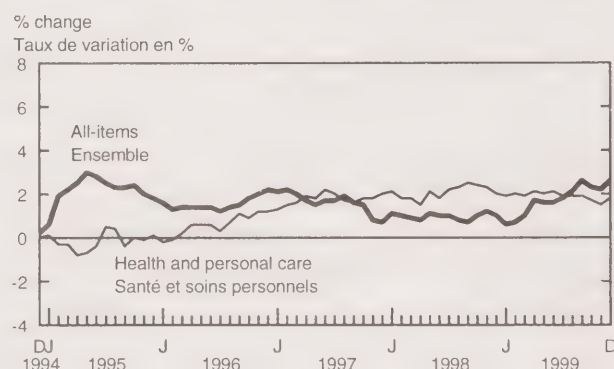
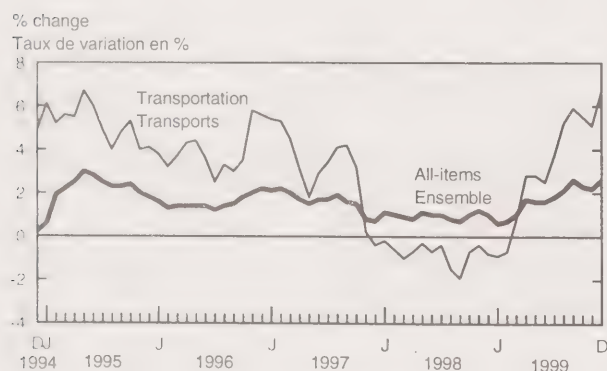
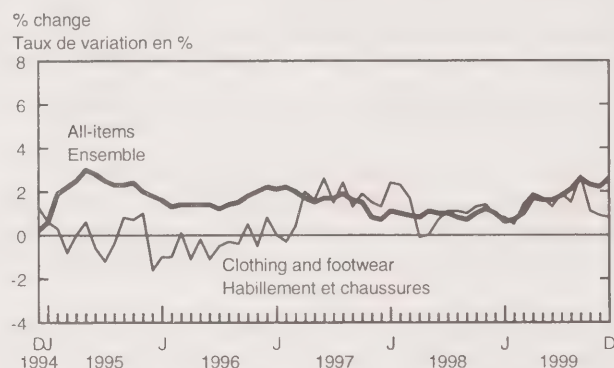
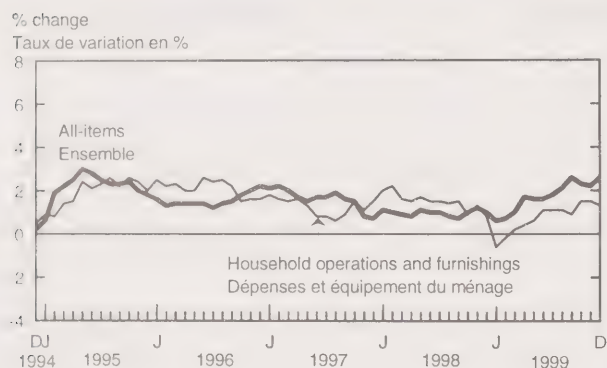
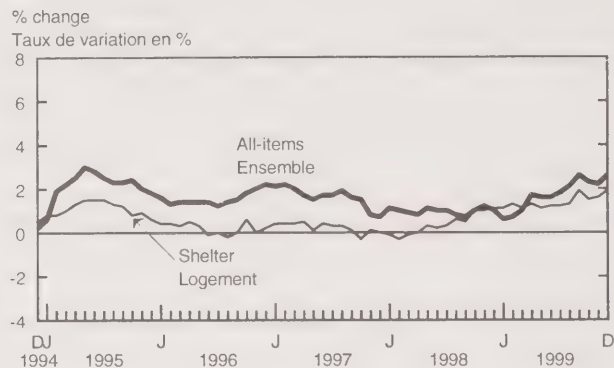
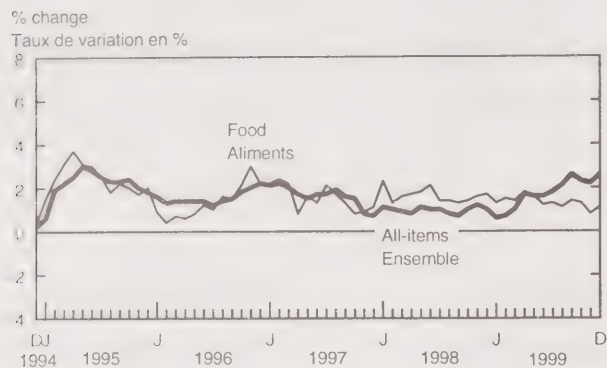


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
ALL-ITEMS	111.5	111.4	108.7	0.1	2.6	ENSEMBLE
FOOD	110.9	110.6	109.7	0.3	1.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.1	109.7	109.4	0.4	0.6	Aliments achetés au magasin
Meat	111.9	111.6	109.1	0.3	2.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.5	106.2	105.2	0.3	1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.2	103.9	103.2	1.3	1.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	104.4	107.6	106.4	-3.0	-1.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	114.1	113.3	108.7	0.7	5.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	113.7	111.6	109.8	1.9	3.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	116.4	116.2	113.3	0.2	2.7	Viande traitée
Ham and bacon	129.0	131.0	122.2	-1.5	5.6	Jambon et bacon
Other processed meat	110.1	108.8	108.8	1.2	1.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.7	118.1	113.8	0.5	4.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	117.2	115.8	111.2	1.2	5.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	117.4	116.7	109.6	0.6	7.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.2	115.5	115.7	2.3	2.2	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.0	111.1	110.6	-0.1	0.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.9	110.0	109.4	-0.1	0.5	Produits laitiers
Fresh milk	106.3	106.2	105.9	0.1	0.4	Lait frais
Butter	113.5	114.6	112.0	-1.0	1.3	Beurre
Cheese	114.1	114.4	114.2	-0.3	-0.1	Fromage
Ice cream and related products	107.4	107.2	107.4	0.2	0.0	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.4	122.4	124.1	0.0	-1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	117.0	115.8	115.9	1.0	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.4	112.3	111.7	1.0	1.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	114.5	114.3	113.6	0.2	0.8	Pains et petits pains
Biscuits	110.6	110.5	110.3	0.1	0.3	Biscuits
Other bakery products	112.8	109.2	108.7	3.3	3.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.1	123.6	124.8	1.2	0.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.7	127.8	125.7	-0.1	1.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.8	122.7	126.7	2.5	-0.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.9	123.5	122.7	0.3	1.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.5	125.0	124.8	0.4	0.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	100.1	100.0	101.9	0.1	-1.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	98.4	98.7	101.7	-0.3	-3.2	Fruits frais
Apples	103.5	96.3	94.4	7.5	9.6	Pommes
Oranges	113.2	135.0	125.4	-16.1	-9.7	Oranges
Bananas	91.5	92.4	102.8	-1.0	-11.0	Bananes
Other fresh fruit	94.1	90.5	97.2	4.0	-3.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	102.2	101.5	101.8	0.7	0.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.7	97.2	97.7	0.5	0.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	111.3	110.0	109.8	1.2	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.8	109.4	107.7	-0.5	1.0	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	98.3	95.3	100.5	3.1	-2.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	97.2	93.5	100.3	4.0	-3.1	Légumes frais
Potatoes	119.9	116.1	107.2	3.3	11.8	Pommes de terre
Tomatoes	98.9	89.1	122.7	11.0	-19.4	Tomates
Lettuce	88.2	85.9	84.1	2.7	4.9	Laitue
Other fresh vegetables	89.1	86.4	93.3	3.1	-4.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.1	101.6	101.9	0.5	0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.1	105.5	104.6	1.5	2.4	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	100.2	101.2	0.0	-1.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.6	113.4	111.7	-0.7	0.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.6	136.9	132.0	-0.2	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.2	122.7	120.1	0.4	2.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	132.5	133.5	137.7	-0.7	-3.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	117.0	115.3	114.9	1.5	1.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.2	106.8	107.9	0.4	-0.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	91.8	96.9	89.9	-5.3	2.1	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>113.5</b>	<b>113.6</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	114.2	114.3	111.0	-0.1	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.4	111.4	110.2	0.0	1.1	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>106.4</b>	<b>105.9</b>	<b>104.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	110.7	110.6	109.7	0.1	0.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>101.0</b>	<b>100.8</b>	<b>99.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	84.5	84.2	83.6	0.4	1.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	103.7	103.3	101.6	0.4	2.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	116.4	116.0	113.2	0.3	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	106.2	107.2	104.0	-0.9	2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>118.3</b>	<b>116.1</b>	<b>112.4</b>	<b>1.9</b>	<b>5.2</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	108.6	108.6	108.4	0.0	0.2	Électricité
Water	125.2	125.2	123.3	0.0	1.5	Eau
Natural gas	140.3	135.1	129.7	3.8	8.2	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	121.6	112.6	94.7	8.0	28.4	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>109.2</b>	<b>109.5</b>	<b>107.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>111.7</b>	<b>111.6</b>	<b>110.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	110.2	110.2	109.7	0.0	0.5	Communications
Telephone services	109.5	109.5	109.4	0.0	0.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	118.9	118.9	111.8	0.0	6.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
Child care and domestic services	118.4	118.4	116.7	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	118.9	118.9	117.4	0.0	1.3	Soins pour enfants
Domestic services	116.7	116.7	114.5	0.0	1.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.9	103.3	103.6	0.6	0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.0	119.7	120.1	0.3	-0.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.4	108.1	106.2	0.3	2.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.5	111.3	111.0	0.2	0.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	105.2	104.5	101.3	0.7	3.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.3	106.2	106.3	0.1	0.0	Autres produits horticoles
Household furnishings	105.5	106.6	103.5	-1.0	1.9	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	106.7	107.8	104.6	-1.0	2.0	Articles d'ameublement
Furniture	108.5	110.2	106.6	-1.5	1.8	Meubles
Household textiles	103.6	103.5	101.3	0.1	2.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.9	103.1	100.5	-1.2	1.4	Équipement ménager
Household appliances	101.1	101.8	99.6	-0.7	1.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.1	110.5	109.7	-1.3	-0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	118.8	118.8	113.1	0.0	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.4	105.4	102.6	-1.9	0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	102.7	104.7	102.1	-1.9	0.6	Habillement
Women's clothing	100.4	103.6	101.4	-3.1	-1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.6	105.8	101.8	-1.1	2.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.9	105.9	105.7	0.9	1.1	Vêtements pour enfants
Footwear	106.5	109.1	104.9	-2.4	1.5	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	97.8	99.4	96.2	-1.6	1.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	112.6	112.6	111.4	0.0	1.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	128.3	127.3	120.3	0.8	6.7	TRANSPORTS
Private transportation	126.1	125.4	118.4	0.6	6.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	128.2	128.2	127.0	0.0	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.9	128.9	127.8	0.0	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.4	129.4	127.9	0.0	1.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	120.2	122.9	117.9	-2.2	2.0	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
Operation of automotive vehicles	122.9	121.7	111.2	1.0	10.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	119.4	116.6	94.4	2.4	26.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.5	133.9	0.0	1.2	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.8	142.8	141.4	0.0	1.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	124.5	123.3	116.8	1.0	6.6	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>153.3</b>	<b>148.3</b>	<b>141.5</b>	<b>3.4</b>	<b>8.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	125.8	125.8	122.3	0.0	2.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.9	109.9	108.3	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	175.2	166.3	156.8	5.4	11.7	Transport interurbain
Air transportation	183.4	173.6	162.1	5.6	13.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	137.7	133.0	134.6	3.5	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>110.8</b>	<b>110.5</b>	<b>108.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>113.1</b>	<b>113.0</b>	<b>110.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	108.4	108.1	106.2	0.3	2.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	109.0	108.7	106.7	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.5	107.5	106.8	0.0	0.7	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	113.1	112.1	107.3	0.9	5.4	Médicaments non prescrits
Health care services	115.9	116.0	113.2	-0.1	2.4	Services de soins de santé
Eye care	102.0	102.2	101.7	-0.2	0.3	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>109.3</b>	<b>108.9</b>	<b>107.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.4	104.7	103.8	0.7	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.5	115.5	113.8	0.0	1.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>119.4</b>	<b>120.3</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>111.0</b>	<b>112.1</b>	<b>108.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.6	82.7	85.0	-1.3	-4.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.3	123.4	117.1	-0.1	5.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.4	96.0	95.4	-0.6	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	126.8	130.2	120.6	-2.6	5.1	Services de voyage
Traveller accommodation	115.9	121.3	109.3	-4.5	6.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
Other recreational services	132.7	132.7	127.0	0.0	4.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.3	132.4	125.1	-0.1	5.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	148.8	148.8	142.5	0.0	4.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	122.0	122.0	117.8	0.0	3.6	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>149.2</b>	<b>148.6</b>	<b>143.1</b>	<b>0.4</b>	<b>4.3</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	162.7	162.4	155.3	0.2	4.8	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	124.2	123.2	121.0	0.8	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.5	126.5	125.1	0.0	1.1	Journaux
Magazines and periodicals	129.8	129.8	121.1	0.0	7.2	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>95.9</b>	<b>95.1</b>	<b>93.4</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.3</b>	<b>111.7</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	109.5	109.5	107.2	0.0	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.4	111.4	109.8	0.0	1.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.0	112.6	111.3	-0.5	0.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.6	116.5	115.3	-0.8	0.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.6	114.0	111.8	-0.4	1.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.4	104.6	104.0	-0.2	0.4	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>75.5</b>	<b>73.8</b>	<b>72.3</b>	<b>2.3</b>	<b>4.4</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	74.9	73.3	71.7	2.2	4.5	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	109.0	108.7	105.6	0.3	3.2	Biens
Durable goods	112.5	113.1	111.9	-0.5	0.5	Biens durables
Semi-durable goods	105.8	107.3	104.8	-1.4	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	107.8	106.7	102.7	1.0	5.0	Biens non durables
Services	114.5	114.5	112.2	0.0	2.0	Services
All-items excluding food	111.7	111.6	108.6	0.1	2.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.9	111.0	109.1	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.9	111.0	109.2	-0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.4	115.8	102.9	2.2	15.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	113.0	112.8	110.1	0.2	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	105.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



## Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 1996 to 1999, (1992=100)

## Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1996 à 1999, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	1999	1999	1998	1997	1996	
All-items	110.5	1.7	0.9	1.6	1.6	Ensemble
Food	110.7	1.3	1.6	1.6	1.3	Aliments
Shelter	105.1	1.4	0.4	0.2	0.2	Logement
Household operations and furnishings	109.0	0.7	1.5	1.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.3	1.3	1.2	1.3	-0.3	Habillement et chaussures
Transportation	124.5	3.3	-0.8	3.1	3.9	Transports
Health and personal care	110.2	1.9	2.1	1.7	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.6	1.8	2.3	2.5	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.5	2.1	3.7	3.1	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	107.7	1.8	0.2	1.5	1.6	Biens
Durable goods	112.3	0.1	-0.1	0.6	1.9	Biens durables
Semi-durable goods	107.3	1.6	0.7	1.6	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	105.4	2.6	0.2	1.9	1.8	Biens non durables
Services	113.8	1.7	1.8	1.7	1.6	Services
All-items excluding food	110.5	1.7	0.9	1.6	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.5	1.5	1.3	1.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.5	1.4	1.4	1.5	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	110.2	5.7	-4.0	2.4	2.9	Énergie

## Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities, 1996 to 1999, (1992=100)

## Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1996 à 1999, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	1999	1999	1998	1997	1996	
Canada	110.5	1.7	0.9	1.6	1.6	Canada
Newfoundland	110.0	1.5	0.2	2.1	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	107.3	1.2	-0.5	1.2	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	110.3	1.7	0.6	2.1	1.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	109.2	1.6	0.6	1.9	1.5	Nouveau-Brunswick
Québec	108.0	1.5	1.4	1.5	1.6	Québec
Ontario	111.0	1.9	0.9	1.9	1.5	Ontario
Manitoba	115.2	1.9	1.3	2.2	2.2	Manitoba
Saskatchewan	113.7	1.7	1.4	1.3	1.9	Saskatchewan
Alberta	113.4	2.4	1.1	2.1	2.2	Alberta
British Columbia	111.2	1.1	0.3	0.7	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.1	1.0	1.0	2.2	1.7	Whitehorse
Yellowknife	109.3	1.0	-0.1	0.1	1.6	Yellowknife
St. John's	110.2	1.6	0.4	2.0	1.4	St. John's
Charlottetown - Summerside	107.4	1.1	-0.2	1.2	1.7	Charlottetown - Summerside
Halifax	109.8	1.8	0.7	1.9	1.6	Halifax
Saint John	109.0	1.7	0.5	1.7	1.5	Saint John
Québec	108.9	1.5	1.5	1.3	1.7	Québec
Montréal	108.2	1.6	1.6	1.4	1.7	Montréal
Ottawa	112.2	1.9	0.8	1.8	1.5	Ottawa
Toronto	111.2	2.0	1.0	1.8	1.7	Toronto
Thunder Bay	111.3	1.7	0.6	2.0	1.6	Thunder Bay
Winnipeg	115.3	2.0	1.3	2.1	2.1	Winnipeg
Regina	114.7	1.8	1.7	1.4	1.9	Regina
Saskatoon	113.4	1.9	1.5	1.1	1.8	Saskatoon
Edmonton	112.2	2.3	0.9	1.8	2.2	Edmonton
Calgary	114.2	2.6	1.5	2.1	2.2	Calgary
Vancouver	111.4	0.9	0.5	0.5	0.7	Vancouver
Victoria	111.1	1.0	0.3	0.9	0.9	Victoria

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

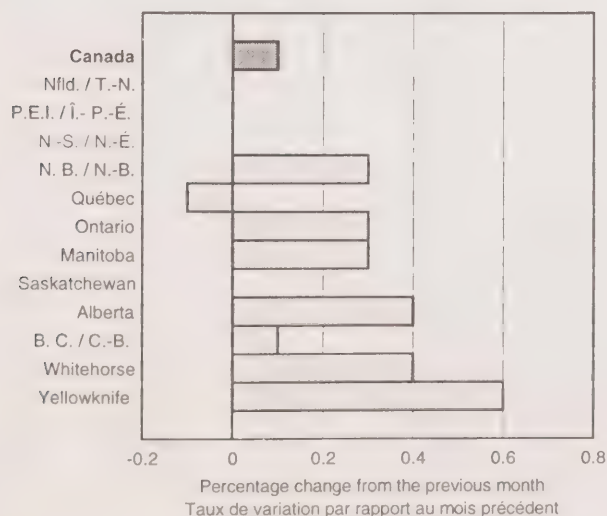
### Partie II

### Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

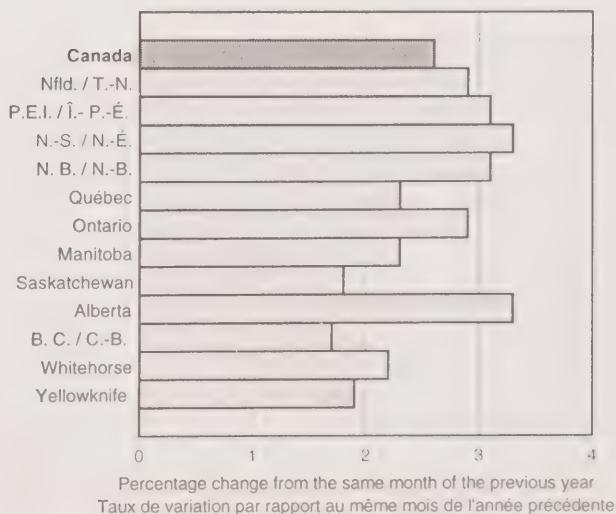


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>111.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>	<b>109.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>
<b>Food</b>	<b>109.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>109.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>
Food purchased from stores	109.2	-1.6	-0.5	110.1	0.7	1.2
Meat	107.2	-1.7	-0.1	124.7	1.4	5.8
Dairy products	113.2	-0.3	0.4	107.0	-0.7	0.3
Bakery and other cereal products	116.1	0.1	-1.8	111.8	0.2	-2.4
Fresh fruit	126.7	3.3	5.5	101.5	2.1	1.5
Fresh vegetables	102.2	0.3	2.6	79.4	3.8	-12.4
Food purchased from restaurants	108.2	0.2	1.1	106.3	0.0	0.9
<b>Shelter</b>	<b>106.1</b>	<b>0.5</b>	<b>5.0</b>	<b>104.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.3</b>
Rented accommodation	106.2	0.2	1.0	106.9	0.1	0.5
Owned accommodation	101.2	-0.5	1.6	100.5	0.2	1.3
Replacement cost	102.7	-1.6	0.3	102.4	0.3	-0.2
Homeowners' insurance premiums	107.3	-1.6	0.3	101.2	0.3	0.8
Homeowners' maintenance and repairs	98.0	-1.3	2.4	108.9	0.1	2.8
Water, fuel and electricity	112.9	2.0	13.2	109.3	0.0	14.8
Electricity	111.6	0.0	2.2	97.9	0.0	0.0
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	114.1	6.3	45.4	114.0	0.0	30.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>
Household operations	113.5	0.2	1.6	121.2	0.0	0.2
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	97.3	-2.3	-0.7	106.1	-0.6	0.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>107.7</b>	<b>-2.5</b>	<b>3.5</b>
Women's clothing	99.3	-4.3	2.4	112.0	-4.2	5.5
Men's clothing	101.0	0.7	6.8	103.6	-2.1	1.4
Footwear	95.0	-0.4	0.0	99.6	-3.5	1.5
<b>Transportation</b>	<b>128.5</b>	<b>1.5</b>	<b>6.0</b>	<b>120.7</b>	<b>0.2</b>	<b>5.9</b>
Private transportation	125.2	1.3	5.8	118.7	0.0	5.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.6	0.0	1.1	128.4	0.0	0.6
Gasoline	123.6	4.7	19.9	101.4	0.0	19.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	167.8	3.6	8.5	154.2	3.4	7.8
<b>Health and personal care</b>	<b>102.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>110.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>
Health care	105.4	0.0	1.3	108.9	0.0	2.2
Personal care	101.5	0.9	2.1	111.3	0.5	1.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>116.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.7</b>
Recreation	104.5	-0.6	1.2	110.1	-1.3	1.0
Education and reading	162.3	0.9	3.2	140.5	0.1	3.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>91.7</b>	<b>1.2</b>	<b>3.9</b>
Alcoholic beverages	108.4	-0.3	1.7	103.6	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.0	0.9	82.1	1.9	4.9
All-items excluding food	111.7	0.3	3.6	109.5	-0.2	3.5
All-items excluding food and energy	110.6	-0.3	1.6	110.2	-0.2	1.6
All-items excluding energy	110.3	-0.5	1.1	110.0	0.0	1.5
Energy	117.0	3.3	16.3	104.7	0.0	17.0
All-items (1986 = 100)	135.7			138.8		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre			
December 1999	November 1999	December 1998	December 1999	November 1999	December 1998	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
112.0	0.0	3.3	110.7	0.3	3.1	<b>ENSEMBLE</b>
111.8	-0.1	1.8	110.1	-0.5	1.9	<b>Aliments</b>
112.3	-0.2	1.2	110.8	-0.6	1.9	Aliments achetés au magasin
129.0	-0.5	2.5	125.0	-0.3	4.1	Viande
108.1	0.3	0.6	109.3	0.2	2.1	Produits laitiers
114.2	-0.8	0.1	113.4	-0.4	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.5	-1.5	1.0	100.5	-4.5	-2.9	Fruits frais
88.2	6.5	-6.2	80.1	1.4	-6.0	Légumes frais
108.4	0.0	3.8	107.6	-0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
110.4	1.2	5.5	110.5	0.7	2.9	<b>Logement</b>
107.0	0.2	0.9	107.6	0.1	0.5	Logement en location
106.7	0.6	3.6	101.3	0.1	2.0	Logement en propriété
122.4	0.5	5.4	100.5	-0.1	1.8	Coût de remplacement
129.3	0.5	6.2	105.6	-0.1	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	1.5	4.3	105.9	0.1	2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
120.7	3.4	13.1	130.2	1.9	5.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
128.5	8.1	35.8	127.0	8.6	27.8	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
108.0	-0.5	0.5	106.7	-0.5	1.7	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
112.6	0.0	0.4	112.9	0.0	0.8	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.9	-1.3	0.5	97.5	-1.3	3.8	Équipement du ménage
110.4	-5.6	2.2	107.9	-0.6	3.2	<b>Habillement et chaussures</b>
105.9	-10.1	-1.8	108.4	0.3	2.7	Vêtements pour femmes
120.2	-3.3	11.4	113.5	-0.2	8.6	Vêtements pour hommes
101.0	-3.1	-1.5	98.4	-3.9	-3.1	Chaussures
126.0	1.0	6.3	124.2	1.8	6.4	<b>Transports</b>
123.5	0.7	6.2	122.7	1.8	6.4	Transport privé
128.2	0.0	-0.5	125.7	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
119.7	2.9	25.1	121.1	6.1	22.7	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.7	3.5	7.9	154.3	2.9	7.3	Transport public
108.8	0.3	1.1	106.4	0.4	2.2	<b>Santé et soins personnels</b>
106.5	-0.2	0.1	109.2	-0.3	1.2	Soins de santé
110.4	0.5	1.8	104.6	0.9	3.0	Soins personnels
117.8	-0.9	1.2	115.5	-0.5	1.9	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
107.1	-1.5	0.5	107.8	-1.1	1.9	Loisirs
151.4	0.3	2.7	143.3	1.1	1.7	Formation et lecture
93.0	1.3	3.2	87.2	1.3	2.2	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.9	0.0	0.8	99.4	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
81.9	2.2	4.9	78.4	2.1	3.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.0	0.0	3.7	111.0	0.5	3.4	Ensemble sans les aliments
110.5	-0.5	1.6	108.5	-0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.7	-0.4	1.7	108.9	-0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie
120.6	3.2	18.2	126.6	3.9	12.9	Énergie
140.6			138.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>112.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>
<b>Food</b>	<b>110.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>110.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>
Food purchased from stores	108.3	0.0	-1.0	110.0	0.2	1.3
Meat	111.1	0.5	1.9	110.5	0.0	2.5
Dairy products	110.3	-0.5	-0.2	107.6	-0.4	0.9
Bakery and other cereal products	112.3	-0.3	0.6	121.0	1.3	1.9
Fresh fruit	92.4	-5.4	-14.5	101.5	1.6	0.9
Fresh vegetables	101.6	6.6	-7.8	101.0	2.4	-1.6
Food purchased from restaurants	113.9	0.1	2.3	112.2	-0.1	2.1
<b>Shelter</b>	<b>107.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>105.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.2	0.1	1.3
Owned accommodation	106.9	0.3	2.1	99.8	0.2	1.0
Replacement cost	109.8	0.4	3.6	106.3	0.7	2.9
Homeowners' insurance premiums	121.7	0.3	3.6	124.1	0.6	3.8
Homeowners' maintenance and repairs	108.9	-0.2	2.3	108.4	-1.4	2.3
Water, fuel and electricity	110.5	1.2	4.3	116.2	3.4	4.6
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	133.6	-3.0	3.6	133.1	7.4	6.3
Fuel oil and other fuel	115.5	8.5	31.3	124.4	9.8	23.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>
Household operations	113.2	0.0	0.5	107.3	0.0	0.8
Telephone services	110.7	0.0	-0.6	102.2	0.0	-0.2
Household furnishings	105.3	-1.4	1.9	106.4	-0.5	3.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>99.4</b>	<b>-4.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>102.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>1.2</b>
Women's clothing	95.1	-4.8	-4.0	100.4	-3.2	-0.5
Men's clothing	97.1	-3.1	-1.9	104.7	-0.4	3.4
Footwear	108.5	-5.7	0.2	106.6	-1.2	3.7
<b>Transportation</b>	<b>120.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.2</b>	<b>134.5</b>	<b>1.1</b>	<b>7.3</b>
Private transportation	118.9	0.4	7.3	132.4	0.9	7.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	0.0	0.5	128.9	0.0	1.3
Gasoline	114.4	1.6	29.1	123.0	3.9	30.4
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.2	177.1	0.0	0.9
Public transportation	139.5	2.3	6.7	155.0	2.9	8.5
<b>Health and personal care</b>	<b>111.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>110.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
Health care	115.6	0.1	2.4	112.7	0.1	2.5
Personal care	109.0	0.6	1.7	108.0	0.0	0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>112.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.6</b>
Recreation	109.1	-1.1	3.1	112.5	-1.1	2.5
Education and reading	123.8	-0.2	1.2	165.6	0.4	6.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>90.3</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>93.6</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>
Alcoholic beverages	109.3	-1.1	1.3	112.4	0.0	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	72.0	4.3	7.6	67.1	2.6	5.0
All-items excluding food	108.4	-0.2	2.8	112.5	0.3	3.2
All-items excluding food and energy	107.8	-0.4	1.4	111.8	-0.1	1.8
All-items excluding energy	108.2	-0.4	1.0	111.6	0.0	1.8
Energy	112.6	1.4	15.3	118.7	3.8	16.7
All-items (1986 = 100)	139.9			144.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre			
December 1999	November 1999	December 1998	December 1999	November 1999	December 1998	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
116.5	0.3	2.3	114.5	0.0	1.8	<b>ENSEMBLE</b>
115.5	1.0	1.6	111.7	0.2	0.2	<b>Aliments</b>
113.5	1.2	1.1	109.9	0.2	-0.9	Aliments achetés au magasin
116.5	0.2	3.2	118.2	-0.4	3.0	Viande
110.6	0.8	-0.4	112.0	-0.4	-0.3	Produits laitiers
119.2	4.1	1.5	109.3	2.0	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.1	1.8	-7.6	92.0	-3.2	-9.7	Fruits frais
103.3	3.9	2.4	91.3	3.5	-4.5	Légumes frais
120.5	0.0	2.8	115.9	0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant
112.1	0.4	1.7	115.3	0.2	1.9	<b>Logement</b>
108.3	0.0	1.0	112.9	0.1	1.2	Logement en location
110.3	0.2	2.4	111.5	0.2	2.2	Logement en propriété
119.6	0.0	3.7	127.7	0.4	3.2	Coût de remplacement
119.4	0.0	3.8	137.9	0.5	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
102.8	0.2	2.4	113.4	-0.5	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
122.9	1.3	0.3	127.6	0.3	1.6	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	4.0	-2.7	127.8	0.0	0.0	Gaz naturel
122.3	1.9	11.5	129.0	4.1	20.7	Mazout et autres combustibles
109.6	-0.5	0.8	107.2	-0.8	0.6	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
110.5	0.5	0.3	109.4	0.4	0.7	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
107.2	-2.2	1.8	102.7	-2.9	0.5	Équipement du ménage
115.9	-0.7	1.8	107.6	-2.4	1.8	<b>Habillement et chaussures</b>
115.0	-1.5	-0.3	102.0	-4.3	-0.9	Vêtements pour femmes
116.8	0.5	7.6	114.9	-1.9	6.3	Vêtements pour hommes
116.7	-2.7	-2.7	105.2	-2.1	-0.5	Chaussures
130.7	0.9	4.6	127.3	0.9	4.9	<b>Transports</b>
127.6	0.7	4.2	125.3	0.6	4.5	Transport privé
133.8	0.0	-0.3	127.9	0.0	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.3	2.8	16.9	130.2	2.6	16.8	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.8	3.5	8.5	161.7	3.8	10.1	Transport public
113.0	0.2	2.3	105.7	0.4	1.1	<b>Santé et soins personnels</b>
112.2	-0.1	3.2	106.6	0.0	-0.2	Soins de santé
113.6	0.4	1.4	105.5	1.0	2.6	Soins personnels
121.0	-0.6	2.2	116.3	-0.2	0.6	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
113.5	-0.8	1.6	108.9	-0.5	0.5	Loisirs
144.1	0.3	4.0	141.9	0.8	0.9	Formation et lecture
103.9	0.0	1.9	107.4	0.0	1.8	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
109.3	0.0	2.1	112.7	-0.1	1.7	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.7	0.2	2.4	115.2	0.0	2.2	Ensemble sans les aliments
116.1	-0.1	1.8	113.7	-0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.8	0.1	1.7	113.3	-0.2	1.2	Ensemble sans l'énergie
122.1	2.1	7.9	127.7	1.3	7.9	Énergie
147.7			145.4			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>115.1</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>111.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
<b>Food</b>	<b>110.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.6</b>	<b>114.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>
Food purchased from stores	109.0	1.1	2.8	113.4	1.7	1.0
Meat	104.8	1.7	4.0	115.2	1.0	3.0
Dairy products	114.7	0.7	1.9	113.6	0.5	-0.1
Bakery and other cereal products	115.1	1.2	1.6	119.6	2.7	0.3
Fresh fruit	98.0	-1.1	4.4	101.3	6.1	6.5
Fresh vegetables	94.5	5.8	5.2	84.2	1.9	-1.3
Food purchased from restaurants	114.1	0.0	2.1	116.4	-0.3	2.2
<b>Shelter</b>	<b>114.1</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>98.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>
Rented accommodation	112.6	0.1	2.2	110.3	0.0	0.2
Owned accommodation	107.3	0.3	3.3	88.4	-0.3	-1.8
Replacement cost	126.5	0.4	3.9	71.3	-0.3	-4.9
Homeowners' insurance premiums	126.5	0.3	3.6	72.2	-0.1	-4.4
Homeowners' maintenance and repairs	99.8	-0.3	2.8	99.8	-1.5	1.3
Water, fuel and electricity	137.7	0.1	6.2	121.0	0.4	7.2
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	174.9	0.0	12.7	139.3	0.5	20.3
Fuel oil and other fuel	..	..	..	120.2	4.0	19.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>111.5</b>	<b>0.8</b>	<b>2.5</b>	<b>115.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.3</b>
Household operations	116.0	0.7	2.1	120.9	0.5	0.8
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.7	1.0	3.2	107.9	-2.4	-0.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>110.5</b>	<b>0.4</b>	<b>4.0</b>
Women's clothing	100.9	-0.1	-1.0	106.8	-0.3	2.9
Men's clothing	105.5	-0.8	1.9	111.4	0.2	5.6
Footwear	96.2	-1.2	2.6	112.0	0.3	0.4
<b>Transportation</b>	<b>129.4</b>	<b>1.1</b>	<b>6.9</b>	<b>125.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.3</b>
Private transportation	127.0	0.9	6.7	122.2	-0.8	4.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.2	0.0	0.7	130.8	0.0	2.0
Gasoline	123.9	3.5	24.0	110.8	-3.6	19.0
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	158.1	4.1	9.5	157.7	4.9	9.0
<b>Health and personal care</b>	<b>110.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>115.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>
Health care	112.5	0.2	2.0	115.7	0.1	2.8
Personal care	108.7	0.3	2.5	115.8	0.8	1.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>119.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>117.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.9</b>
Recreation	109.2	-0.4	1.5	112.7	-1.1	0.6
Education and reading	161.2	0.1	3.4	132.9	1.1	2.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>108.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>
Alcoholic beverages	114.9	-0.2	1.8	112.4	-0.4	-0.7
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.6	100.9	0.0	1.0
All-items excluding food	115.9	0.3	3.5	111.0	-0.2	1.7
All-items excluding food and energy	114.4	0.2	2.2	110.7	-0.1	0.8
All-items excluding energy	113.7	0.3	2.3	111.5	0.2	1.0
Energy	131.8	1.9	15.2	114.1	-1.6	13.1
All-items (1986 = 100)	145.5			142.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1999 from			Percentage change December 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1999 contre			Taux de variation Décembre 1999 contre			
December 1999	November 1999	December 1998	December 1999	November 1999	December 1998	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
113.0	0.4	2.2	110.3	0.6	1.9	ENSEMBLE
112.9	0.7	0.7	113.0	1.3	2.8	Aliments
111.3	1.0	0.5	113.7	2.0	2.3	Aliments achetés au magasin
110.3	-1.9	-2.2	108.8	1.5	2.6	Viande
115.0	0.5	3.3	105.8	-0.1	1.3	Produits laitiers
115.5	0.0	4.1	127.2	0.6	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
127.5	2.4	-7.3	97.6	0.5	2.6	Fruits frais
108.7	6.8	7.8	141.2	13.1	19.6	Légumes frais
116.8	0.0	1.4	113.1	0.4	4.1	Aliments achetés au restaurant
106.6	0.7	1.6	103.5	0.2	2.2	Logement
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
124.4	2.1	5.9	119.8	0.3	9.1	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	114.0	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
114.5	5.4	13.6	120.6	1.2	30.8	Mazout et autres combustibles
107.4	-0.4	2.9	104.0	0.1	0.9	Dépenses et équipement du ménage
113.9	0.2	5.5	107.1	0.8	1.8	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.1	-1.0	-1.5	99.5	-0.9	-0.7	Équipement du ménage
105.9	0.2	3.1	103.3	1.6	2.8	Habillement et chaussures
105.6	1.3	1.1	102.0	3.0	7.1	Vêtements pour femmes
108.7	-1.1	3.3	105.3	-1.6	1.4	Vêtements pour hommes
95.4	-1.3	4.3	97.5	1.5	2.7	Chaussures
130.9	0.5	4.6	130.5	1.2	2.0	Transports
123.9	-0.5	3.3	120.2	0.0	-0.9	Transport privé
132.1	0.0	1.9	124.1	0.0	-4.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.2	-0.2	8.0	117.4	0.0	8.3	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
171.7	5.3	11.6	168.9	4.9	11.1	Transport public
104.2	-0.5	0.7	108.9	1.2	2.3	Santé et soins personnels
103.3	0.1	0.2	112.8	0.0	1.3	Soins de santé
104.7	-1.0	1.1	106.1	2.0	2.8	Soins personnels
111.1	-0.5	1.3	109.1	0.2	-0.8	Loisirs, formation et lecture
104.9	-0.8	0.5	100.0	-0.2	-1.8	Loisirs
146.1	0.6	5.6	162.9	1.8	3.8	Formation et lecture
115.4	0.0	0.8	110.2	0.0	5.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.8	109.7	0.0	6.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.0	0.2	2.4	109.8	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments
112.2	0.1	2.0	109.2	0.6	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.3	0.2	1.7	109.9	0.7	1.5	Ensemble sans l'énergie
122.8	1.2	6.5	117.2	0.3	8.9	Énergie
139.1			137.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3

**Note to readers**

Beginning with the January 2000 publication, this text will be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

**Note aux lecteurs**

Avec la parution de la publication de janvier 2000, ce texte sera éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

**NEWFOUNDLAND**

- Month-to-month change: 0.0%

In December, the All-items index for Newfoundland did not change. This was due to offsetting price changes throughout the basket. Price declines were noted for non-alcoholic beverages, women's clothing, fresh or frozen poultry meat, household furnishings, owned accommodation, traveller accommodation, and recreational equipment and services. These declines were offset by higher prices for gasoline, fuel oil, inter-city transportation, education and reading, and fresh fruit. Other price increases were recorded for personal care supplies and equipment, fresh or frozen beef, children clothing,

- 12-month change: 2.9%

**PRINCE EDWARD ISLAND**

- Month-to-month change: 0.0%

The CPI for P.E.I. did not change for December. Price declines were noted for women's clothing, traveller accommodation, household appliances, men's clothing, and footwear. Other price decreases were recorded for fresh or frozen chicken, other cereal grains and cereal products, dairy products, clothing accessories and jewellery, and fresh or frozen pork. Offsetting price increases were apparent for fresh or frozen beef, inter-city transportation, cigarettes, owned accommodation, and furniture and household textiles. Higher prices were also recorded for fresh vegetables; sugar and confectionery items; bakery products; fruit, fruit preparations and nuts; children's clothing; and processed meat.

- 12-month change: 3.1%

**NOVA SCOTIA**

- Month-to-month change: 0.0%

The All-items index did not change in Nova Scotia for December. Offsetting prices persisted with price declines particularly apparent for clothing and footwear; recreation; household equipment; fruit, fruit preparations and nuts; sugar and confectionery items; bakery and other cereal products; fresh and frozen meat (excluding poultry); and education and reading. Offsetting increases were recorded for fuel oil, gasoline, owned accommodation, vegetables and vegetable preparations, and inter-city transportation. Other increases were noted for cigarettes, non-alcoholic beverages, personal care supplies and equipment, household textiles, and rent.

- 12-month change: 3.3%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

**TERRE-NEUVE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En décembre, l'indice d'ensemble de Terre-Neuve est resté inchangé, les baisses de prix des différents biens et services du panier ayant annulé les hausses. Il y a eu diminution des prix des boissons non alcoolisées, des vêtements pour femmes, de la volaille fraîche ou congelée, de l'équipement du ménage, du logement en propriété, de l'hébergement pour voyageurs, et du matériel et des services de loisirs. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix de l'essence, du mazout, du transport interurbain, de la formation et de la lecture, et des fruits frais. Les prix des articles et accessoires de soins personnels ont également augmenté, de même que ceux du bœuf frais ou congelé, des vêtements pour enfants et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois : 2,9 %

**ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard n'a pas bougé en décembre. Des baisses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs, des appareils ménagers, des vêtements pour hommes et des chaussures. Il y a également eu diminution des prix du poulet frais ou congelé, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des produits laitiers, des accessoires vestimentaires et bijoux, et du porc frais ou congelé. Par contre, des hausses de prix ont été enregistrées pour le bœuf frais ou congelé, le transport interurbain, les cigarettes, le logement en propriété et les articles d'ameublement. D'autres majorations ont touché les légumes frais; le sucre et les confiseries; les produits de boulangerie; les fruits, préparations à base de fruits et noix; les vêtements pour enfants; la viande traitée.

- Variation sur 12 mois : 3,1 %

**NOUVELLE-ÉCOSSE**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

Le niveau de l'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse est resté le même en décembre. Du côté des baisses de prix, les plus apparentes ont été celles de l'habillement et des chaussures; des loisirs; de l'équipement ménager; des fruits, préparations à base de fruits et noix; du sucre et des confiseries; des produits de boulangerie et des autres produits céréaliers; de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille); de la formation et de la lecture. Du côté des hausses, mentionnons celles du mazout, de l'essence, du logement en propriété, des légumes et préparations à base de légumes et du transport interurbain. Les prix des cigarettes ont aussi augmenté de même que ceux des boissons non alcoolisées, des articles et accessoires de soins personnels, des articles ménagers en matière textile et du loyer.

- Variation sur 12 mois : 3,3 %



**NEW BRUNSWICK**

- Month-to-month change: 0.3%

In December, the All-items index for New Brunswick rose by 0.3%. This was due to higher prices for gasoline, fuel oil, furniture and household textiles, cigarettes, inter-city transportation, education and reading, personal care supplies and equipment, owned accommodation, and fresh vegetables. Partially offsetting these increases were lower prices for household equipment; traveller accommodation; fruit, fruit preparation and nuts; and footwear. Other price declines were recorded for recreational equipment and services, non-alcoholic beverages, bakery products, clothing accessories and jewellery, and fresh or frozen chicken.

- 12-month change: 3.1%

**QUÉBEC**

- Month-to-month change: -0.1%

The All-items index for December declined by 0.1%. Part of this price decline was due to lower prices for clothing and footwear; traveller accommodation; fruit, fruit preparations and nuts; household furnishings; and non-alcoholic beverages. Other declines occurred in recreational equipment and services, beer purchased from stores, fresh or frozen pork, dairy products and bakery products. Upward pressure on the index came from the higher prices for vegetables and vegetable preparation, cigarettes, gasoline, fuel oil, inter-city transportation, owned accommodation, fresh or frozen poultry meat, personal care services and equipment, and fresh or frozen beef.

- 12-month change: 2.3%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: 0.3%

The increase of 0.3% to the index was due primarily to higher prices for gasoline, natural gas, inter-city transportation, fuel oil, cigarettes, and bakery products. Other increases were observed for homeowners' replacement cost; fresh vegetables; fruit, fruit preparations and nuts; and education and reading. The increases were partially offset by declines in prices for women's clothing, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, recreational equipment and services, non-alcoholic beverages, furniture, home entertainment equipment and services, and footwear.

- 12-month change: 2.9%

**MANITOBA**

- Month-to-month change: 0.3%

The All-items index for December rose by 0.3% for Manitoba. Higher prices were registered for gasoline, bakery and other cereal products, inter-city transportation, natural gas, vegetables and vegetable preparations, owned accommodation, preserved fruit and fruit preparations, processed meat, fresh or frozen beef, dairy products, and fresh fruit. Other significant increases were recorded for paper, plastic and foil supplies; children's clothing; other household goods and services; and fish. Downward pressure on the index was due to lower prices for recreation, non-alcoholic beverages, furniture, women's clothing, footwear, household appliances, fresh or frozen poultry meat and eggs.

- 12-month change: 2.3%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: 0.0%

In December, the All-items index for Saskatchewan did not change. This was due to offsetting price changes throughout the basket. Price declines were noted for women's clothing; household equipment; furniture; non-alcoholic beverages; recreation; men's clothing; and fruit, fruit preparations and nuts. Other significant decreases were recorded for footwear, dairy products and eggs, and clothing accessories and jewellery. Offsetting these price

**NOUVEAU-BRUNSWICK**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En décembre, l'indice d'ensemble du Nouveau-Brunswick a progressé de 0,3 % en raison de l'augmentation des prix de l'essence, du mazout, des articles d'ameublement, des cigarettes, du transport interurbain, de la formation et de la lecture, des articles et accessoires de soins personnels, du logement en propriété et des légumes frais. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix de l'équipement ménager, de l'hébergement pour voyageurs, des fruits, préparations à base de fruits et noix ainsi que des chaussures. D'autres baisses ont touché le matériel et les services de loisirs, les boissons non alcoolisées, les produits de boulangerie, les accessoires vestimentaires et bijoux, et le poulet frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 3,1 %

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

L'indice d'ensemble en décembre a fléchi de 0,1 % en raison notamment de la baisse des prix de l'habillement et des chaussures, de l'hébergement pour voyageurs, des fruits, préparations à base de fruits et noix, de l'équipement du ménage et des boissons non alcoolisées. D'autres diminutions ont touché le matériel et les services de loisirs, la bière achetée au magasin, le porc frais ou congelé, les produits laitiers et les produits de boulangerie. La pression à la hausse sur l'indice est venue du relèvement des prix des légumes et préparations à base de légumes, des cigarettes, de l'essence, du mazout, du transport interurbain, du logement en propriété, de la volaille fraîche ou congelée, des articles et accessoires de soins personnels et du bœuf frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression de 0,3 % de l'indice découle principalement de la montée des prix de l'essence, du gaz naturel, du transport interurbain, du mazout, des cigarettes et des produits de boulangerie. Il y a également eu augmentation du coût de remplacement par le propriétaire, des légumes frais, des fruits, préparations à base de fruits et noix ainsi que de la formation et de la lecture. Toutes ces hausses ont été en partie neutralisées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du matériel et des services de loisirs, des boissons non alcoolisées, des meubles, du matériel et des services de divertissement au foyer, et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 2,9 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En décembre, l'indice d'ensemble du Manitoba a grimpé de 0,3 %. Les prix de l'essence ont augmenté de même que ceux des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du transport interurbain, du gaz naturel, des légumes et préparations à base de légumes, du logement en propriété, des fruits en conserve et préparations à base de fruits, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, des produits laitiers, et des fruits frais. D'autres hausses de prix importantes ont été enregistrées pour les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les vêtements pour enfants, les autres produits et services ménagers, et le poisson. Un effet modérateur est venu de la baisse des prix des loisirs, des boissons non alcoolisées, des meubles, des vêtements pour femmes, des chaussures, des appareils ménagers, de la volaille fraîche ou congelée et des œufs.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble pour la Saskatchewan est resté inchangé en décembre en raison de mouvements de prix contraires pour différents biens et services du panier. Des baisses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, de l'équipement ménager, des meubles, des boissons non alcoolisées, des loisirs, des vêtements pour hommes ainsi que des fruits, préparations à base de fruits et noix. Il y a également eu diminution notable des prix des chaussures, des produits laitiers et des œufs ainsi que des



declines were higher prices for gasoline; inter-city transportation; other cereal grains and cereal products; vegetables and vegetable preparations; paper, plastic and foil supplies; and personal care supplies and equipment. Other increases were noted for owned accommodation, education and reading, fuel oil, and sugar and confectionery items.

- 12-month change: 1.8%

#### ALBERTA

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline, furniture and household textiles, and inter-city transportation were primarily responsible for the 0.4% increase in the All-items index for December. Other notable increases were observed for vegetables and vegetable preparations; meat; owned accommodation; paper, plastic and foil supplies; bakery and other cereal products; household chemical products; and dairy products. Partially offsetting these increases were lower prices for recreation, sugar and confectionery items, household equipment, non-alcoholic beverages, men's clothing, and footwear.

- 12-month change: 3.3%

#### BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

The All-items index increased by 0.1% in December. This increase was mainly due to higher prices for inter-city transportation; fruit, fruit preparation and nuts; and bakery and other cereal products. Other noteworthy price increases were registered for vegetable and vegetable preparations, education and reading, fresh or frozen chicken, other household goods and services, fresh or frozen beef, personal care supplies and equipment, and children's clothing. Partially offsetting many of these price increases were price declines for gasoline, furniture and household textiles, recreation, owned accommodation, non-alcoholic beverages, and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 1.7%

#### WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.4%

The 0.4% increase in the All-items index for December can be explained to a large extent by the higher prices for inter-city transportation, and fuel oil. Other important price increases were recorded for fresh vegetables; fruit, fruit preparations and nuts; other food products; fresh or frozen pork; owned accommodation; women's clothing; paper, plastic and foil supplies; dairy products; education and reading; and other household goods and services. Partially offsetting much of this increase were lower prices for recreation; the purchase, leasing and rental of automotive vehicles; household furnishings; fresh or frozen chicken; processed meat; fresh or frozen beef; personal care supplies and equipment; men's clothing; and footwear.

- 12-month change: 2.2%

#### YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.6%

The 0.6% increase in the All-items index for December was due primarily to a significant increase in the price for inter-city transportation, vegetables and vegetable preparations, and women's clothing. Also contributing to this increase were higher prices for other recreational services, education and reading, personal care supplies and equipment, meat, children's clothing, owned accommodation, other food products, other household goods and services, and food purchased from restaurants. These higher prices were countered, to some extent, with lower prices for recreational equipment and services, household furnishings, and men's clothing.

- 12-month change: 1.9%

accessoires vestimentaires et bijoux. Toutes ces baisses ont été neutralisées par la montée des prix de l'essence, du transport interurbain, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des légumes et préparations à base de légumes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des articles et accessoires de soins personnels. Les prix du logement en propriété ont également augmenté de même que ceux de la formation et de la lecture; du mazout; du sucre et des confiseries.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

#### ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

L'augmentation des prix de l'essence, des articles d'ameublement ainsi que du transport interurbain est le principal facteur de l'augmentation de 0,4 % de l'indice d'ensemble en décembre. D'autres hausses de prix notables ont touché les légumes et préparations à base de légumes; la viande; le logement en propriété; les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; les produits de boulangerie et autres produits céréaliers; les produits chimiques ménagers; les produits laitiers. Toutes ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution des frais de loisirs et des prix du sucre et des confiseries; de l'équipement ménager; des boissons non alcoolisées; des vêtements pour hommes; des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 3,3 %

#### COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble a augmenté de 0,1 % en décembre principalement en raison de la progression des prix du transport interurbain; des fruits, préparations à base de fruits et noix; des produits de boulangerie et autres produits céréaliers. D'autres hausses de prix dignes de mention ont touché les légumes et les préparations à base de légumes, la formation et la lecture, le poulet frais ou congelé, les autres produits et services ménagers, le bœuf frais ou congelé, les articles et accessoires de soins personnels, et les vêtements pour enfants. Les hausses de prix ont été en grande partie annulées par la baisse des prix de l'essence, des articles d'ameublement, des loisirs, du logement en propriété, des boissons non alcoolisées et des aliments achetés au restaurant.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

#### WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Le relèvement de 0,4 % de l'indice d'ensemble en décembre s'explique dans une large mesure par la montée des prix du transport interurbain et du mazout. D'autres augmentations de prix importantes ont été observées pour les légumes frais; les fruits, préparations à base de fruits et noix; les autres produits alimentaires; le porc frais ou congelé; le logement en propriété; les vêtements pour femmes; les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; les produits laitiers; la formation et la lecture; les autres produits et services ménagers. En revanche, les frais de loisirs et d'achat, de location à bail et de location de véhicules automobiles ont diminué de même que les prix de l'équipement du ménage, du poulet frais ou congelé, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, des articles et accessoires de soins personnels, des vêtements pour hommes et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

#### YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

La hausse de 0,6 % de l'indice d'ensemble en décembre est due principalement à une importante augmentation des prix du transport interurbain, des légumes et préparations à base de légumes, et des vêtements pour femmes. Un autre facteur de la hausse a été la majoration des autres services récréatifs, de la formation et de la lecture, des articles et accessoires de soins personnels, de la viande, des vêtements pour enfants, du logement en propriété, des autres produits alimentaires, des autres produits et services ménagers, et des aliments achetés au restaurant. Ces augmentations ont été contrebalancées dans une certaine mesure par la diminution des prix du matériel et des services de loisirs, de l'équipement du ménage et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from	
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre	
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre
ST. JOHN'S					
All-items	111.2	111.3	108.2	-0.1	2.8
Shelter	105.3	105.1	101.1	0.2	4.2
Rented accommodation	105.9	105.8	104.7	0.1	1.1
Owned accommodation	101.0	101.5	99.3	-0.5	1.7
Water, fuel and electricity	113.2	111.2	101.3	1.8	11.7
All-items (1986=100)	135.9				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	109.3	109.4	106.3	-0.1	2.8
Shelter	104.6	104.5	101.0	0.1	3.6
Rented accommodation	106.2	106.1	105.7	0.1	0.5
Owned accommodation	100.6	100.3	99.4	0.3	1.2
Water, fuel and electricity	110.6	110.6	96.8	0.0	14.3
All-items (1986=100)	138.7				
HALIFAX					
All-items	111.2	111.4	107.9	-0.2	3.1
Shelter	108.7	107.7	104.0	0.9	4.5
Rented accommodation	106.1	105.9	105.1	0.2	1.0
Owned accommodation	106.2	105.7	102.7	0.5	3.4
Water, fuel and electricity	119.5	116.4	106.6	2.7	12.1
All-items (1986=100)	140.3				
SAINT JOHN					
All-items	110.6	110.3	107.1	0.3	3.3
Shelter	109.5	108.9	105.9	0.6	3.4
Rented accommodation	106.2	106.0	105.5	0.2	0.7
Owned accommodation	101.9	101.8	98.7	0.1	3.2
Water, fuel and electricity	130.9	128.8	123.5	1.6	6.0
All-items (1986=100)	138.5				
QUÉBEC					
All-items	109.5	109.7	107.2	-0.2	2.1
Shelter	106.8	106.6	105.4	0.2	1.3
Rented accommodation	109.6	109.7	109.1	-0.1	0.5
Owned accommodation	104.9	104.7	103.4	0.2	1.5
Water, fuel and electricity	107.4	106.8	104.9	0.6	2.4
All-items (1986=100)	139.6				

## Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

Percentage change December 1999 from			
Taux de variation Décembre 1999 contre			
November 1999 Novembre	December 1998 Décembre		
ST. JOHN'S			
-0.1	2.8	Ensemble	
0.2	4.2	Logement	
0.1	1.1	Logement en location	
-0.5	1.7	Logement en propriété	
1.8	11.7	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE			
-0.1	2.8	Ensemble	
0.1	3.6	Logement	
0.1	0.5	Logement en location	
0.3	1.2	Logement en propriété	
0.0	14.3	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
HALIFAX			
-0.2	3.1	Ensemble	
0.9	4.5	Logement	
0.2	1.0	Logement en location	
0.5	3.4	Logement en propriété	
2.7	12.1	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
SAINT JOHN			
0.3	3.3	Ensemble	
0.6	3.4	Logement	
0.2	0.7	Logement en location	
0.1	3.2	Logement en propriété	
1.6	6.0	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
QUÉBEC			
-0.2	2.1	Ensemble	
0.2	1.3	Logement	
-0.1	0.5	Logement en location	
0.2	1.5	Logement en propriété	
0.6	2.4	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	108.8	108.9	106.5	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	107.8	107.5	105.8	0.3	1.9	Logement
Rented accommodation	107.3	107.4	106.6	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	107.3	107.1	105.2	0.2	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.5	110.3	106.7	1.1	4.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	113.5	113.2	110.2	0.3	3.0	Ensemble
Shelter	105.9	105.2	103.9	0.7	1.9	Logement
Rented accommodation	113.7	113.5	112.0	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	99.8	99.7	98.1	0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.4	108.8	108.9	4.2	4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	112.5	112.2	109.1	0.3	3.1	Ensemble
Shelter	106.3	105.4	104.7	0.9	1.5	Logement
Rented accommodation	114.4	114.2	112.5	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	99.1	98.9	98.4	0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.1	114.7	114.9	4.7	4.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	112.5	112.1	109.2	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	105.1	104.0	103.9	1.1	1.2	Logement
Rented accommodation	108.6	108.6	108.2	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	99.6	99.6	99.9	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.4	113.1	111.8	4.7	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.9					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	116.5	116.2	114.0	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	112.4	112.0	110.6	0.4	1.6	Logement
Rented accommodation	108.2	108.2	107.1	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	110.4	110.3	107.9	0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	123.3	125.5	1.7	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.8					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	115.4	115.4	113.4	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	118.9	118.6	116.8	0.3	1.8	Logement
Rented accommodation	110.9	110.8	109.8	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	117.1	116.7	114.3	0.3	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.0	131.9	131.1	0.1	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1999 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1999 contre		
	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	November 1999 Novembre	December 1998 Décembre	
SASKATOON						
All-items	114.2	114.2	112.0	0.0	2.0	Ensemble
Shelter	113.0	113.0	110.8	0.0	2.0	Logement
Rented accommodation	116.7	116.6	114.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	105.7	105.7	103.2	0.0	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.3	123.2	122.2	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	113.8	113.3	110.3	0.4	3.2	Ensemble
Shelter	111.7	111.5	109.1	0.2	2.4	Logement
Rented accommodation	110.3	110.3	107.8	0.0	2.3	Logement en location
Owned accommodation	104.4	104.1	102.7	0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.7	140.6	133.9	0.1	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	116.0	115.5	112.1	0.4	3.5	Ensemble
Shelter	116.4	116.2	111.5	0.2	4.4	Logement
Rented accommodation	115.7	115.6	113.4	0.1	2.0	Logement en location
Owned accommodation	110.0	109.7	105.3	0.3	4.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.9	137.8	127.9	0.1	7.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.8	111.7	110.1	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	99.0	99.1	99.1	-0.1	-0.1	Logement
Rented accommodation	109.9	109.8	109.6	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.6	89.8	91.3	-0.2	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.5	122.3	113.1	0.2	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.5	111.4	109.7	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	98.3	98.4	98.3	-0.1	0.0	Logement
Rented accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	88.7	89.1	90.0	-0.4	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.2	112.9	108.1	1.2	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.9					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
<b>HALIFAX</b>													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
<b>SAINT JOHN</b>													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
<b>QUÉBEC</b>													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
<b>MONTRÉAL</b>													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
<b>OTTAWA</b>													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
<b>TORONTO</b>													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
<b>WINNIPEG</b>													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
<b>REGINA</b>													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
<b>SASKATOON</b>													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
<b>EDMONTON</b>													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
<b>CALGARY</b>													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
<b>VANCOUVER</b>													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
<b>VICTORIA</b>													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
December-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
<b>Household Heating fuel</b>										
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre 1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier 1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février 1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai 1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin 1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet 1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août 1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre 1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre 1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre 1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Decembre 1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Decembre 1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier 1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février 1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin 1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet 1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août 1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre 1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre 1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre 1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Decembre 1999
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre 1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier 1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février 1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin 1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet 1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août 1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre 1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre 1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre 1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Decembre 1999
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre 1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier 1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février 1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin 1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet 1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août 1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre 1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre 1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre 1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Decembre 1999
								<b>Mazout</b>
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre 1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier 1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février 1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet 1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août 1999
42.2	43.3	...	...	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre 1999
44.4	43.8	...	...	45.2	45.9	43	41.4	Octobre 1999
45.1	46.8	...	...	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre 1999
47.4	48.5	...	...	49.0	49.8	45.6	44.0	Decembre 1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		October 1999	November 1999	December 1999	
		Octobre 1999	Novembre 1999	Décembre 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.28	9.29	9.13
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.94	10.50	10.54
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.77	14.13	14.33
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.97	5.94	6.43
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.86	6.90	6.98
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.92	3.93	3.98
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.23	8.34	8.07
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.44	5.44	5.49
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.19	4.28	4.31
10	Bacon	500 g	3.45	3.43	3.41
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.42	2.48	2.50
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.55	4.51	4.40
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.45	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.01	3.04	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.62	2.63	2.48
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.12	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.78	1.78	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.33	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.96	1.89
21	Macaroni	500 g	0.98	0.96	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.46	3.46	3.40
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.43	3.40	3.54
24	Apples – Pommes	1 kg	2.46	2.31	2.40
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.12	1.16	1.17
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.09	1.63	1.56
27	Oranges	1 kg	2.29	2.38	2.05
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.47	1.49	1.47
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.99	2.99	2.95
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.74	0.73	0.78
31	Carrots – Carottes	1 kg	0.98	1.01	1.05
32	Celery – Céleri	1 kg	1.12	1.46	1.76
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.43	5.55	5.63
34	Onions – Oignons	1 kg	0.97	0.95	0.96
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.45	3.39	3.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.68	1.73	1.71
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.79	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.24	1.23	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.47	1.53	1.48
40	Ketchup	1 l	2.56	2.47	2.54
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.46	2.44	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.63	3.51	3.43
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.91	4.92	4.82
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.37	3.41	3.28
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.17	3.18	3.08
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.72	0.70	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.51	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.72	2.71	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.33	1.33	1.32
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.16	1.19	1.14
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.23	1.28	1.22
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.63	1.63	1.78
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.36	1.38	1.39
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.69	1.71
55	Shampoo – Shampouing	300 ml	3.24	3.20	3.15
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.87	2.87	2.85
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.31	1.34
58	Cigarettes	200	35.88	35.74	36.34

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family,  
Friends, Colleagues and Clients

## A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.

*Canada A Portrait* profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, *The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy*, and *Canada in the World* are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56<sup>th</sup> edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

Connect with Canada at the close of a century.  
Celebrate the beginning  
of a millennium.

Order your copies today!

*Canada A Portrait* (cat. no. 11-403-XPE00001)  
costs \$42.95 plus shipping, handling and applicable taxes.

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

E-MAIL to [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division,  
Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,  
Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference  
Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille,  
vos amis, vos collègues et vos clients

## Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

*Un portrait du Canada* dresse un profil de notre pays à l'aube du 21<sup>e</sup> siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie* et *Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56<sup>e</sup> édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

Avec cette publication, vous serez branché  
sur le Canada en cette fin de siècle.  
Quoi de mieux pour célébrer le début  
d'un nouveau millénaire?

Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 42,95 \$, frais de port et de manutention et taxes en vigueur en sus.

APPELEZ sans frais 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



## Your Guide from Coast to Coast!



THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, **CANADA YEAR BOOK 1999** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to **Canada Year Book 1999** for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose **Canada Year Book 1999** or **Canada Year Book 1999 on CD-ROM** as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

## Votre guide d'un océan à l'autre!



L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, **L'ANNUAIRE DU CANADA 1999** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'**Annuaire du Canada 1999** encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'**Annuaire du Canada 1999** ou l'**Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM** comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XP99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and try out a FREE DEMO of **CYB99 on CD-ROM** or download the FREE **CYB99 Teacher's Kit**.

Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'**Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM** ou téléchargez notre **Trousse de l'enseignant pour l'Annuaire du Canada GRATUITE!**











